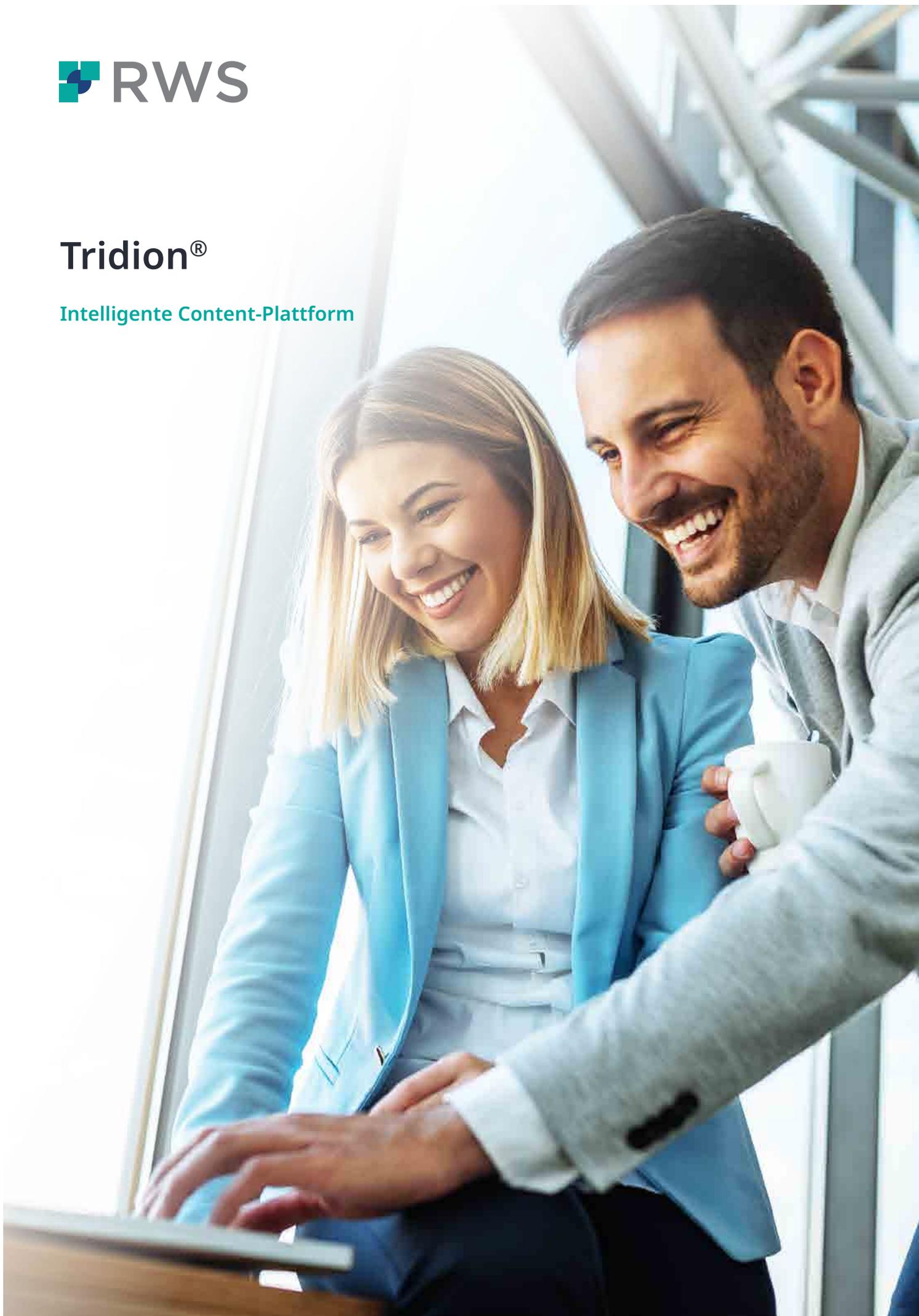




**Tridion®**

Intelligente Content-Plattform



# Tridion

**Eine intelligente Content-Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, durch die Optimierung der Content-Prozesse umfangreiche Inhalte für Mitarbeiter, Partner und Kunden zu aktivieren.**

## Inhalte aktivieren

Die Kosten für die Erstellung von Inhalten sind enorm. Laut einer Studie<sup>1</sup> bleiben jedoch 60 bis 80 % aller Inhalte ungenutzt. Über das gesamte Netzwerk aus Mitarbeitern, Partnern und Kunden hinweg haben alle Beteiligten Schwierigkeiten, Zugriff auf die richtige, freigegebene Version der benötigten Inhalte zu erhalten. Duplizierung, veraltete Prozesse, isolierte Datenbanken, schlechte Inhaltsverteilung und fehlende Governance tragen dazu bei, dass Inhalte ungenutzt bleiben.

