



# Tridion®

Globales Website-Management



## Für wen ist es gedacht?

Teams für digitales Marketing, die Websites und Mobilgeräte-Websites über viele Marken und Märkte hinweg verwalten

# Lokal differenzierte Web Experiences weltweit anbieten

## Wie diese Broschüre Sie unterstützen kann

Um eine globale Zielgruppe wirklich anzusprechen, ist es bei der Kommunikation mit Kunden und Interessenten wichtiger denn je, persönliche Präferenzen zu berücksichtigen. Sie müssen jedoch die drei wichtigsten Eigenschaften – Sprache, Kanal und Gerät – beachten, bevor Sie andere Personalisierungsarten in Betracht ziehen.

Die Verwaltung der schier Menge an Inhalten und deren Abhängigkeiten, um Marken-, Sprach-, Kanal- und Gerätevariationen zu berücksichtigen, ist zweifellos eine gewaltige Aufgabe. Das Ergebnis sind allzu oft inkonsistente Informationen und fragmentierte Customer Journeys.

Entdecken Sie einen neuen Ansatz für das Web Content Management. Eine Lösung, die für Sie komplexe Anforderungen bewältigt, damit Sie sich auf das konzentrieren können, was am wichtigsten ist – Ihre Botschaft.

### Das Problem: die Durchsetzung Ihres Betriebsmodells für Inhalte

Es gibt verschiedene Möglichkeiten zur Verwaltung von Webinhalten – von einem zentralisierten Ansatz an einem Ende des Spektrums bis hin zu einem vollständig dezentralisierten Ansatz, bei dem lokale Märkte vollkommen eigenständig für ihre Digital Experience verantwortlich sind.

Es hängt wirklich davon ab, welches Geschäftsmodell für Sie am besten geeignet ist. Aber alle Ansätze haben ein gemeinsames Ziel: dass Ihre Marke und Botschaft konsistent sind und veraltete oder falsche Informationen nicht veröffentlicht werden. An dieser Stelle haben viele Marken Schwierigkeiten. Ihnen fehlt die richtige unterstützende Technologie, um die Einführung ihres Betriebsmodells für Inhalte konsequent durchzusetzen.

### Worauf es ankommt: die richtigen Tools für mehr Konsistenz

Da so viele Inhalte über Teams und Standorte hinweg verwaltet werden müssen, benötigen Sie eine bessere Möglichkeit, um sicherzustellen, dass nichts übersehen wird.

Hierbei kommt es darauf an, einen systematischen Ansatz für die Verwaltung von Master-Inhalten und Variationen für Marken, lokale Märkte und Kanäle zu verfolgen.

Die Möglichkeit, die Auswirkungen von Web-Updates zu bewerten und Markenteams, Marketer im Land und andere Beteiligte zu benachrichtigen, hilft dabei, die Lücke zu schließen.

### Die Lösung: globales Website-Management

Tridion wurde für große Unternehmen entwickelt, deren globale Webressourcen einheitlich mit Markenbezeichnungen versehen und synchronisiert werden müssen. Zugleich sind Marketer im jeweiligen Land in der Lage, professionelle lokale Markteinführungsansätze bereitzustellen.

Mit Tridion können Sie von Agenturen verwaltete Websites oder lokal angeschaffte Content Management Systeme auslaufen lassen und Ihren Fachleuten für digitales Marketing eine zentral verwaltete Plattform mit integrierten Lokalisierungsfunktionen zur Verfügung stellen, um die Kontrolle über Ihre Marke wiederzuerlangen.

Dadurch profitieren Sie von verbesserten Web-KPIs und einer schnelleren Vorlaufzeit.

**Die zentrale Kontrolle über Marken und Botschaften in Kombination mit der Flexibilität innerhalb jedes Landes bietet Ihnen ein nachhaltiges Betriebsmodell.**

## Tridion für globales Website-Management

### Ihre Kunden und Interessenten sind wichtiger als je zuvor und können sich bei einer unbefriedigenden Digital Experience als äußerst nachtragend erweisen

Unsere Lösung hilft Ihrem Unternehmen dabei, die Komplexität wachsender Inhaltsvolumen zu bewältigen und gleichzeitig Qualität und Konsistenz zu gewährleisten, ohne die Mitarbeiterzahl zu erhöhen.

#### BluePrinting®

Bei der Einführung einer Website sind Ihre Inhalte möglicherweise perfekt organisiert, aber im Laufe der Zeit häufen sich oft Probleme.

