



本案例研究由 SDL (现在是 RWS Holdings PLC 的一部分) 与客户合作开发

OMRON

欧姆龙自动化(美洲)有限公司

www.automation.omron.com

行业: 自动化

总部: 日本京都

公司规模: 36,000 名员工, 遍布 110 多个国家/地区

营业额: 80 亿美元 (2019)

成立时间: 1933 年

解决方案要素:

Tridion Sites®

Tridion® DXD

数字资产管理加速器

欧姆龙自动化(美洲)有限公司开发更多潜在客户和改善多个在线 KPI

通过使用 Tridion Sites, 欧姆龙自动化(美洲)有限公司现在可以为客户、投资者、合作伙伴、媒体和访客提供个性化和自助服务。

欧姆龙是一家工业自动化合作伙伴, 创建、销售和服务全面集成的自动化解决方案, 包括传感、控制、安全、视觉、运动、机器人等。

该公司成立于 1933 年, 全球收入逾 80 亿美元, 有 20 万种产品, 在 110 多个国家/地区拥有 3.6 万名员工, 用创造力帮助企业解决问题。

欧姆龙自动化(美洲)有限公司是公认的先进工业自动化服务的全球领导者欧姆龙公司的一部分, 为汽车、制造、电子、包装和生命科学行业的客户解决复杂的自动化问题。

他们面临哪些挑战?

欧姆龙拥有众多解决方案和市场, 因此希望所有人都能快速、方便地在其网站上找到产品和信息, 打开并直接管理他们的帐户, 或与全球合作伙伴和分销商网络保持联系。

但是, 该网站的信息架构不一致, 导致用户不能便捷地找到想要的产品和信息。

“我们网站的目标是向终端用户展示欧姆龙的丰富内涵——我们不只是零部件和产品供应商——我们想要更进一步，成为客户的解决方案合作伙伴。”

Karina Orozco

欧姆龙自动化(美洲)有限公司
数字营销经理

在以前，停产产品的信息只提供给登录用户，一些产品页面在内容上较为空洞，不能提高搜索排名和质量分数，这意味着搜索引擎排名低于预期。再加上网站的转化率很低，欧姆龙失去了很多潜在的收入，所以改善搜索引擎优化 (SEO) 是当务之急。

欧姆龙意识到其网站跟不上时代的最新发展，需要投资升级，但他们担心现在的最新技术在几年后就被淘汰，届时将再次陷入困境。他们希望在未来能够灵活推出额外的渠道——比如移动应用或销售门户网络。

解决方案

为网站开发现代化架构是满足其需求的关键。

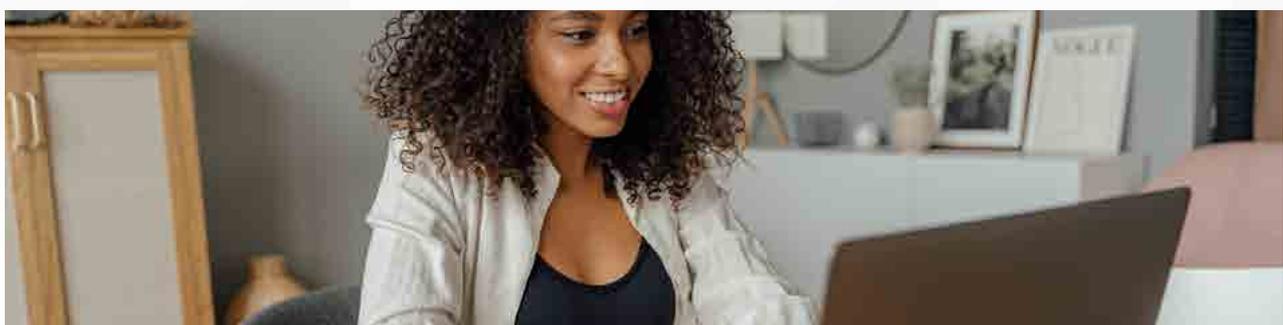
欧姆龙决定采用 Tridion Sites 9 来创建和管理模块化内容，在任何渠道上根据每名访客的需要呈现独特的网页，打造个性化体验。

在 Tridion Sites 9 的帮助下，欧姆龙将能灵活地扩展任意数量的站点、渠道、语言和品牌，在未来游刃有余。它使用微服务和先进的 GraphQL 技术以“Headless”方式交付内容。使用 React 作为现代化前端 JavaScript 框架，该解决方案使欧姆龙能够构建一个让访客满意的高响应性站点。

由于网站中的富媒体资产可以轻松地管理，欧姆龙决定使用 Bynder 的数字资产管理 (DAM)。Bynder 的 DAM 和 Tridion Sites 高效集成，确保流畅的工作流，消除了手动内容复制。

HubSpot 提供交付潜在客户开发表单、与 CRM 系统集成以及管理客户档案所需的营销自动化功能，这些客户档案随后推动了 Tridion Sites 9 中的个性化。