Zeit für eine Umstellung. Setzen Sie Ihre Inhalte effizienter für Ihr Unternehmen ein – aktivieren Sie sie!

Bauen Sie auf Inhalte, die vertrauenswürdig, leicht auffindbar und abrufbar sind – und mit denen Sie Mitarbeiter, Partner und lokale Märkte schneller über unterschiedliche Kanäle erreichen. Aktivieren Sie Ihre Inhalte, um die Kundengewinnung, die Conversion Rate und die Kundenbindung zu verbessern und so den Customer Lifetime Value (CLV) zu steigern.

<sup>1</sup> Content Marketing Institute und Sirius Decisions

## Prozesse optimieren

Der Begriff einer Lieferkette ist in der Fertigungsindustrie fest etabliert, aber wie sieht das bei der Inhaltserstellung aus?

Viele Unternehmen erstellen ihre Inhalte ad hoc, ohne etablierte Workflows und Best Practices, und unterstützen diesen Prozess mit einem Sammelsurium unzusammenhängender Systeme. Dieser Ansatz ist einfach nicht nachhaltig, wenn Sie ständig wachsende Inhaltsmengen bewältigen möchten.

Eine zentrale, intelligente Inhaltsplattform ist die Grundlage für die Optimierung von Inhaltsprozessen. Sie sorgt für Governance, verbesserte Zusammenarbeit, höhere Qualität, mehr Automatisierung und eine stärkere Wiederverwendung von Inhalten, senkt die Übersetzungskosten und gewährleistet zuverlässigen Zugriff auf eine zentrale Wissensquelle.

## Tridion – wo „intelligente Inhalte“ und eine „intelligente Plattform“ zusammentreffen

Wenn Unternehmen den maximalen Nutzen aus ihren Inhalten ziehen möchten, müssen sowohl die Inhalte als auch die Plattform intelligent sein.

### Intelligente Inhalte

Wir definieren „intelligente Inhalte“ als Content mit folgenden Eigenschaften:

- Strukturiert
- In Komponenten gespeichert
- Wiederverwendbar
- Formatfrei
- Mit Metadaten angereichert

Sie können sich solche „intelligenten Inhalte“ als atomare Content-Elemente vorstellen, die sich auf eine Weise selbst beschreiben, die sowohl für Menschen als auch für KI-Services (künstliche Intelligenz) lesbar und nutzbar ist.

### Intelligente Plattform

Eine intelligente Plattform verfügt über semantische KI-Funktionen und weist daher folgende Merkmale auf:

- Mehrsprachiges Taxonomiemanagement
- Automatisiertes Smart Tagging für Inhalte
- Korpus-Analysen
- Suchvorschläge
- Dynamische facettierte Suche

Die semantische KI verwendet „Konzepte“, um menschenähnliches Denken und Verhalten zu simulieren. Sie stimmt die Benutzerabsicht mit dem Content ab und bietet Inhaltsempfehlungen, um die Mitarbeiterproduktivität zu steigern und Kunden schneller an ihr Ziel zu führen.

### Tridion kombiniert intelligente Inhalte mit semantischen KI-Funktionen.

Es verbindet Content mit den zentralen Wissensmodellen Ihres Unternehmens, stellt so den Benutzern die Informationen zur Verfügung, die sie benötigen, um eine außergewöhnliche Lösung bereitzustellen, und öffnet allen Stakeholdern – Mitarbeitern, Partnern und Kunden – die Tür zu Ihren wertvollen Inhalten.

**2025 werden 95 % aller Kundeninteraktionen über KI laufen.**

Quelle: Finance Digest



# Tridion – für Unternehmen, die den strategischen Wert von Inhalten erkennen

Tridion ist eine Plattform für intelligente Inhalte – konzipiert für globale Unternehmen, die wissen, dass Inhalte wichtige Geschäftswerte darstellen.