Wir können diese Probleme beheben, weil Tridion die einzige Lösung auf dem Markt ist, die BluePrinting® bietet. Dieses einzigartige Konzept verwaltet die Abhängigkeiten zwischen Inhalten fortlaufend.

Wenn Master-Inhalte aktualisiert werden, müssen Sie sicherstellen, dass abhängige Inhalte wie Übersetzungen oder Weiterentwicklungen für bestimmte Marken, Märkte oder Kanäle ebenfalls aktualisiert werden. An dieser Stelle greifen andere Content-Management-Systeme zu kurz.

Nicht aber Tridion. Jeder Inhalt wird als einzelnes Element verwaltet (wir nennen diese Elemente Komponenten). Sie können wiederverwendet (übernommen) werden, oder es können Varianten, wie z. B. Übersetzungen, erstellt werden. Tridion überwacht diese Varianten stets und kann Ihnen jederzeit mitteilen, welche Auswirkungen das Ändern eines Elements hat.

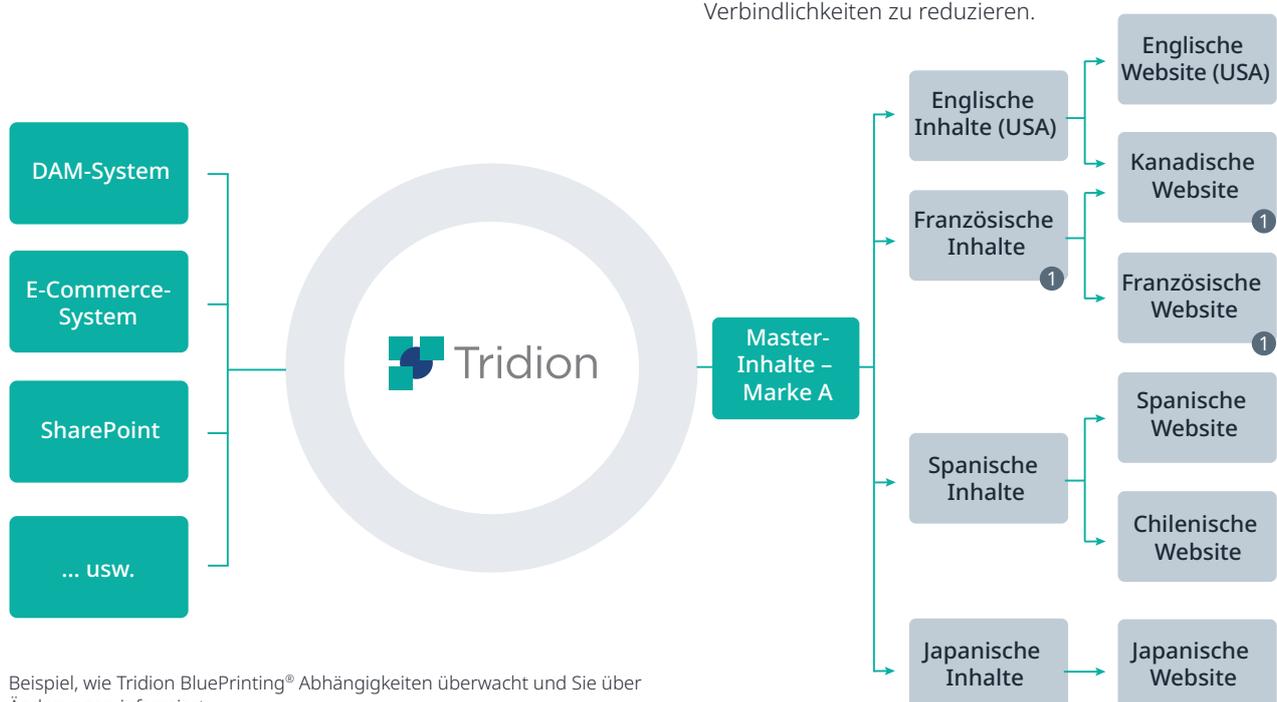
#### Für jede Art von Inhalt

BluePrinting® eignet sich für alle Arten von Inhalten im System, selbst wenn diese Inhalte von extern verbundenen Systemen stammen, wie z. B. Bilder aus Ihrem Digital Asset Management System (DAM) oder Produkte aus Ihrer PIM- oder E-Commerce-Umgebung.

