



## Tridion®

Votre plateforme d'expérience numérique



### À qui cette solution s'adresse-t-elle ?

Équipes marketing de marques internationales avec de grands volumes de contenu géré de manière hétéroclite et avec des délais d'exécution rapides

# Renforcez l'engagement client grâce à des expériences numériques plus percutantes

## Pourquoi lire cette brochure ?

C'est le moment de revoir la manière dont vous interagissez en ligne avec vos clients. En transformant chaque point de contact numérique en une vitrine cohérente pour votre marque et chaque interaction en une opportunité d'engagement et de création de valeur, vous améliorerez l'expérience client et fidéliserez votre clientèle.

Passez à un modèle de communication axé sur le client et reposant sur des technologies adéquates pour canaliser votre expérience de marque de manière cohérente et dynamique, où que vous soyez et à tout moment.

### Le problème : la fragmentation de votre marque

Les informations sont gérées dans le cadre de silos, sous les catégories marketing, ventes, assistance client, service, livraison, exploitation et développement de produit. Chacune de ces catégories crée, traduit et fournit indépendamment son propre contenu. Il en découle une expérience numérique fragmentée qui a un impact sur votre marque et vous expose à des risques si de fausses informations sont diffusées.

### Toutes les interactions comptent

Vous souhaitez diffuser du contenu selon les conditions fixées par vos clients, en créant des expériences numériques personnelles et percutantes qui les fidélisent et les transforment en défenseurs de votre marque. Chaque communication devrait vous aider à y parvenir. En même temps, vous souhaitez éliminer le risque de ruiner une marque soigneusement bâtie avec une mauvaise expérience client ou la diffusion d'informations incohérentes.

### La solution : une plateforme d'expérience numérique

Tridion relève ces défis grâce au concept de « source fiable et unique » d'informations pour vos expériences numériques. Grâce à Tridion, vous pouvez diffuser du contenu selon les conditions fixées par vos clients. Vous créez des expériences numériques personnelles percutantes à l'échelle mondiale en augmentant la valeur à long terme des clients tout en favorisant l'efficacité interne, en réduisant les risques et en améliorant les délais de commercialisation.

**Une plateforme de contenu intégrée est essentielle pour offrir une expérience numérique efficace, facile à gérer et sans risque.**

## Tridion en tant que plateforme d'expérience numérique

### Tridion active le contenu de votre entreprise afin d'améliorer l'acquisition, la conversion et la fidélisation des clients tout au long de leur parcours.

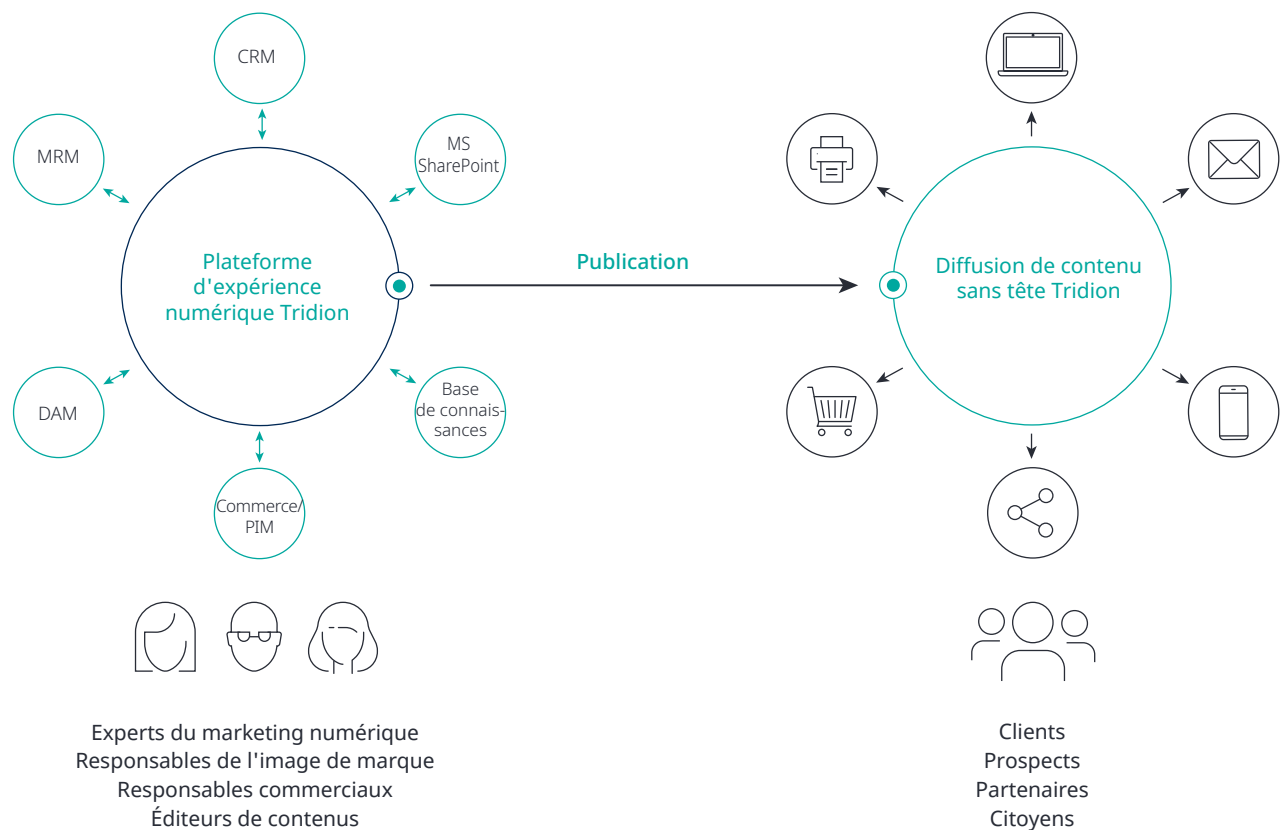
Notre solution s'articule autour du concept de « source fiable et unique » d'informations pour vos expériences numériques.