Diese Lösung ermöglicht Ihnen die Verwaltung von Inhalten über die gesamte Content-Wertschöpfungskette – Entwerfen, Übersetzen, Bereitstellen – hinweg, sowohl für interne als auch für externe Stakeholder. So behalten Sie die Kontrolle über die Prozesse und sorgen dafür, dass die ständig wachsende Menge an Inhalten beherrschbar bleibt.

Tridion bietet die Skalierbarkeit, die Unternehmen für die globale Bereitstellung benötigen – mit einer Architektur, die Folgendes unterstützt:

- Skalierbares Content Management
- Einfache Zusammenarbeit
- Den gewünschten Grad an Governance
- Integrierte Übersetzungsfunktionen
- Ein hohes Maß an Unternehmensagilität
- Flexible kanalübergreifende Bereitstellung



## Eine Grundlage für die digitale Transformation

**Bei der digitalen Transformation geht es darum, digitale Technologien ins Unternehmen einzugliedern und als Standard zu betrachten, nicht als wiederkehrende Herausforderung.**

Inhalte sind ein Grundpfeiler einer erfolgreichen Digitalstrategie. Sie unterstützen den gesamten Kundenlebenszyklus. Ganz gleich, ob Kunden mit einem Ihrer Mitarbeiter sprechen, über Ihren Partnerkanal oder direkt über einen digitalen Kanal mit Ihnen kommunizieren – Ihre Inhalte sollten immer klar und konsistent sein.

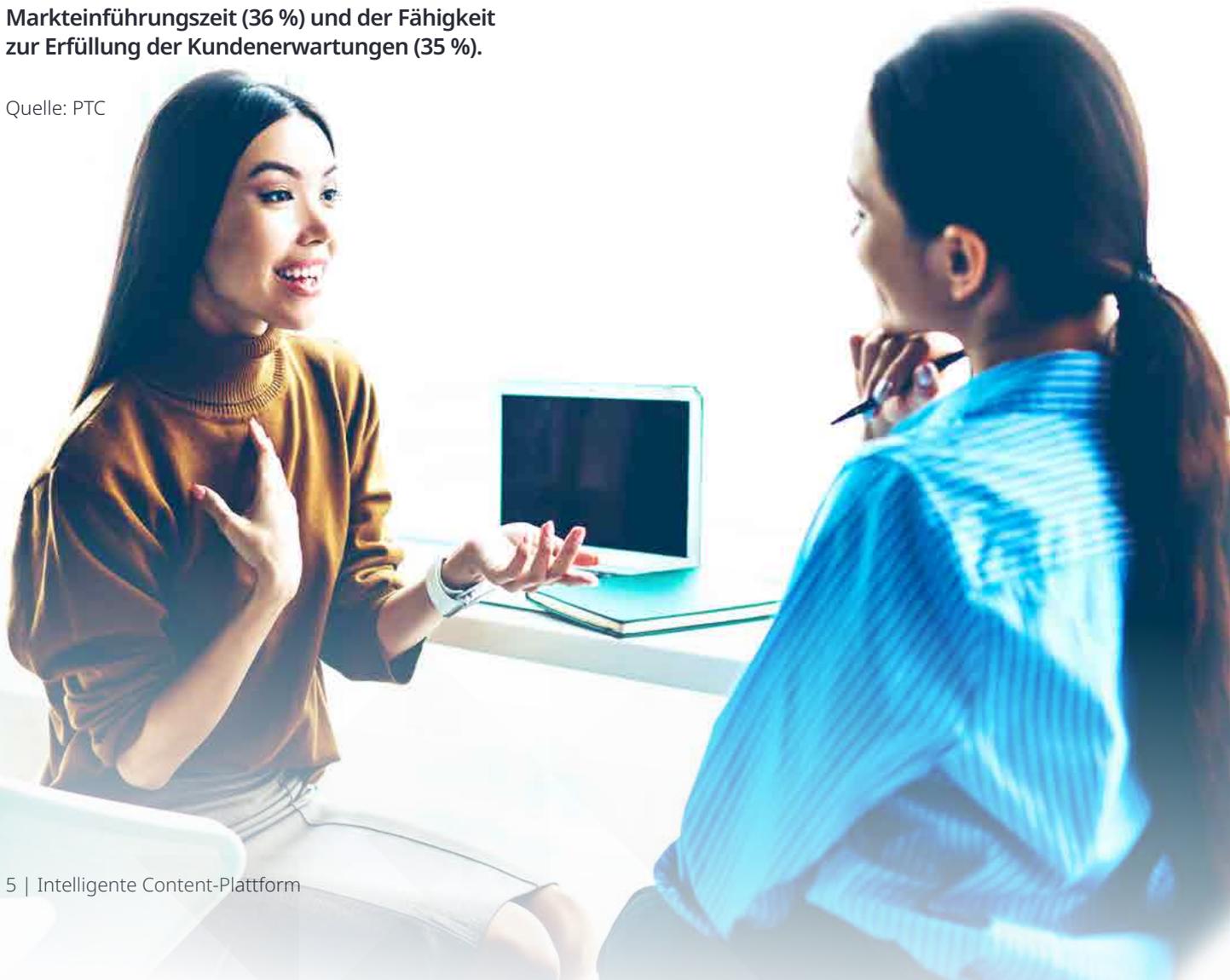
Tridion ermöglicht die Aktivierung von Inhalten auf jedem Kanal. Sie können damit Ihre Inhaltsprozesse optimieren, und dies führt zu enormen betrieblichen Vorteilen und einer verbesserten Geschäftsleistung.

**Laut Führungskräften bestehen die wichtigsten Vorteile der digitalen Transformation in einer verbesserten betrieblichen Effizienz (40 %), einer schnelleren Markteinführungszeit (36 %) und der Fähigkeit zur Erfüllung der Kundenerwartungen (35 %).**

Quelle: PTC

Tridion ist die bevorzugte Plattform der weltweit größten Marken. Diese Lösung schafft eine vertrauenswürdige zentrale Wissensquelle für vier grundlegende Anwendungsszenarien:

1. **Unternehmensweites Wissensportal**
2. **Digital Experience-Portal**
3. **Globales Website-Management**
4. **Technische Kommunikation**



# Unternehmensweites Wissensportal



## Wer kann davon profitieren?

Informationsmanagement-Experten in wissensorientierten Unternehmen, die große Mengen geschäftskritischer Informationen verwalten

## Erfolgreiche Unternehmen setzen auf engagierte, gut informierte Mitarbeiter.

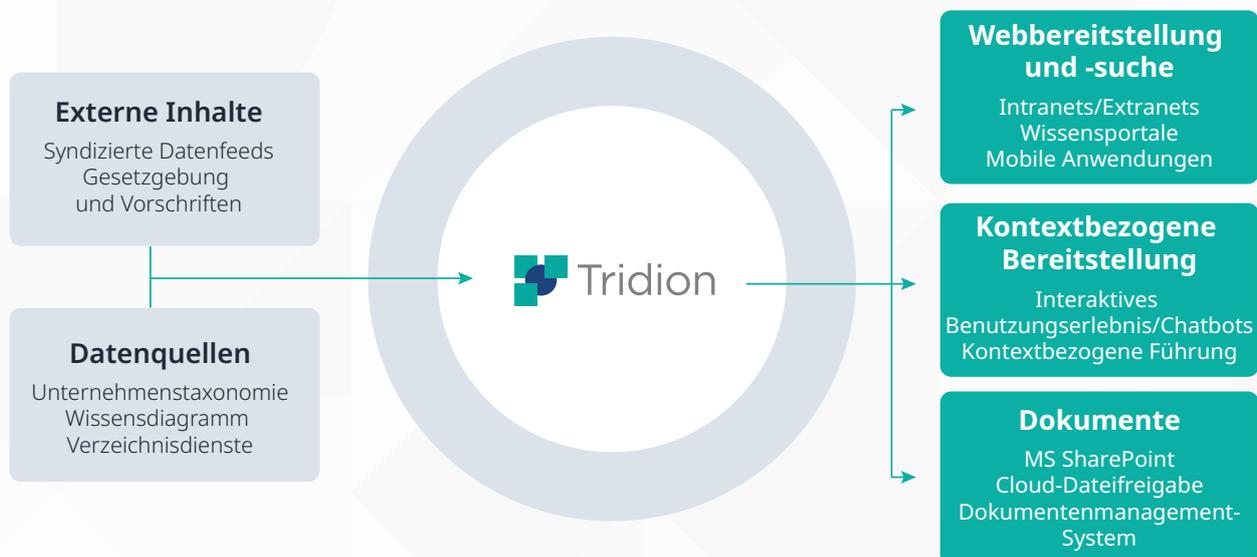
Leider müssen die Mitarbeiter in vielen Unternehmen mit veralteten Tools zurechtkommen, die nur selten ihren Erfahrungen mit Technologie im Privatleben entsprechen. Überalterte Systeme, Datensilos, manuelles Kopieren und Einfügen, unzulängliche Suchfunktionen und monotone Aufgaben machen einen erschreckend großen Teil ihrer Routineaufgaben aus. Und eine schlechte Governance führt dazu, dass Inhalte nicht auffindbar oder nicht zuverlässig sind, was die Frustration der Mitarbeiter weiter verstärkt.