#### Der Aufbau einer globalen Internetpräsenz ist ganz einfach

Es ist nicht leicht, eine hochwertige und konsistente Experience zu schaffen, die einfach zu verwalten, relevant und konsistent ist und jederzeit die gesetzlichen und regulatorischen Standards erfüllt.

Aber Tridion macht es möglich. Wir helfen Ihnen, Ihre Geschäftsziele zu erreichen und gleichzeitig Ihre Verbindlichkeiten zu reduzieren.



Beispiel, wie Tridion BluePrinting® Abhängigkeiten überwacht und Sie über Änderungen informiert

## Differenzierte Experiences, Abläufe und Technologie

Mit Tridion können Sie die Art und Weise, wie Sie Inhalte im gesamten Unternehmen verwalten, grundlegend ändern. Das Ergebnis sind optimierte Digital Experiences, geringerer betrieblicher Aufwand und niedrigere Kosten sowie ein zukunftssicheres Technologieportfolio.

### Globale Experiences

Tridion kann nicht nur Ihre Inhalte, sondern auch Design, Layout und Geschäftslogik für Ihre globalen Websites verwalten. Es stellt sicher, dass diese Elemente konsistent verwendet werden, und sorgt damit für ein einheitliches globales Markenimage.

Die optimierte Inhaltsbereitstellung auf Desktops, Mobilgeräten, Kiosken, Smartwatches und anderen Geräten wird vollständig unterstützt, damit Sie Ihren Kunden Inhalte ganz nach ihren Wünschen bereitstellen können.

### Betriebliche Spitzenleistungen

Tridion bietet eine zentrale Web Content Management-Umgebung, in der selbst weltweit verteilte Teams zusammenarbeiten und die nötigen Digital Experiences für den Geschäftserfolg schaffen können.

Eine aufgabenorientierte Bedienoberfläche verbirgt unnötige Funktionen und steigert die Produktivität Ihrer Mitarbeiter.

### Zukunftssichere Technologie

Die offene API und die Konnektoren von Tridion Sites bieten Ihnen die Flexibilität, die Sie für die Integration mit Ihrem Technologieportfolio benötigen. So können Sie eine Verbindung zu Ihrem CRM-, DAM-, E-Commerce- oder jedem anderen System herstellen, das Teil Ihrer digitalen Infrastruktur ist.

Die entkoppelte Architektur von Tridion und REST-basierte Microservices ermöglichen eine äußerst sichere und modulare Einrichtung, sodass Sie Systemelemente in verschiedenen On-Premise- und cloudbasierten Umgebungen bereitstellen und Ihre Umgebung nach Bedarf skalieren können. Dabei werden heutige und zukünftige Anforderungen berücksichtigt.

## Weitere Informationen finden Sie hier:

[rws.com/de/tridion](https://rws.com/de/tridion)

### Über RWS

RWS Holdings plc ist der weltweit führende Anbieter für technologiefähige Sprachdienstleistungen, Content Management und schutzrechtliche Dienstleistungen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Vernetzung mit Menschen auf der ganzen Welt und bei der Entwicklung neuer Ideen, indem wir geschäftskritische Inhalte in großem Umfang kommunizieren und den Schutz und die Umsetzung ihrer Innovationen ermöglichen.

Wir möchten Unternehmen dabei unterstützen, mit Menschen überall auf der Welt effektiv zu interagieren, indem wir ihre Herausforderungen in Bezug auf Sprache, Inhalte und Marktzugang durch unsere kollektive globale Intelligenz, unsere umfassende Fachkompetenz und intelligente Technologie lösen.

Zu unsere Kunden zählen 90 der globalen Top 100 Marken, alle 10 führenden Pharmaunternehmen und rund die Hälfte der 20 weltweit führenden Patentanmelder. Unser Kundenstamm erstreckt sich über Europa, Asien-Pazifik sowie Nord- und Südamerika in den Bereichen Technologie, Pharmazie, Medizin, Recht, Chemie, Automobilindustrie, Behörden und Telekommunikation, die wir über Niederlassungen auf fünf Kontinenten bedienen.

RWS, gegründet 1958, mit Hauptsitz in Großbritannien ist am AIM, dem selbstregulierten Markt der Londoner Börse, notiert (RWS.L).

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.rws.com/de](https://www.rws.com/de).

© Alle Rechte vorbehalten. Die hierin enthaltenen Informationen sind vertraulich und geschützte Informationen der RWS Group\*.  
\* RWS Group bezeichnet RWS Holdings plc im Auftrag und im Namen seiner verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften.