



Tridion®

智能内容平台



Tridion

出色的智能内容平台，通过大规模改进内容流程，使公司能够为员工、合作伙伴和客户激发内容的活力

激发内容的活力

创作内容的成本非常高。但是，据调查¹显示，60% 至 80% 的内容未被使用。在整个生态系统中，员工、合作伙伴和客户很难获得他们需要的正确、经过批准的内容版本。重复、陈旧的流程、互不关联的存储库、糟糕的内容发布和缺乏管控，这些都是导致内容荒废的原因。

是时候改变了。让内容为您的业务创造更大的价值，激活它！

利用值得信赖、容易查找和检索的内容，通过多个渠道更快地接触员工、合作伙伴和本地市场。激发内容的活力以提高客户获取、转换和保留率，从而推动客户终身价值 (CLV)。

¹ 内容营销研究所和 Sirius Decisions

优化流程

供应链的概念在制造业中已经众所周知，但是内容生产呢？

许多公司以一种临时的方式构建内容，没有既定的工作流程和最佳实践，而且使用一堆相互脱节的系统提供支持。如果您想管理不断增长的内容量，这种方式将无济于事。

集中式智能内容平台是内容流程优化的核心。该平台有众多优势，包括有效地管控内容、改善协作流程、提高质量、推动自动化和内容重用、降低翻译成本，并确保访问明确的“同源事实”。

Tridion – “智能内容”与“智能平台”相结合

公司如果想要充分利用内容，则内容和平台都需要智能化。

智能内容

我们认为“智能内容”应具有以下特点：

- 结构化
- 存储在模块中
- 可重复使用
- 不受格式限制
- 使用元数据进行丰富

您可以将此类“智能内容”视为原子内容元素，它们以人类和 AI（人工智能）服务均可理解和使用的方式描述自己。

智能平台

智能平台具有语义 AI 功能，也就是说该平台提供

- 多语言分类法管理
- 内容自动智能标记
- 语料库分析
- 搜索建议
- 动态多维搜索

语义 AI 使用“概念”来模拟类似人类的思维和行为。它将意图与内容匹配起来，提供内容建议以提高员工工作效率，并帮助客户更快地达成目标。

Tridion 将智能内容与语义 AI 功能相结合。

它将内容与贵组织的核心知识模型连接起来，为用户提供所需信息，从而交付卓越解决方案，并为所有相关方（员工、合作伙伴和客户）打开内容金矿的大门。

**到 2025 年，95% 的客户互动
将由 AI 提供支持。**

来源： Finance Digest



Tridion – 致力帮助组织实现内容的战略价值

Tridion 智能内容平台专为认可内容是关键业务资产的跨国组织而构建。

有了它，您就可以在整个内容供应链中管理内容——为内部和外部相关方创建、翻译和交付内容。因此，您可以重新掌控流程，并持续高效地管理不断增长的内容量。

Tridion 为组织提供全球部署所需的可扩展性，其架构支持：

- 大规模内容管理
- 轻松协作
- 所需的管控水平
- 嵌入式翻译功能
- 高水平的业务敏捷性
- 灵活的内容交付



实现数字化转型的基石

数字化转型是将数字化嵌入到组织中，使其成为常规实践，而不是将它视为持续的挑战。

内容是数字策略成功的核心支柱。它支持着整个客户生命周期。无论客户是通过您的员工、合作伙伴渠道，还是直接通过数字渠道与您进行互动，您的内容都应该清晰一致。

有了 Tridion，您就能激发任意渠道上内容的活力。它可以优化内容流程，显著提升运营收益和业务绩效。

高管们表示，数字化转型的最大益处是提高了运营效率 (40%)、加快了面市时间 (36%) 和提高了满足客户期望的能力 (35%)。

来源: PTC

Tridion 是全球各大品牌的首选平台。它在四个重要使用案例中创建了值得信任的“同源事实”，我们称之为：

1. 企业知识中心
2. 数字体验中心
3. 全球网站管理
4. 技术传播



企业知识中心



适合谁使用?