Tridion löst diese Probleme, wenn es als unternehmensweites Wissensportal eingesetzt wird, über das detaillierte geschäftskritische Informationen abgerufen werden können.

So sind Mitarbeiter wie Wissensarbeiter und Experten in der Lage:

- ihr Wissen über eine benutzerfreundliche Oberfläche weiterzugeben, die an MS Word erinnert.
- Informationen zentral in einem modularen, wiederverwendbaren Format zu speichern.
- mit Kollegen zusammenzuarbeiten, sodass Informationen überprüft, aktualisiert und formell genehmigt werden können.
- internen und externen Mitarbeitern und Partnern auf jedem beliebigen Gerät schnell und zuverlässig die richtigen Informationen zur Verfügung zu stellen.
- ihre eigenen Informationen mit Inhalten zu kombinieren, die von Drittanbietern syndiziert werden.

Ein unternehmensweites Wissensportal ist das Fundament, mit dem Sie Intranets der nächsten Generation, dialogorientierte Bedienoberflächen und Chatbots für den Selfservice bereitstellen können.



# Digital Experience-Portal



## Wer kann davon profitieren?

Marketingteams von globalen Marken mit großen Mengen an unterschiedlich gehandhabtem Content und kurzen Bearbeitungszeiten

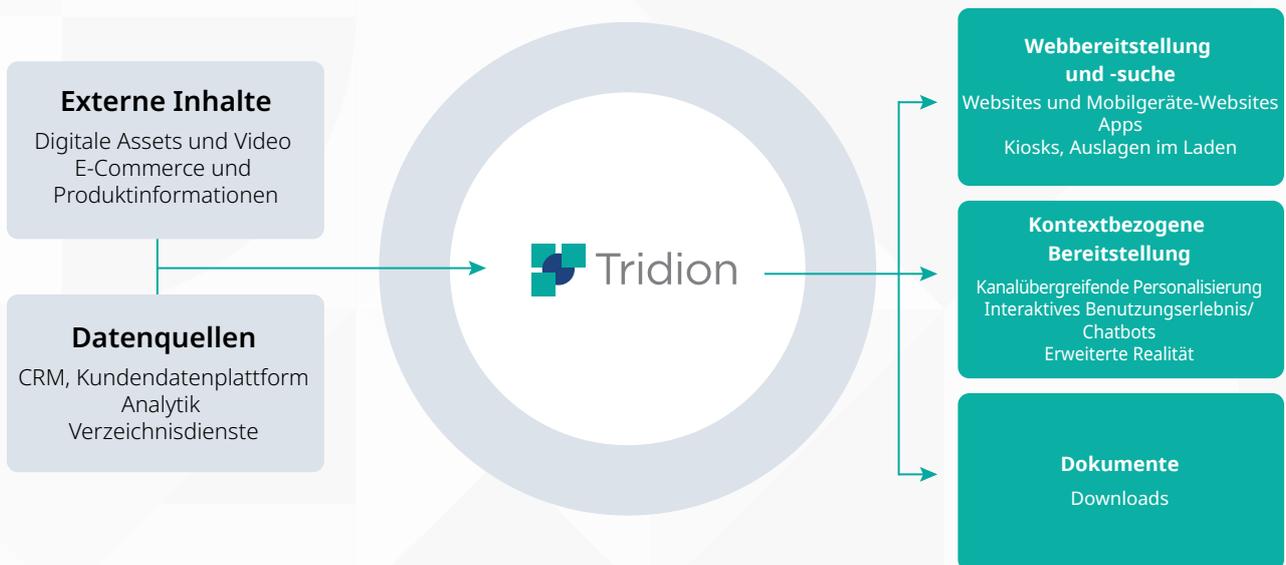
## Agile Marketingteams zentralisieren den Zugriff auf Inhalte.

