Tridion Sites für globale Digital Experiences

Verwalten Sie Desktop- und Mobilgeräte-Websites für verschiedene Zielmärkte, verarbeiten Sie große Mengen fragmentierter Inhalte und verkürzen Sie die Bearbeitungszeiten.

RWS Tridion Sites

Global wachsen, lokal handeln: Steigern Sie Ihre digitale Präsenz

Was ist wichtiger, globale Reichweite oder die Anpassung an lokale Gegebenheiten? In der heutigen Welt können Sie nicht nur eine Option wählen – Sie brauchen beides.

Ihre Zielgruppe wünscht sich relevante Erlebnisse in ihrer eigenen Sprache, auf ihren bevorzugten Kanälen und Geräten. Gleichzeitig muss Ihre Marke über alle Touchpoints hinweg konsistent bleiben. Beim Balanceakt zwischen diesen unterschiedlichen Prioritäten leiden viele globale Marken unter einer fragmentierten digitalen Präsenz und einer geschwächten Wirkung.

Tridion® Sites bietet einen neuen Ansatz für das globale Web Content Management. Sie haben folgende Möglichkeiten:

- Bieten Sie maßgeschneiderte Erlebnisse über Sprachen, Kanäle und Geräte hinweg – unter Beibehaltung Ihrer Markenstimme
- Verwalten Sie komplexe Inhalte, die sich an mehrere Märkte richten, einfach und präzise
- Verwandeln Sie jede digitale Interaktion in einen leistungsstarken Touchpoint für Ihre Marke

Sind Sie bereit, mit Ihrer globalen Marke in jedem Markt lokal Erfolg zu haben?

Die Content-Herausforderung: Globale Konsistenz, lokale Wirkung

Content Management-Strategien unterscheiden sich stark von Unternehmen zu Unternehmen, von äußerst zentralisierten Ansätzen bis hin zu dezentralen Modellen, bei denen Digital Experiences auf lokaler Ebene gesteuert werden. So oder so ist es eine Herausforderung, die Markenkonsistenz aufrechtzuerhalten und gleichzeitig die Genauigkeit und Aktualität von Informationen zu gewährleisten.

Viele Marken haben auf diesem Gebiet Schwierigkeiten, weil die unzureichende Technologie ihr Content Operating Model nicht effektiv unterstützt. Das Resultat ist oft eine fragmentierte Digital Experience, bei der Informationen abteilungsspezifisch isoliert sind, was zu inkonsistenten Botschaften und potenziellen Imageschäden führt.

Das Ziel: Einheitliche Customer Experiences

Jede Interaktion bietet eine Gelegenheit, Kundenbeziehungen zu stärken. Unternehmen müssen Inhalte bereitstellen, die Kundenvorlieben entsprechen, dabei aber gleichzeitig die Markenintegrität wahren. Dies erfordert:

- Einen systematischen Ansatz für die Verwaltung von Master-Inhalten und Variationen für Marken, lokale Märkte und Kanäle
- Die Fähigkeit, die Auswirkungen von Web-Updates zu bewerten und relevante Stakeholder zu benachrichtigen
- Eine einheitliche Strategie zur Schaffung wirkungsvoller, personalisierter Digital Experiences, die die Kundentreue fördern

Die Lösung: Tridion Sites

Tridion Sites löst diese Herausforderungen mit einer einheitlichen Wissensquelle („Single Source of Truth“) für Ihre Digital Experiences. Es wurde für große Unternehmen entwickelt, die globale Webressourcen verwalten, und bietet folgende Vorteile:

- Konsistentes marktübergreifendes Branding und alle Möglichkeiten für effektive lokale Markteinführungsstrategien
- Eine zentral verwaltete Plattform mit integrierten Lokalisierungsfunktionen
- Eine Lösung für den Ausstieg aus fragmentierten, von Agenturen verwalteten Website-Prozessen oder lokalen Content-Management-Systemen
- Funktionen zur Bereitstellung personalisierter Inhalte in großem Maßstab, wodurch der Customer Lifetime Value gesteigert wird
- Verbesserte Web-KPIs und kürzere Markteinführungszeiten

Mit Tridion Sites können Unternehmen weltweit überzeugende Digital Experiences schaffen, die die interne Effizienz steigern, Risiken reduzieren und die Marktsensibilität verbessern.

Ihre „einheitliche Wissensquelle“

Tridion Sites verwandelt verteilte Unternehmensinhalte in ein einheitliches, leistungsstarkes Tool für die Kundenbindung. So werden Ihre Inhalte nicht nur verwaltet, sondern über die gesamte Customer Journey hinweg aktiviert.