Nous savons tous que l'information est conservée dans plusieurs systèmes dispersés dans les différents départements, et que cela ne va probablement pas changer de sitôt. Cependant, grâce à Tridion, vous pouvez mettre de l'ordre dans cet environnement de technologies marketing dispersées en connectant les différents systèmes en un seul et même référentiel virtuel.

Pourquoi « virtuel » ? Car le contenu et les données peuvent rester là où ils se trouvent aujourd'hui ; vous n'avez pas à démanteler et à remplacer des systèmes ni à créer des copies d'informations. Tridion accède aux informations externes de manière transparente pour l'expert du marketing ou l'éditeur de contenu. La solution centralise l'accès à l'information en jouant le rôle de plateforme au sein de votre écosystème numérique.

Elle vous permet ensuite de combiner les contenus et données dans des communications personnalisées et pertinentes pour votre public. Ce processus vous permet de traduire facilement les contenus afin de garantir leur pertinence locale pour chaque marché.

Enfin, Tridion orchestre la transmission des contenus vers vos points de contact numériques. Cet outil peut publier votre contenu dynamique là où vous le souhaitez. Ses API RESTful permettent une diffusion sans tête vers votre écosystème de sites Web, de sites mobiles, d'applications monopage (SPA), de sites commerciaux, de portails d'employés et de partenaires, d'applications mobiles, de montres intelligentes, de kiosques, d'Internet des objets et de tout autre canal ou périphérique.



## Comment Tridion transforme votre entreprise

**Grâce à Tridion, vous pouvez changer radicalement la manière dont vous gérez le contenu dans votre entreprise.**

### Une chaîne logistique de contenu multilingue

Tridion transforme les processus de création, de traduction et de diffusion de contenu en une chaîne logistique de contenu multilingue.

L'outil orchestre le processus d'imbrication de votre contenu Web avec des ressources numériques, du contenu structuré riche en informations (DITA), des informations commerciales et tout autre contenu en agissant comme une plateforme centrale d'organisation du contenu de toute l'entreprise.

Les correspondances entre les contenus modifiés et les versions traduites sont rigoureusement gérées à l'aide de la technologie BluePrinting® de Tridion. Ainsi, votre flux de production de contenu s'appuie sur une expérience client continue, cohérente et pertinente, quelle que soit la langue.

### Des pratiques de gestion de contenu agiles

Tridion facilite l'adoption de pratiques de travail agiles, tant pour le marketing que pour les services informatiques, afin d'offrir des expériences numériques exceptionnelles.

Les entreprises déploient des processus de travail agiles pour raccourcir les délais de commercialisation. Des morceaux plus petits de contenu sont livrés en continu et vos outils doivent s'aligner sur cette réalité. Ils doivent permettre des flux de travail flexibles et prendre en charge des changements rapides dans les structures organisationnelles. Tridion permet aux experts du marketing de tester la diffusion de messages révisés ou de nouveaux canaux de commercialisation grâce à la réutilisation, à la création simplifiée et à la diffusion ciblée du contenu.