Um eine überzeugende Digital Experience zu schaffen, nutzen Marketingteams eine Vielzahl von Content-Datenbanken: DAM für Bilder und Video, PIM oder E-Commerce-Plattformen für Produktdetails, Systeme für E-Mail- oder Marketingautomatisierung usw. Darüber hinaus ist es sehr wahrscheinlich, dass Ihr Unternehmen mehrere interne oder durch Agenturen verwaltete Content-Management-Systeme (CMS) einsetzt.

Diese unterschiedlichen Inhaltsquellen verursachen viel Mehraufwand, und in Kombination mit doppelten Inhalten, FTP-Uploads und -Downloads von Agenturen, manuellen Projektübergaben, Verwaltung von Tabellenkalkulationen und anderen ineffizienten Prozessen schränken sie die Agilität Ihres Marketingteams erheblich ein.

Mit Tridion können Sie einen zentralisierten Digital Experience Hub einrichten, mit dem Ihr Marketingteam in der Lage ist:

- Inhalte aus verschiedenen Datenbanken zu sammeln, um eine zentrale Wissensquelle zu schaffen.
- die Konsistenz der Informationen zu gewährleisten, indem es die verschiedenen Versionen bestimmter Inhalte kontrolliert verwaltet.
- die Inhalte für den Empfänger anzupassen, indem es sie in CRM- oder CDP-Systeme integriert.
- die Inhalte an jedem beliebigen digitalen Touchpoint durch die Bereitstellung nach dem Headless-Ansatz zu aktivieren.
- die kanalübergreifende Customer Experience zu verbessern.



# Globales Website-Management



## Wer kann davon profitieren?

Teams für digitales Marketing, die Websites und Mobilgeräte-Websites über viele Marken und Märkte hinweg verwalten

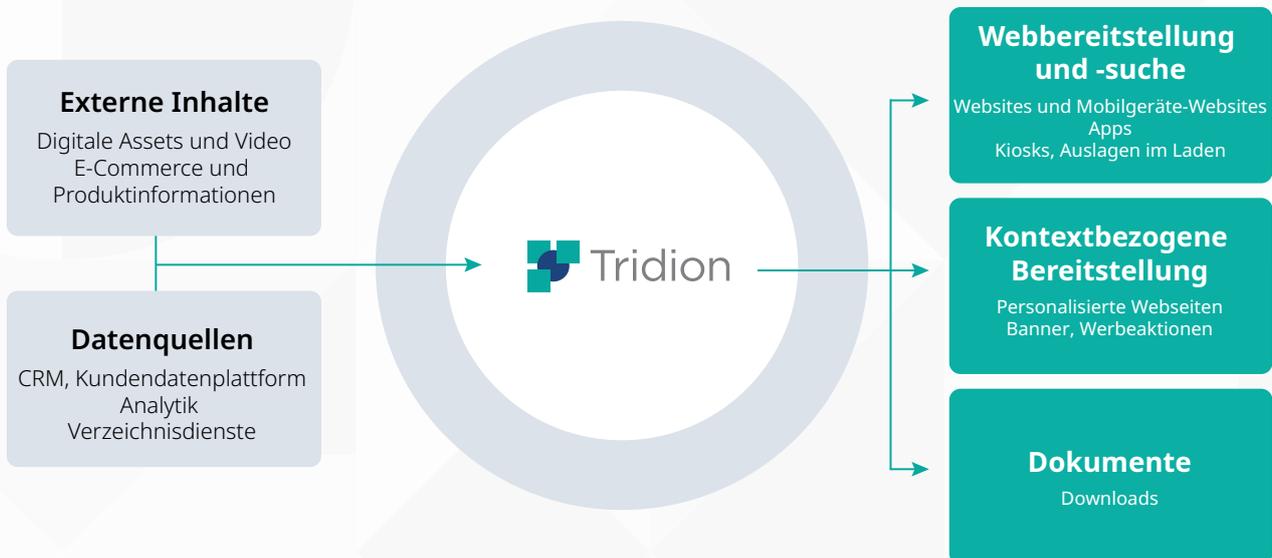
## Digital Marketers sind in der Lage, das kleine Zeitfenster für Chancen auf ihrer Website zu erkennen.