Das virtuelle Repository: Vereinheitlichung ohne Umbruch

Tridion Sites erstellt ein Repository, mit dem Sie nicht nur Inhalte speichern, sondern auch nahtlos auf Inhalte anderer Back-End-Systeme zugreifen können – wie z. B. Digital Asset Management (DAM), Produktinformationsmanagement (PIM), Customer Relationship Management (CRM) oder andere Marketingtechnologien –, als ob diese nativ in Tridion Sites gespeichert wären. Damit wird die Herausforderung fragmentierter Inhalte in Ihrem Unternehmen gelöst.

Tridion Sites:

- Verbindet verstreute Systeme, ohne Ihre vorhandene Infrastruktur zu beeinträchtigen
- Bietet eine einheitliche Ansicht der Inhalte über alle Abteilungen hinweg
- Macht kostspielige Vorgänge überflüssig, bei denen Inhalte komplett ausgetauscht werden müssten

Ihre Marketers und Content Manager können nahtlos auf dieses Content-Portal zugreifen, ohne sich mit den zugrunde liegenden Integrationen beschäftigen zu müssen.

Anschließend können Sie Inhalte und Daten für relevante, persönliche Mitteilungen für Ihre Zielgruppen nutzen. Im Rahmen dieses Prozesses lassen sich Inhalte problemlos übersetzen, um die Relevanz für die einzelnen lokalen Märkte sicherzustellen. Zudem wird die Koordination des Inhaltsflusses an Ihren digitalen Touchpoints vereinfacht.

Globale Digital Experiences bereitstellen

Tridion Sites fungiert durch zwei zentrale Technologien als Content-Portal für globale Digital Experiences: BluePrinting® für das Content Management und eine Headless-Architektur für die Content-Bereitstellung.

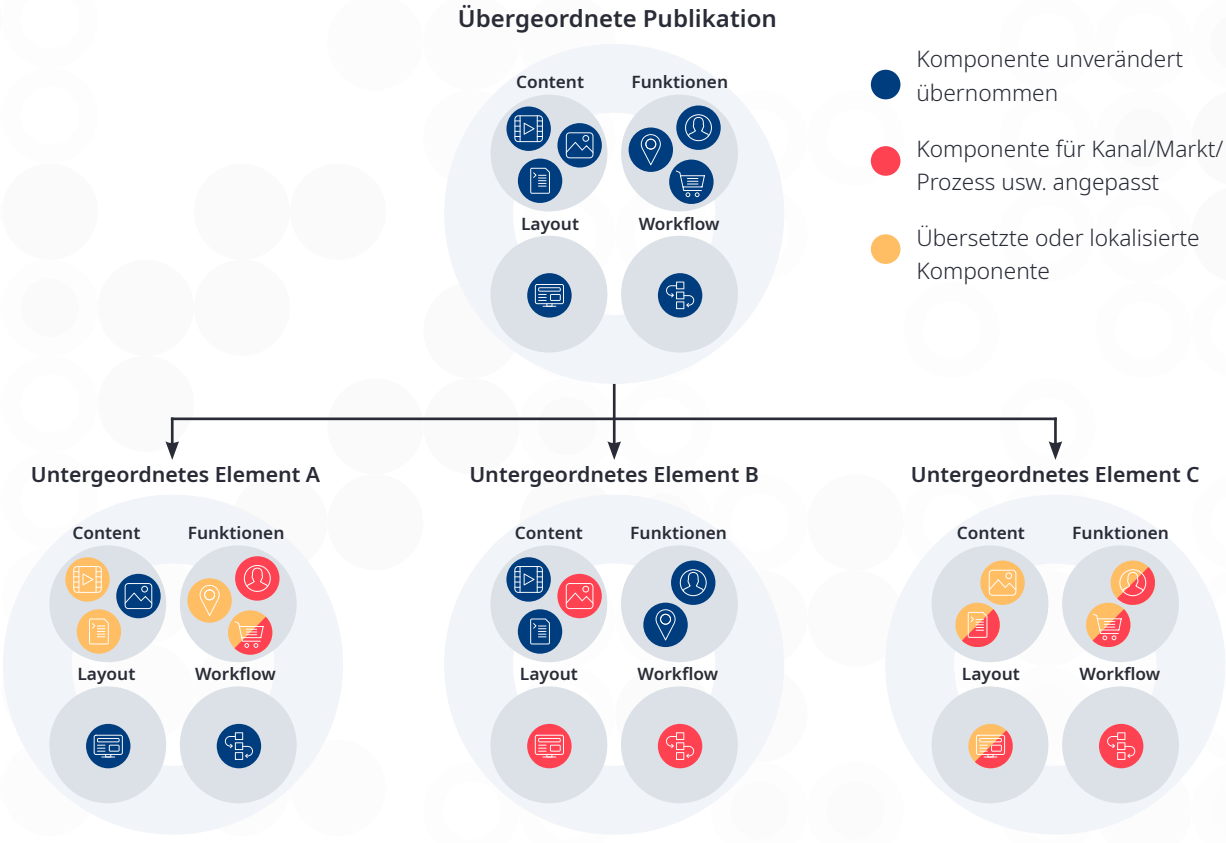
BluePrinting: Die Komplexität globaler Inhalte meistern

BluePrinting ist die Engine, auf die sich die Content Management-Funktionen von Tridion stützen. Es ordnet die Inhaltsstruktur Ihres Unternehmens in einem hierarchischen Modell von „Publikationen“ an. Mit diesem Modell können Sie:

- Master-Inhalte, Designs und Funktionen erstellen
- Inhalte für bestimmte Marken, Sprachen, Märkte oder Kanäle in untergeordneten Publikationen übernehmen und anpassen
- Verknüpfungen zwischen ursprünglichem und abgeleitetem Content beibehalten, um sicherzustellen, dass Aktualisierungen automatisch weitergegeben werden

So kann Ihr globales Marketingteam beispielsweise zentrale Produktbeschreibungen und Markenbotschaften erstellen. Regionale Teams können diese Inhalte dann übernehmen, übersetzen und an die jeweiligen Märkte anpassen, ohne die Verbindung zum ursprünglichen Content zu verlieren. Wenn das globale Team die Kernbotschaft aktualisiert, stellt BluePrinting sicher, dass alle abgeleiteten Inhalte zur Überprüfung und Aktualisierung markiert werden.

Dieser Ansatz löst das typische Problem von Content-Silos und asynchronen Informationen. Anstatt Inhalte systemübergreifend zu duplizieren, schafft BluePrinting eine einheitliche Wissensquelle, wodurch Inkonsistenzen und veraltete Informationen drastisch reduziert werden.



Bereitstellung von Inhalten nach dem Headless-Ansatz: Flexibilität und Konsistenz gehen Hand in Hand

Während BluePrinting Ihre Inhalte im Hintergrund verwaltet, sorgt die Bereitstellung nach dem Headless-Ansatz dafür, dass die Inhalte Ihrer Zielgruppe zugänglich gemacht werden.

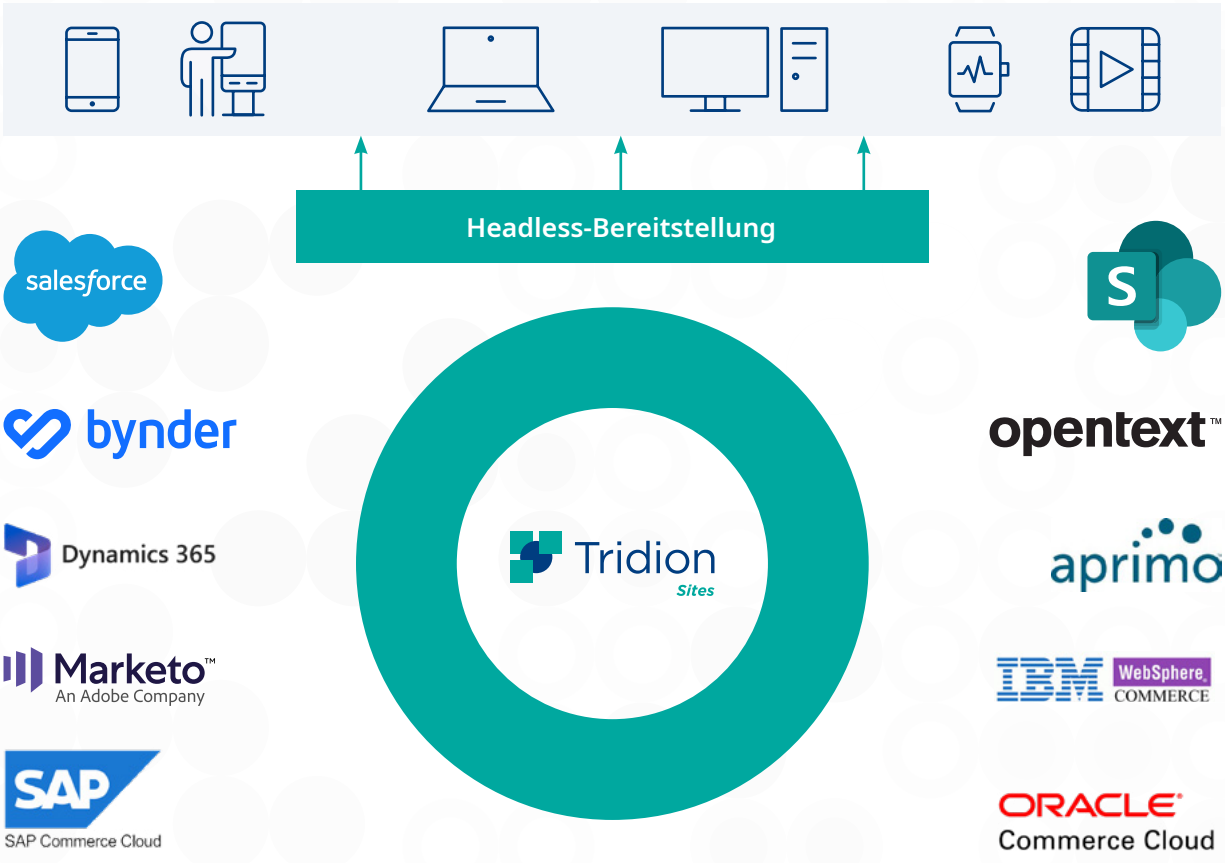
- Content wird unabhängig von seiner Form als Structured Content gespeichert.
- APIs stellen ihn dann auf jedem Kanal oder Gerät bereit.
- Front-End-Entwickler:innen sind somit in der Lage, maßgeschneiderte Erlebnisse für jede Plattform zu erstellen.