知识驱动型企业中管理着大量业务关键信息的信息管理专业人员。

成功的企业依赖敬业、见多识广的员工。

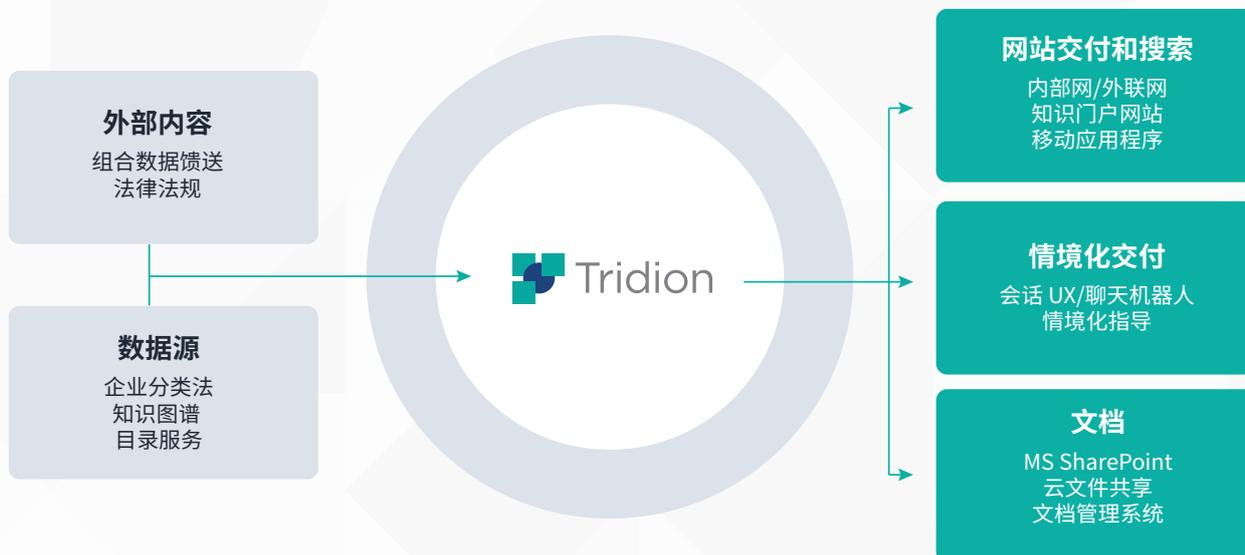
遗憾的是,在许多组织中,员工使用过时的工具,这与他们在个人生活中的技术体验相差甚远。陈旧的系统、数据孤岛、手动复制和粘贴、糟糕的搜索和重复的任务,这些构成了他们日常工作很大一部分,令人沮丧。糟糕的信息管理导致员工无法找到或信任内容,进一步消磨他们的斗志。

将 Tridion 部署为您的企业知识中心,以提供深度业务关键信息,让所有这些问题迎刃而解。

它使员工,例如知识工作者和主题专家 (SME) 能够:

- 通过易于使用和类似 MS word 的界面来贡献知识。
- 以模块和可重用的格式集中存储信息。
- 与同事协作,使信息得到审校、更新和正式批准。
- 在任何设备上向员工和合作伙伴(组织内外)快速、可靠地发布正确的信息。
- 将他们自己的信息与第三方提供商组合的内容混合在一起。