Der Wert Ihrer Marke basiert auf verschiedenen Aspekten, vom Logo bis hin zu Ihrem Slogan, von der Markenbotschaft bis hin zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen. Dennoch besuchen die meisten Menschen zuerst Ihre Website, wenn sie mehr über Ihr Unternehmen erfahren möchten – und der erste Eindruck zählt. Also haben Sie nur wenige Sekunden Zeit, um eine positive Wirkung zu erzielen oder aber einen potenziellen Kunden für immer zu verlieren ...

Es ist nicht einfach, und die Märkte sind unterschiedlich. Sprache, kulturelle Nuancen, lokale Kaufpräferenzen und der bevorzugte Zugangskanal spielen eine große Rolle beim Aufbau effektiver Go-to-Market-Strategien.

Tridion für globales Website-Management erfüllt die Anforderungen globaler Marken. Es bietet folgende Vorteile:

- Zentralisierung sämtlicher Mobilgeräte-Websites und herkömmlicher Websites auf einer einzigen Plattform
- Konsistenz der globalen Marke und der Markenbotschaft auf jedem beliebigen Gerät
- Einbettung vorgefertigter Konnektoren und Integrationen in Ihre übergeordnete digitale Marketing-Infrastruktur
- Integrierte Übersetzungsfunktionen unter Berücksichtigung marktinterner Variationen zur Gewährleistung der lokalen Relevanz
- Globale Bereitstellung ansprechender, personalisierter Experiences zur Steigerung der Conversion Rate



# Technische Kommunikation



## Wer kann davon profitieren?

F&E-, Produkt- und Serviceteams, die umfassende Produkt- und Servicedokumentation erstellen und verwalten

## Die TechComm-Teams erhalten die Chance, zu zeigen, dass sie viel mehr sind als nur eine Kostenstelle.

Produktinformationen und Produktdokumentation tragen unmittelbar zur Kundenzufriedenheit bei. Es kann jedoch eine große Herausforderung sein, genaue Produktinformationen, After-Sales- und Selfservice-Inhalte für Ihre Kunden und Ihre Außendienst- und Support-Teams bereitzustellen, besonders wenn die Zahl der Produkte, Varianten, Märkte und Sprachen ständig zunimmt.

Tridion für technische Kommunikation wurde entwickelt, um diese Herausforderungen zu meistern. Die Lösung verwaltet alle relevanten Inhalte auf einfache, aber rigorose Weise und ermöglicht deren Veröffentlichung in zahlreichen Formaten und über verschiedene Kanäle – aus einer einzigen Quelle. Insbesondere werden folgende Anforderungen erfüllt:

- Erstellung strukturierter, modularer Inhalte, um die Wiederverwendbarkeit zu steigern und die Wartungskosten zu senken.
- Zusammenarbeit mit Experten an detaillierten Produktinformationen.
- Verwaltung von Inhalten in verschiedenen Sprachen für alle Zielmärkte.
- Beschleunigung von Produkteinführungen durch die Eliminierung teurer DTP-Prozesse.
- Veröffentlichung an jedem beliebigen Ort: herkömmliche PDF-Dateien, Serviceportale, in Maschinen eingebettet, IoT-Geräte, Kommunikationsschnittstellen u. v. m.



## Tridion-Komponenten

**Tridion besteht aus einer Reihe von Systemkomponenten, die perfekt aufeinander abgestimmt sind und sich separat in On-Premise-, Hybrid- und Cloud-Systemumgebungen lizenzieren und bereitstellen lassen, um Ihre spezifischen Anforderungen zu erfüllen.**

### Tridion Sites

Bietet Web Content Management und vernetzt Personen, Prozesse und Informationen über Teams, Marken und Märkte hinweg – für wirkungsvolle, globale Online Experiences.

### Tridion Delivery

Aktiviert Ihre Inhalte auf jedem beliebigen Online- oder Offline-Kanal und -Gerät – unabhängig von Inhaltstyp und Speicherort – und nutzt Headless-Publishing-Funktionen sowie globale, API-basierte Inhaltsbereitstellung.