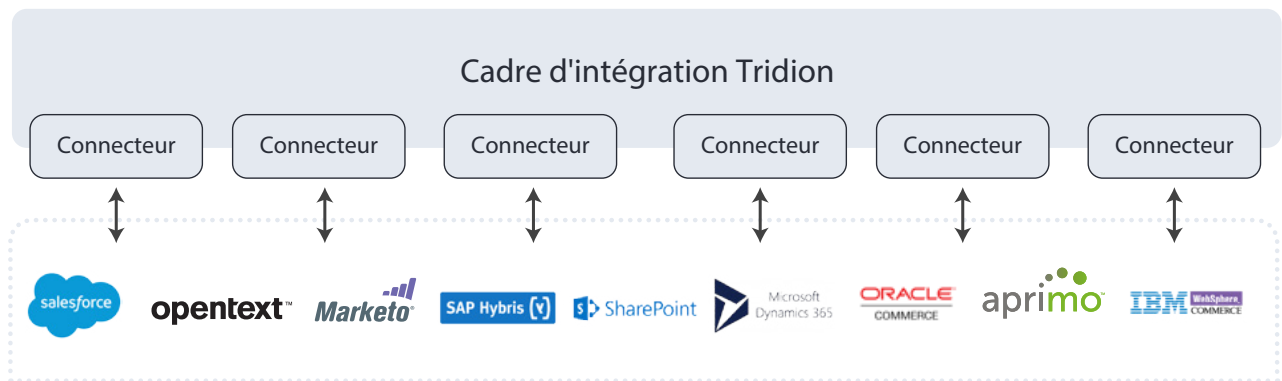
Pour les services informatiques, Tridion fournit des API ouvertes et des technologies standard non-propiétaires qui leur permettent de créer rapidement de nouveaux points de contact et applications numériques en s'appuyant sur l'expertise numérique la plus accessible.



# Intégrations : la clé de l'amélioration de l'expérience client

Tridion excelle en termes d'interopérabilité, ce qui vous permet de l'utiliser comme une véritable plateforme d'expérience numérique. Il fournit des points d'intégration étendus, des connecteurs clé en main et des accélérateurs d'implémentation.

Le cadre d'intégration de Tridion est la technologie de base qui rend possible l'échange bidirectionnel de contenus et de données, transformant ainsi votre écosystème numérique en un ensemble cohérent de technologies.



## Interopérabilité

Pour tirer le meilleur parti des investissements technologiques existants, Tridion s'intègre à vos systèmes et outils actuels. Il s'agit d'une approche de premier ordre qui propose des méthodes sophistiquées d'intégration avec des référentiels de documents et de contenu externes, des systèmes de taxonomie, des systèmes de gestion du cycle de vie des produits, des sources de données clients et d'autres parties de votre écosystème afin de garantir que les informations sont réutilisées et combinées de manière intelligente, plutôt que simplement répliquées.

## Connecteurs

Les connecteurs se connectent au cadre d'intégration et établissent des liens avec les systèmes externes. RWS fournit un certain nombre de connecteurs à des systèmes couramment utilisés tels que la gestion des ressources numériques, le commerce et la gestion de la relation client.

Votre équipe informatique interne, un partenaire ou les services professionnels RWS peuvent rapidement créer de nouveaux connecteurs. De cette manière, les contenus multimédia enrichis, les informations détaillées sur les produits, le commerce et la personnalisation sophistiquée font partie de l'expérience numérique.

## Accélérateurs

Un accélérateur réunit une combinaison de bonnes pratiques, d'exemples de code, de connecteurs et de documentation pour accélérer le déploiement et vous permettre de bénéficier rapidement des avantages de Tridion. RWS propose différents accélérateurs :

- Lancement rapide de sites Web réactifs (DXA)
- Création d'une expérience d'achat riche en contenu (Commerce)
- Accès aux contenus multimédia enrichis (DAM)
- Contenu du plan et allocation des ressources (MRM)
- Personnalisation des expériences et enregistrement des clients captifs (CRM)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

[rws.com/fr/tridion](https://www.rws.com/fr/tridion)

#### À propos de RWS

RWS Holdings plc est le premier fournisseur mondial de services linguistiques, de gestion de contenu et de propriété intellectuelle basés sur la technologie. Nous vous aidons à communiquer et à inspirer le monde entier en diffusant des contenus stratégiques adaptés à vos marchés et en vous permettant de protéger et d'exploiter vos innovations.

Notre objectif est de vous aider à interagir efficacement avec vos clients partout dans le monde en résolvant vos problèmes linguistiques, de contenu et d'accès au marché grâce à notre intelligence globale collective, notre expertise approfondie et notre technologie intelligente.

Parmi nos clients, nous comptons 90 des 100 plus grandes marques mondiales, les 10 plus importantes entreprises pharmaceutiques et environ la moitié des 20 plus grands déposants de brevets dans le monde. Nous répondons aux besoins de notre clientèle, basée en Europe, Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Amérique du Sud, et opérant dans les secteurs technologique, pharmaceutique, médical, juridique, chimique, automobile, public et des télécommunications, grâce à nos bureaux répartis sur cinq continents.

Fondée en 1958 et basée au Royaume-Uni, la société RWS est cotée en bourse à l'AIM, le marché réglementé de la Bourse de Londres (RWS.L).

Pour de plus amples informations, consultez : [www.rws.com/fr](https://www.rws.com/fr).

© Tous droits réservés. Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme confidentielles et sont la propriété du groupe RWS\*.

\*Le groupe RWS désigne RWS Holdings PLC pour et au nom de ses filiales et sociétés affiliées.