为了使下一代内部网、会话用户界面和聊天机器人能够提供自助服务,企业知识中心是您最基本的垫脚石。



数字体验中心



适合谁使用？

全球品牌中要处理大量不同的托管内容和满足快速周转时间的营销团队

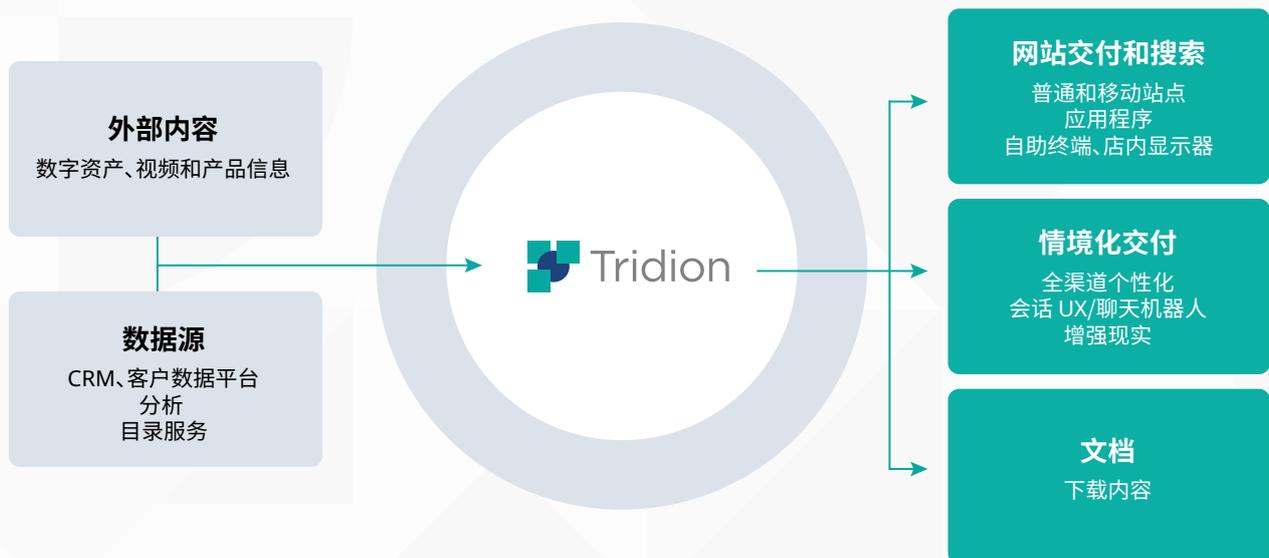
敏捷的营销团队集中访问内容。

为了创造引人入胜的数字体验，营销团队使用各种各样的内容存储库：面向图像和视频的 DAM、面向产品详细信息的 PIM 或商业平台、电子邮件或营销自动化系统等等。最重要的是，贵组织很有可能部署多个内部或由机构托管的内容管理系统 (CMS)。

这些不同的内容来源产生了大量的管理成本，并且由于内容重复、机构通过 FTP 上传和下载内容、手动交接、电子表格管理和其他流程效率低下问题，使营销团队失去了敏捷性。

有了 Tridion，您就能建立集中式数字体验中心，让营销团队能够：

- 整合来自不同存储库的内容，以构建“同源事实”。
- 以受控的方式管理内容版本，确保信息的一致性。
- 通过与 CRM 或 CDP 系统集成，交付定制内容给接收人。
- 通过 Headless 内容交付，激发任何数字触点上内容的活力。
- 提升整体全渠道客户体验。



全球网站管理



适合谁使用？

跨多个品牌和市场负责管理网站和移动站点的数字营销团队

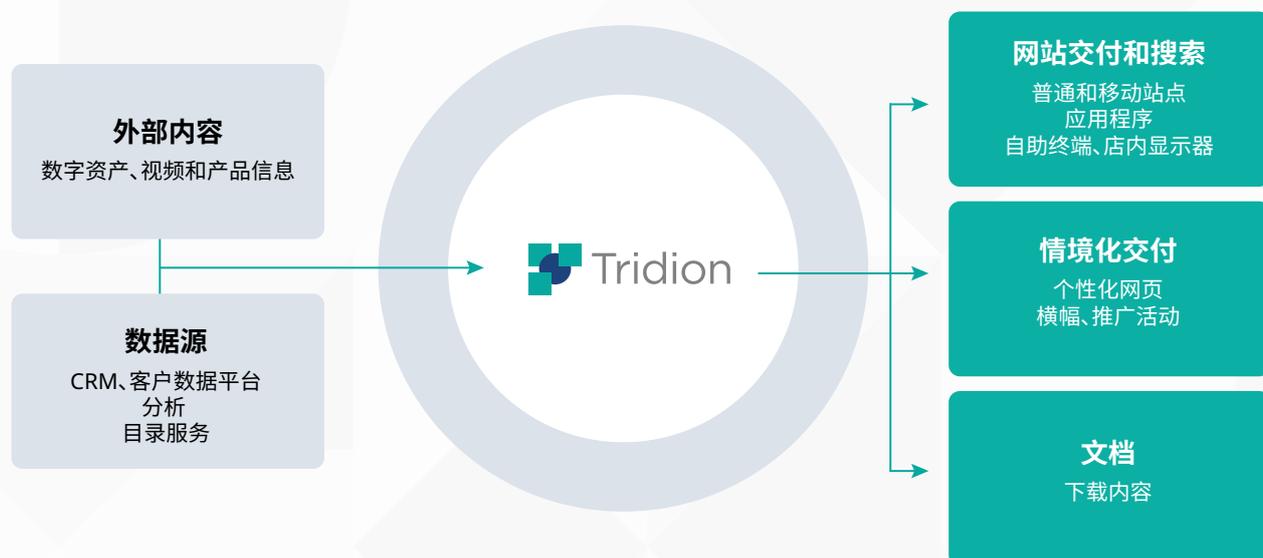
数字营销人员可以在网站上抓住稍纵即逝的机会。

从徽标到广告语，从信息到产品或服务本身，所有这一切共同构建着您的品牌价值。除此以外，如果人们想更多地了解您，他们还是会首先访问您的网站——所以第一印象很重要。您只有几秒钟的时间来产生积极的影响，否则就可能永远失去一个潜在客户……

这一点都不简单。所有市场都不一样。语言、文化差异、当地的购买偏好和首选的访问渠道，这些都在构建有效的市场进入策略中发挥着巨大的作用。

面向全球网站管理的 Tridion 可以满足全球品牌的这些需求。它可以帮助您：

- 在一个平台上集中管理普通和移动站点。
- 在任意设备上确保全球品牌和信息一致性。
- 通过预先构建的连接器和集成，插入到更大的数字营销生态系统中。
- 利用内置翻译功能，并允许不同的市场有所不同以确保本地相关性。
- 在全球范围内交付引人入胜的个性化体验以推动转换率。



技术传播



适合谁使用？

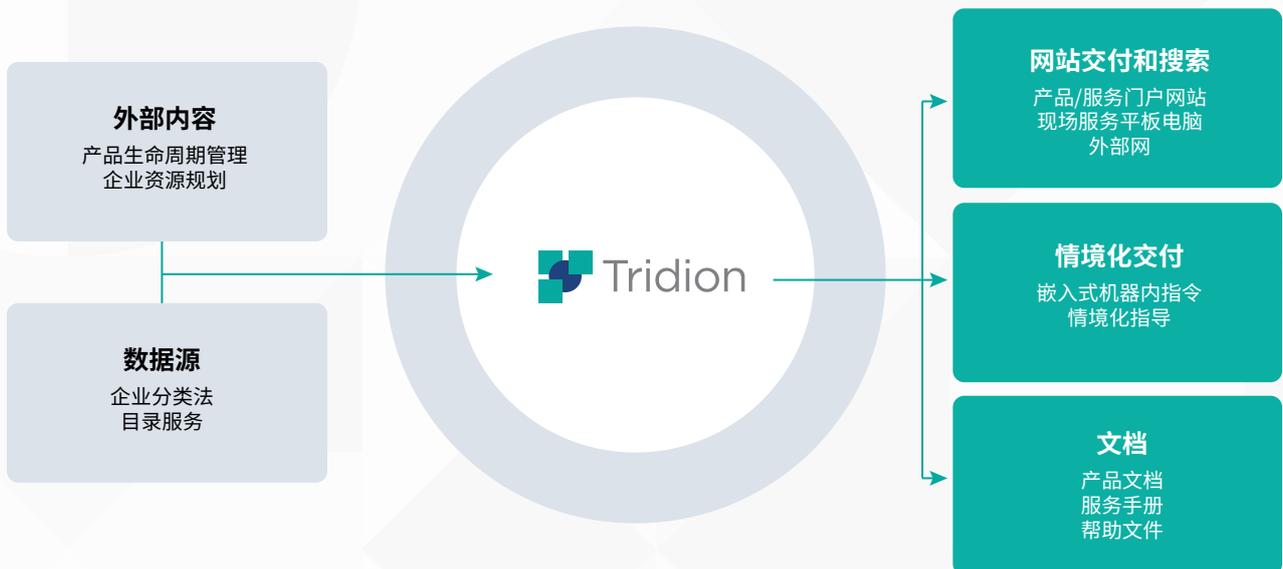
大规模创建和管理产品和服务文档的研发、产品和服务团队

技术传播团队可以把握这个机会，改变它在别人眼中只是一个成本中心的刻板印象。

产品信息和文档直接影响到客户满意度。但是，向客户、现场服务和支持团队交付准确的产品信息、售后和自助服务内容是一大挑战，特别是产品、型号、市场和语言仍在不断增加和扩大。

面向技术传播的 Tridion 专为解决这些挑战而构建。它可以轻松而严格地管理所有需要的内容，并支持从一个来源以各种格式发布到各个渠道。特别是，它满足了下列需要：

- 创建结构化、模块化内容，以提高重用率和降低维护成本。
- 与主题专家 (SME) 合作提供深度产品信息。
- 管理您所在市场的多语言内容。
- 消除昂贵的桌面排版 (DTP) 流程以加快发布。
- 多样发布：传统的 PDF、服务门户网站、嵌入到机器、IoT 设备、会话界面等等。



Tridion 组件

Tridion由许多高效协作的系统组件组成,可以在本地、混合和云系统环境中分别授权和部署,以满足您的特定需求。

Tridion Sites

提供 Web 内容管理——连接不同团队、品牌和市场中的人员、流程和信息,在全球范围内交付影响深远的在线体验。

Tridion 内容交付

在全球范围内使用 Headless 发布功能和基于 API 的内容调配,激发任意在线或离线渠道和设备上内容的活力,无论内容是什么类型或存储在什么位置。

Tridion Docs

由主题专家 (SME) 和技术创作人员管理智能内容,以处理广泛的知识 and 深度信息情况。

Tridion 加速器

简化我们技术的部署流程,并通过一系列内容和数据连接器快速解锁存储在其他业务关键系统中的企业信息。



Tridion 的 3 大支柱



内容

支持广泛的内容类型，加速全球内容管理和交付，从而为多个目标受众提高质量、一致性、品牌控制、内容重用和自动化水平。



协作

跨团队、部门和地理界限安全有效地工作，以加强您的全球品牌和流程控制，实现更大的市场相关性。



智能

应用 Linguistic AI 和自动化来加速内容处理、理解和生成，并建立“智能内容”的基础，从而针对目标受众交付个性化内容。

使用 Tridion，您可以利用 AI 驱动的技术来自动化耗费大量人力的审校和内容优化任务，经济高效地吸收、创建、翻译和交付广泛的内容类型 - 从高度结构化的监管内容到吸引人的营销内容。

这使所有相关方都能够快速有效地找到需要的信息并采取行动。

通过 Tridion，您可以提高员工效率、合作伙伴的贡献和客户满意度，产生更高的忠诚度和客户终身价值 (CLV)，并实现运营收益和更佳的业务绩效。

了解更多信息

rws.com/cn/tridion

RWS 简介

RWS Holdings PLC 是全球首屈一指的由技术驱动的语言、内容管理和知识产权服务提供商。我们致力于帮助客户传递业务关键内容并使其产生深远影响，在帮助企业实现创意的同时为其创新成果保驾护航。

我们的愿景是通过我们的全球洞察、深厚的专业知识和领先的智能技术，解决企业的语言、内容和市场准入挑战，助力企业与世界各地的受众高效互动。

我们的客户包括全球百强品牌中的 90 个品牌、十大制药公司以及全球 20 大专利申请公司的近半数。我们的客户群遍及欧洲、亚太区、北美和南美，涵盖技术、制药、医疗、法律、化工、汽车、政府和电信行业，我们的办事处遍布五大洲，致力为客户提供优质服务。

RWS 成立于 1958 年，总部位于英国，在伦敦证券交易所监管市场——AIM（另类投资市场）上市，股票代码 RWS.L。

有关更多信息，请访问：www.rws.com/cn

© 保留所有权利。此处包含的信息被视为 RWS 集团的机密信息和专有信息。
*RWS 集团是指 RWS Holdings PLC、其附属公司、子公司及其代表。