### Tridion Docs

Ermöglicht die Verwaltung intelligenter Inhalte durch Experten und technische Redakteure und ist damit ideal für Szenarien geeignet, in denen fundiertes Wissen und detaillierte Informationen gefragt sind.

### Tridion Accelerators

Vereinfacht die Bereitstellung unserer Technologie und stellt über eine Reihe von Content- und Daten-Konnektoren im Handumdrehen Unternehmensinformationen zur Verfügung, die in anderen geschäftskritischen Systemen gespeichert sind.



## Die drei Säulen von Tridion



### Content

Beschleunigen Sie das globale Content Management und die Bereitstellung verschiedenster Inhaltstypen und fördern Sie so deren Qualität und Konsistenz, die Markenkontrolle, die Wiederverwendung von Inhalten und die Automatisierung für unterschiedliche Zielgruppen.



### Zusammenarbeit

Arbeiten Sie sicher und effektiv über verschiedene Teams, Abteilungen und geografische Grenzen hinweg, um Ihre globale Marken- und Prozesskontrolle zu stärken und eine größere Marktrelevanz zu erzielen.



### Intelligenz

Nutzen Sie linguistische KI und Automatisierung, um die Verarbeitung, die Verständlichkeit und die Generierung von Inhalten zu beschleunigen. So schaffen Sie eine Grundlage für intelligenten Content, die personalisierte Inhalte und eine zielgerichtete Bereitstellung ermöglicht.

**Mit Tridion können Sie ein breites Spektrum an Inhaltstypen (von hochgradig strukturierten behördlich relevanten Inhalten bis hin zu ansprechenden Marketinginhalten) kostengünstig aufnehmen, entwerfen, übersetzen und bereitstellen. Dabei ermöglicht Tridion eine KI-gesteuerte Automatisierung arbeitsintensiver Aufgaben und lässt die Überprüfung und Optimierung durch Fachleute zu.**

So sind alle Stakeholder in der Lage, schnell und effektiv die benötigten Informationen zu finden.

Mit Tridion optimieren Sie die Effizienz Ihrer Mitarbeiter, die Mitwirkung von Partnern und die Kundenzufriedenheit, stärken die Kundentreue und den Customer Lifetime Value (CLV) und erzielen betriebliche Vorteile und eine verbesserte Unternehmensleistung.

## Erfahren Sie mehr

[rws.com/de/tridion](https://www.rws.com/de/tridion)

### Über RWS

RWS Holdings plc ist der weltweit führende Anbieter für technologiefähige Sprachdienstleistungen, Content Management und schutzrechtliche Dienstleistungen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Vernetzung mit Menschen auf der ganzen Welt und bei der Entwicklung neuer Ideen, indem wir geschäftskritische Inhalte in großem Umfang kommunizieren und den Schutz und die Umsetzung ihrer Innovationen ermöglichen.

Wir möchten Unternehmen dabei unterstützen, mit Menschen überall auf der Welt effektiv zu interagieren, indem wir ihre Herausforderungen in Bezug auf Sprache, Inhalte und Marktzugang durch unsere kollektive globale Intelligenz, unsere umfassende Fachkompetenz und intelligente Technologie lösen.

Zu unseren Kunden zählen 90 der globalen Top 100 Marken, alle 10 führenden Pharmaunternehmen und rund die Hälfte der 20 weltweit führenden Patentanmelder. Unser Kundenstamm erstreckt sich über Europa, Asien-Pazifik sowie Nord- und Südamerika in den Bereichen Technologie, Pharmazie, Medizin, Recht, Finanzdienstleistungen, Chemie, Automobilindustrie, Behörden und Telekommunikation, die wir über Niederlassungen auf fünf Kontinenten bedienen.

RWS, gegründet 1958, mit Hauptsitz in Großbritannien ist am AIM, dem selbstregulierten Markt der Londoner Börse, notiert (RWS.L).

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.rws.com/de](https://www.rws.com/de)

© Alle Rechte vorbehalten. Die hierin enthaltenen Informationen sind vertraulich und geschützte Informationen der RWS Group\*.

\* RWS Group bezeichnet RWS Holdings plc im Auftrag und im Namen seiner verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften.