

Tridion Sites

随时随地为客户提供引人入胜的数字化体验

Tridion® Sites 是一个 Web 内容管理平台，专为深知内容是关键业务资产的全球化组织而构建。该平台为组织提供了全球部署所需的可扩展性，其架构支持严格的品牌管理、营销敏捷性和灵活的交付。

Tridion Sites 是适用于组合式数字化体验平台 (DXP) 的理想 Web 内容管理解决方案。它专门为需要为大量网站、语言和数字渠道提供支持的公司解决内容一致性方面的难题。它通过与其他营销技术平台集成，确保在整个客户旅程中提供客户相关性和一致的品牌管理，实现了既可以集中调用丰富的客户体验，又可以在全球范围内进行发布。

Tridion Sites 提供 AI 支持的企业级 Web 内容管理 (WCM) 功能。

该功能使营销人员能够在全球范围内创作、翻译并提供本地化的个性化数字体验。

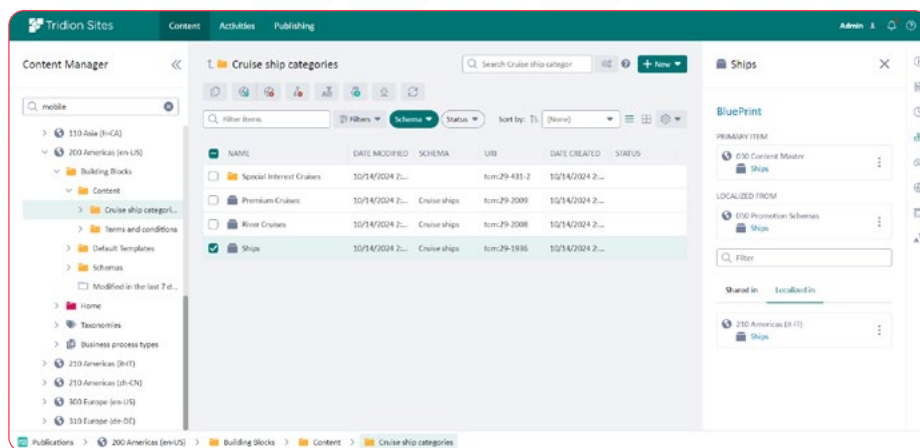
- 针对特定市场
- 多站点
- 多语言
- 多品牌
- 全渠道

高效的运营控制

轻松创作

Tridion Sites 提供了一个集中式的 Web 内容管理环境，即使您的全球团队分散于世界不同角落，也能通过该环境进行协作，构建能够创造业务价值的数字化体验。

利用 Tridion 的 Experience Space，无论是偶有合作的供稿人还是经验丰富的 Web 编辑人员，都可以在高度直观的指引下，完成所需的编辑步骤。Experience Space 让内容创作人员能够心无旁骛地管理内容，而不必关心内容呈现出的外观和风格。这样，他们就可以创作内容，Headless 发布到多个渠道或实现一稿多投，或者甚至在不知道最终呈现形式的情况下创作内容，同时还能预览特定渠道的内容。



Tridion Sites Experience Space

Blueprinting

Tridion Sites 的基础技术 Blueprinting® 简化了内容管理方式。通过将组织的信息架构映射到内容层级中，您可以最大化内容重用并跨渠道同步内容。该技术可避免内容在数字资产中不同步的问题，并将更改应用于使用相同内容的所有位置。

您可以通过 Tridion Sites 对 Blueprint 结构进行精细控制。您可以根据组织的特定目标、治理和业务模式来对其进行设计。这可让您：

- 集中控制并最大化内容重用
- 迅速推出新网站和其他数字触点
- 为多个自有品牌或贴牌品牌提供数字化内容
- 确保品牌和信息的一致性
- 管理本地化的已翻译内容

语义 AI

Tridion Sites 中的语义 AI 可将您的内容与贵组织的核心知识模型连接起来。它使信息可供人类和机器读取和搜索，确保所有内容消费者都能找到所需的信息。它提供：

- 享誉业界的分类管理和机器辅助知识建模，以满足信息架构师和知识模型专家的需求
- 语料库分析，可帮助您根据组织持续的特定需求来丰富和微调知识模型
- 与适用的分类法匹配的自动化标记建议（智能标记），创作人员可以根据需要接受或更新这些建议
- 动态体验交付 (DXD) 模块中的搜索建议和构面型搜索 API
- 完全支持多语言分类法和内容

The screenshot displays the Tridion Sites user interface for editing a content item titled "Savings and Discounts". The top navigation bar includes "Content", "Activities", "Publishing", and "System Account". Below the title, there are action buttons: "Save", "Finish", "Revert", and "Suggest tags". A series of tabs are visible: "General" (selected), "History", "BluePrint", "Where used", "Published to", "View on site", "Translation", and "Information". The "General" tab contains several metadata fields: "Coverage Type" (empty), "Goals" (with a "purchase" tag and a "Suggestions updated" status), "Audience" (empty), "Insurance Type" (with a "discount" tag), and "Location" (empty).

Tridion Sites 中适用于内容创作人员的智能标记——确保高效一致地使用元数据

体验优化

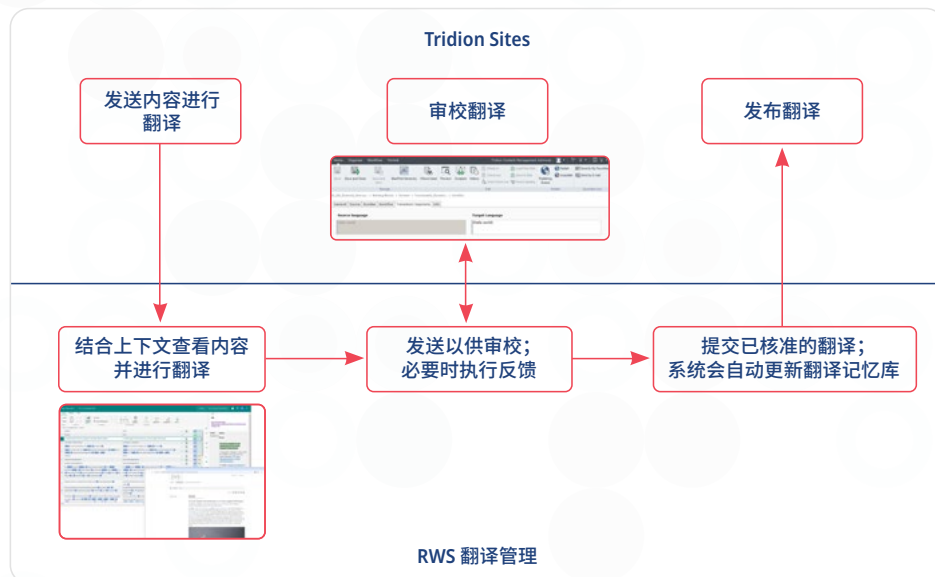
实质上，提供卓越的 Web 体验意味着要根据客户的目标为他们提供所需的内容，无论这目标是查找信息、做出购买决策还是获取支持。

Tridion Sites 使用持久的客户数据和即时行为信息，为客户提供他们想要的内容。体验优化模块使您能够锁定内容，个性化体验，并运行 A/B/n 测试以了解哪些内容能产生最佳转换效果。

翻译集成

以客户首选语言提供内容，是实现客户体验个性化最重要的一步。

充分考虑语言因素是 Tridion Sites 的一大设计亮点。通过集成翻译管理和多语言内容管理功能，您可以在系统中整合诸如文本、页面、导航要素和多媒体等多种翻译工作要素。您可以指定想要的目标语言，然后发送翻译内容。



Tridion Sites 和 RWS 翻译管理系统 (TMS) 中的翻译工作流

译员可在翻译时查看上下文，加上有 Web 编辑人员进行翻译审校，可加快翻译速度、提高翻译质量并降低翻译成本

跟踪进度，审查进行中的翻译项目，以及批准通过终稿，上述所有操作均可在 Tridion Sites 内进行。最终，全部已翻译内容会准确地流回系统里的正确位置。此外，您还可以在翻译作业中附上说明、屏幕截图、PDF 和其他参考材料，与此同时，通过 RWS 翻译管理技术，译员可以在上下文中预览源内容。这些背景信息可极大地帮助译员在第一时间产出正确的翻译，并显著减少成本高昂的返工。

最后，进行 Web 内容翻译时，您可以告别繁琐的复制粘贴操作和无尽的电子邮件交流。

满足未来需求的技术

基于 GraphQL 的 Headless 全渠道发布

您可以通过动态体验交付 (DXD) 模块使用来自 Tridion Sites 的内容激活任何数字触点。除了传统的网站发布方式外，它还支持使用先进的基于 GraphQL 的内容访问来实现 Headless 交付。因此，您可以将信息组合并传至任何数字渠道，无需使用 Tridion Sites 中的页面或模块模板。您还可以使用 React、Angular、Vue.js 等现代前端交付技术。

加快实施

Tridion Sites 提供各种可帮助您快速启动和运行的实施加速器和连接器，例如用于连接 DAM、CRM 和商务系统等的加速器。

企业堆栈的互操作性

在 Web 内容管理系统和其他企业应用程序之间创建自定义集成并非易事。Tridion 集成框架使您能够以标准化、安全的方式快速连接数字营销生态系统中的任意系统，从而简化了这一过程。我们的加速器也在使用该框架。

松耦合的基础架构

Tridion Sites 松耦合的基础架构和基于 REST 的微服务提供了高度安全和模块化的设置，这样您就可以在不同的逻辑和物理环境中部署系统元素。这意味着您可以优化硬件资源，选择适合您特定需求的拓扑结构。

灵活的部署

您可以采用本地或混合方式部署 Tridion Sites，或将其部署在 RWS 云端，作为一项托管服务来支持您现有的基础架构、安全性、合规性要求和云策略。Tridion Sites 内容交付技术全面支持 Docker 容器化，以实现轻松部署、弹性扩展和简单升级。

丰富的合作伙伴技术堆栈

无论您是要寻找 AI 驱动的对话式支持客服、用于航空公司网站的预订引擎，还是可为您的酒店客房打造数字孪生场景的 3D 渲染解决方案，我们都能满足您的需求。我们拥有广泛的合作伙伴技术堆栈、连接器和共同开发的最佳实践，可助您快速顺畅地实施数字化体验项目。

Tridion Sites 模块

Tridion 由多个高效协作的系统模块组成，可以在本地、混合和云系统环境中分别授权和部署，以满足您的特定需求。

内容管理

提供各种关键的 Web 内容管理功能——连接不同团队、品牌和市场中的人员、流程和信息，在全球范围内交付影响深远的在线体验。它由多个模块组成，包括用于基于浏览器进行内容创作的 Experience Space 以及开箱即可与 RWS 翻译管理系统集成的翻译管理器。

语义 AI

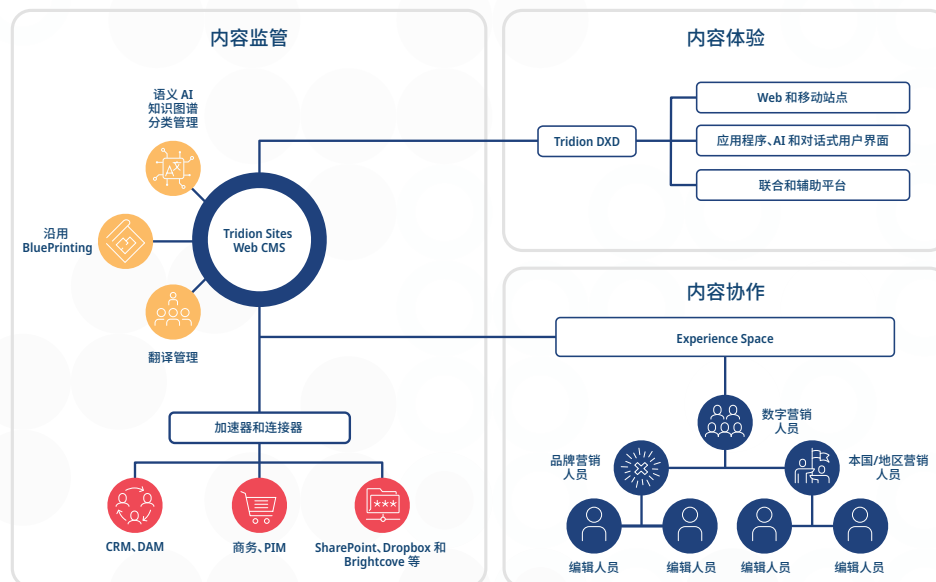
可根据您的内容与贵组织的核心知识模型匹配适用的分类法，使信息可供人类和机器读取和搜索，并使所有内容消费者都能轻松获得所需的信息。

动态体验交付 (DXD)

在全球范围内使用 Headless 发布功能和基于 API 的内容调配，将内容交付到任意在线或离线渠道和设备上发布，无论内容是什么类型或存储在什么位置。

加速器 and 连接器

通过一系列实时加速器以及内容和数据连接器，可简化我们技术的部署流程，并快速解锁存储在其他业务关键系统中的企业信息。



Tridion Sites 系统概览

了解更多信息

rws.com/cn/tridion-sites

docs.rws.com/cn

RWS 简介

RWS Holdings plc 是一家全球规模的技术赋能型语言、内容和知识产权服务提供商。通过内容转型和多语言数据分析，我们将 AI 技术和专家技能融会贯通，帮助客户跨越语言障碍，准确传达信息，在世界各地蓬勃发展。

我们的目的是促进全球沟通零距离。凭借对文化、客户和技术的深入理解，我们的服务和技术可帮助企业吸引新客户、留住老客户，交付引人入胜的用户体验，维护合规性并获得对数据和内容的可行性洞察。

在过去 20 年里，我们不断发展自己的 AI 解决方案，并帮助客户探索、构建和使用多语言 AI 应用程序。凭借逾 45 项 AI 相关专利和 100 多篇经同行评审的论文，我们将以丰富的经验和专业知识为客户的 AI 探索之旅提供支持。

我们的合作伙伴包括 80 多家全球百强品牌、逾四分之三的财富 20 强“最受推崇公司”，以及近乎所有的顶尖制药公司、投资银行、律师事务所和专利申请企业。客户群遍布欧洲、亚太、非洲、北美和南美。我们在全球各地拥有逾 65 家办事处，遍布五大洲，为汽车、化工、金融、法律、医疗、制药、技术和电信领域的客户提供服务。

RWS 成立于 1958 年，总部位于英国，在伦敦证券交易所监管市场——AIM（另类投资市场）上市，股票代码为 RWS.L。

有关更多信息，请访问：www.rws.com/cn

© 2024 保留所有权利。此处包含的信息被视为 RWS 集团*的机密信息和专有信息。

*RWS 集团是指 RWS Holdings plc、其附属公司、子公司及其代表。