欧姆龙与 SDL 的合作伙伴 Dept 密切合作，后者设计、构建并发布新网站。



“我们的目标是提高欧姆龙品牌在网络上的知名度,更容易让客户使用,同时也推出新的个性化服务。SDL Tridion Sites 强大的技术架构,结合设计和用户体验改进,将全面提升欧姆龙客户的母语和喜欢的设备与他们打交道的能力。”

Harvey Turner

Dept 美国设计和技术总经理

“我们相信,这个新网站将为访客提供更有价值的体验,因为我们非常重视个性化和自助服务。”

Robb Black

欧姆龙自动化(美洲)有限公司
总裁兼首席执行官

项目成果

欧姆龙自动化(美洲)有限公司推出覆盖四个市场和四种语言的新网站,以支持其数字化发展战略。重新推出的网站为美国、加拿大、巴西和墨西哥的客户并以其母语提供高度个性化的体验,以及自助服务功能和富媒体主导的体验。

此外在新网站中,注册用户点击几下鼠标就能找到他们需要的信息,网站游客也能获得更具价值的内容。

个性化自助服务门户网站

自助服务门户网站是新欧姆龙网站的一个关键部分。个性化的门户网站结构、注册流程和收集的数据可以对用户进行细分。一旦用户通过验证,门户网站将会调整以提供更加个性化的体验——访客可以自行选择身份,比如分销商、系统集成商、员工、终端用户或媒体成员,门户网站将根据其身份提供相关内容。

有了新的门户网站,欧姆龙现在能够根据不同的用户组定制导航、页面级别和模块级别的内容。注册流程中收集到的信息用于帮助支持和优化营销自动化活动和流程。

由 Dept 开发的新数字测量框架为欧姆龙提供重要分析,超越页面级视图,有助于指导个性化、自定义仪表板的开发。

增强搜索

用户现在可以将搜索范围缩小到类别、价格、产品选项和自定义字段。因此,减少了用户找到所需信息所要点击鼠标的次数和花在主页上的时间。

改善产品信息

现在,每个产品页面都能够显示图像和视频、访问数据表,并显示请求报价的强烈行动号召。这个决定是为了让停产产品继续存在——当搜索它们时,它们会出现在搜索结果页面上,而且搜索者不需要登录。停产产品的页面现在会告知用户,我们不再供应该产品,并建议合适的替代产品。

采用 Tridion Sites 9 的主要益处

- 使用增强的“Headless”功能, 全渠道交付
- 互操作性强的解决方案, 可以轻松与外部内容和数据存储库连接
- 提高网页编辑人员的工作效率
- 安全性和法律合规性——符合行业和全球标准
- 使用 Docker 容器和滚动升级, 实现灵活的部署和更流畅的升级

有目共睹的成果

在推出后的前两个月, 欧姆龙自动化(美洲)有限公司的在线流量、客户注册率和在各大搜索引擎上的排名全面提升。

- 平均搜索排名提高 10 个位置
- 新网站的自然搜索流量增长超过 15%
- 来自 Google 的流量增加近 20%
- 收到超过 800 个销售机会
- 600 个新注册帐户
- 平均页面浏览量几乎翻了一番
- 平均会话持续时间提高超过 20 秒
- 跳出率提高超过 20%
- 移动访客从 14% 增加到 23%
- 新站点加载时间快了 4 秒

强大的技术架构, 结合设计和用户体验改进, 创建了一个优质网站, 为欧姆龙未来的数字路线图打下坚实的基础。

了解更多客户案例:

[rws.com/cn/customers](https://www.rws.com/cn/customers)

RWS 简介

RWS Holdings PLC 是全球首屈一指的由技术驱动的语言、内容管理和知识产权服务提供商。我们致力于帮助客户传递业务关键内容并使其产生深远影响, 在帮助企业实现创意的同时为其创新成果保驾护航。

我们的愿景是通过我们的全球洞察、深厚的专业知识和领先的智能技术, 解决企业的语言、内容和市场准入挑战, 助力企业与世界各地的受众高效互动。

我们的客户包括全球百强品牌中的 90 个品牌、十大制药公司以及全球 20 大专利申请公司的近半数。我们的客户群遍及欧洲、亚太区、北美和南美, 涵盖技术、制药、医疗、法律、化工、汽车、政府和电信行业, 我们的办事处遍布五大洲, 致力为客户提供优质服务。

RWS 成立于 1958 年, 总部位于英国, 在伦敦证券交易所监管市场——AIM (另类投资市场) 上市, 股票代码 RWS.L。

有关更多信息, 请访问: www.rws.com/cn

© 保留所有权利。此处包含的信息被视为 RWS 集团的机密信息和专有信息。

*RWS 集团是指 RWS Holdings PLC、其附属公司、子公司及其代表。