



Tridion®

全球网站管理



适合谁使用？

跨多个品牌和市场负责管理网站和移动站点的数字营销团队

在全球范围内提供具有本地细微差别的网站体验

为什么要阅读本宣传册？

要想真正吸引全球受众，在与客户和潜在客户沟通时，迎合个人喜好显得尤为重要。而您需要首先考虑语言、渠道和设备这三项关键要素，再花费精力考虑其他类型的个性化。

要想通过管理纯粹数量的内容及其依赖项来从容应对品牌、语言、渠道和设备的变化，这无疑是项艰巨的任务，结果往往会导致信息不一致，并使客户旅程变得支离破碎。

不妨来了解一种用于全球网站内容管理的新方法。它可以代表您处理复杂事务，让您专注于最重要的方面，即您的信息。

问题 - 实施内容运营模型

管理网站内容的方法多种多样，例如从一端集中管理法，以及完全分散管理法，后者是指本地市场完全拥有自己的数字体验。

哪种方法最有效，这完全取决于您的业务模式。但所有方法都有一个共同点：您希望自己的品牌和信息是一致的，避免发布过时或错误的信息。这也是许多品牌感到棘手的一点，因为它们缺乏正确的基础技术来强制采用恰当的内容运营模式。

重点 - 驱动一致性的恰当工具

考虑到需要跨团队、跨地区管理的内容如此之多，您需要采用一种更好的方法来杜绝遗漏。

这种系统化的方法必须能够管理主内容以及品牌、本地市场和渠道的变体，这点至关重要。

它还必须能够评估网站更新的影响，并通知品牌团队、本国家/地区市场营销人员和其他利益相关方，这样才能实现良性循环。

解决方案 - 全球网站管理

Tridion 是专门为管理全球多站点的大型企业而设计的，这些网站必须保持一致的品牌并保持同步，同时允许本国家/地区市场营销人员部署有效的本地面市方法。

凭借 Tridion，您可以逐步淘汰由代理托管的网站或本地运转的内容管理系统，并为数字营销人员提供一个企业托管中心平台，该平台具有内置的本地化功能，可让您重新控制自己的品牌。

因此，您将体验到改善的网站 KPI 和更快的面市时间。

中央品牌和信息控制，再加上适用于本国家/地区的灵活性，为您提供可持续运营模式。

适用于全球网站管理的 Tridion

您的客户和潜在客户比以往更加挑剔, 如果遇到糟糕的数字体验, 他们分分钟会转身离您而去

我们的解决方案可帮助您的组织处理内容数量暴增的复杂性, 使您在不增加员工数量的情况下保持高质量和一致性。

BluePrinting®

在网站刚启动时, 您的内容可能是经过妥善组织, 但随着时间的积累, 问题越来越多。

我们可以解决这些问题, 因为 Tridion 是市场上提供 BluePrinting® 的出色的解决方案。BluePrinting 的独特概念可以持续为您管理内容之间的依赖项。

当主内容更新时, 您希望确保相关内容 (如某些品牌、市场或渠道的翻译或衍生产品) 也相应更新。这就是其他内容管理系统的不足之处。

而这正是 Tridion 的长处。每个内容块都作为单独的项 (我们称之为模块) 进行管理。它们可以被重用 (继承), 也可以创建一些变体, 例如翻译。Tridion 会始终跟踪这些变体, 并随时告诉您更改某项的影响。

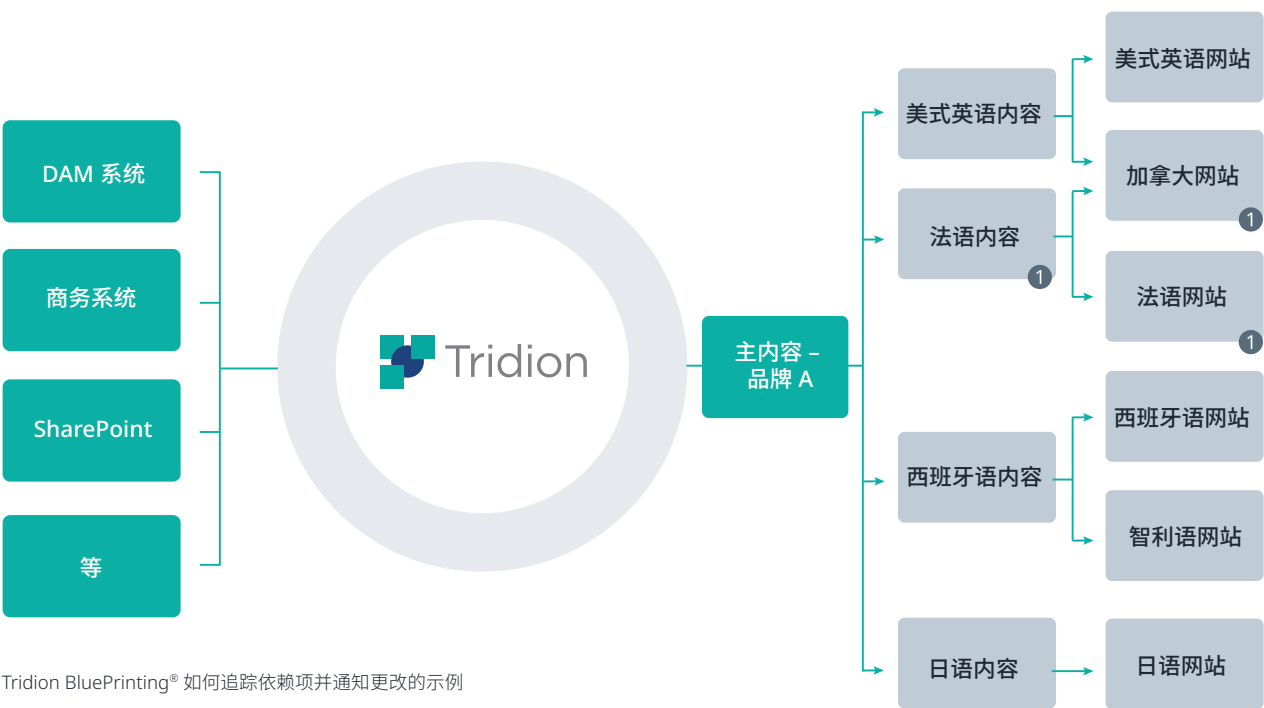
用于任意类型的内容

BluePrinting® 适用于系统中任意类型的内容, 即使这些内容来自外部连接的系统, 例如来自数字资产管理系统 (DAM) 的图像, 或来自 PIM 或商务环境的产品。

建立全球网站形象并没有什么难度,

但要建立高质量的、一致的、易于管理的、具有相关性的、符合法律法规标准的持续体验, 无疑并非易事。

而 Tridion 可以助您一臂之力。我们能够帮助您实现业务目标, 并减少债务。



独树一帜的体验、运营和技术

凭借 Tridion, 您可以从根本上改变在企业中管理内容的方式, 从而实现优化的数字体验, 减少运营工作和成本, 并获得满足未来需求的技术堆栈。

全球体验

Tridion 不仅可以管理内容, 还可以管理全球网站的设计、布局和业务逻辑。确保一致地运用这些元素, 打造统一的全球品牌形象。

完全支持将优化的内容交付到桌面、移动设备、自助服务终端、手表和其他设备, 确保您以客户想要的方式交付内容。

卓越运营

Tridion 提供一个集中的网络内容管理环境, 即使您的全球团队分散于世界每个角落, 也能彼此紧密合作, 构建创造业务价值的数字体验。

以任务为导向的用户界面隐藏了不必要的功能, 帮助提高员工的工作效率。

满足未来需求的技术

Tridion Sites 的开放 API 和连接器使您能够灵活地与企业技术堆栈集成, 连接到 CRM、DAM、商务或数字生态系统中的任意其他系统。

Tridion 松耦合的基础架构和基于 REST 的微服务可提供高度安全的模块化设置, 因此, 您可以在不同的内部环境和基于云的环境中部署系统要素, 并根据当前和未来的需求来扩展环境。

要了解更多信息, 请访问网站:

rws.com/cn/tridion

RWS 简介

RWS Holdings PLC 是全球首屈一指的由技术驱动的语言、内容管理和知识产权服务提供商。我们致力于帮助客户传递业务关键内容并使其产生深远影响。在帮助企业实现创意的同时为其创新成果保驾护航。

我们的愿景是通过我们的全球洞察、深厚的专业知识和领先的智能技术, 解决企业的语言、内容和市场准入挑战, 助力企业与世界各地的受众高效互动。

我们的客户包括全球百强品牌中的 90 个品牌、十大制药公司以及全球 20 大专利申请公司的近半数。我们的客户群遍及欧洲、亚太区、北美和南美, 涵盖技术、制药、医疗、法律、化工、汽车、政府和电信行业, 我们的办事处遍布五大洲, 致力为客户提供优质服务。

RWS 成立于 1958 年, 总部位于英国, 在伦敦证券交易所监管市场——AIM (另类投资市场) 上市, 股票代码 RWS.L。

有关更多信息, 请访问: www.rws.com/cn。

© 保留所有权利。此处包含的信息被视为 RWS 集团的机密信息和专有信息。

*RWS 集团是指 RWS Holdings PLC、其附属公司、子公司及其代表。