In der Praxis können Sie auf diese Weise dieselben Produktinformationen auf Ihrer Website, in Ihrer mobilen App und in Geschäften veröffentlichen. Alle Informationen stammen aus einer einheitlichen Quelle, sind jedoch für jeden spezifischen Kontext optimiert. Für neue Kanäle ist schnell eine entsprechende Anpassung möglich, ohne Ihre gesamte Inhaltsstruktur überarbeiten zu müssen.

Der Headless-Ansatz ermöglicht auch Personalisierung in Echtzeit. Durch die Trennung von Inhalten und Präsentationsform können Sie Komponenten mit sofortiger Wirkung und basierend auf Benutzerdaten kombinieren und aufeinander abstimmen, um wirklich maßgeschneiderte Erlebnisse in großem Maßstab zu schaffen.

Gemeinsam ermöglichen Ihnen BluePrinting und der Headless-Ansatz, Markenkonsistenz in globalen Märkten zu gewährleisten und gleichzeitig lokale Anpassungen zuzulassen. So können Sie schnell neue Kanäle einführen oder neue Märkte erschließen, ohne jedes Mal von Grund auf neu zu beginnen. Gleichzeitig wird sichergestellt, dass Kund:innen unabhängig davon, ob sie über eine Website, eine Smartwatch oder ein anderes brandneues Gerät mit Ihrer Marke interagieren, ein kohärentes, personalisiertes Erlebnis erhalten.

Auf diese Weise verwandelt Tridion Sites die Herausforderung des globalen Content Managements in einen Wettbewerbsvorteil, mit dem Sie über jeden Touchpoint hinweg stärkere Beziehungen zu Ihrer Zielgruppe aufbauen können.



Partner und Integrationen erweitern Ihre digitale Infrastruktur

Tridion Sites ist nicht isoliert. Es wurde entwickelt, um das Zentrum Ihrer digitalen Infrastruktur zu bilden, nahtlos mit einer Vielzahl von Technologien und Services zu funktionieren und so die Wirkung Ihrer Inhalte zu verstärken.

Flexible Integration

Mit der offenen API und den vielseitigen Konnektoren von Tridion Sites können Sie:

- Ihr vorhandenes Technologieportfolio integrieren
- Eine Verbindung zu CRM, DAM, Wissensdatenbanken, eCommerce-Plattformen und mehr herstellen
- Jedes System einbinden, das für Ihre digitale Infrastruktur wichtig ist

Skalierbare Architektur

Unsere entkoppelte Architektur und die REST-basierten Microservices bieten:

- Eine äußerst sichere und modulare Einrichtung
- Flexibilität bei der Bereitstellung in On-Premises- und Cloud-Umgebungen – sowohl von RWS als auch von Ihrer privaten Cloud
- Anpassung an veränderte Geschäftsanforderungen

Strategische Partnerschaften

Wir arbeiten mit Branchenführern zusammen, um Ihre Content-Funktionen durch Folgendes zu verbessern:

- **Content-Technologie**
  - Innovative Lösungen für digitale Compliance und Zugänglichkeit
  - Modernste Tools für Support und Wissensautomatisierung
- **KI**
  - Nutzung der neuesten Technologien für generative KI und Large Language Models (LLMs)
  - Verbessertes Content Management durch intelligente Automatisierung
- **Experten-Services**
  - Fundiertes Wissen über die Tridion Sites-Plattform
  - Maßgeschneiderte Lösungen für Ihre individuellen Anforderungen

Durch die Kombination der robusten Funktionen von Tridion Sites mit unserem umfangreichen Partnernetzwerk ermöglichen wir Ihnen, eine Digital Experience zu schaffen, die nicht nur modern, sondern auch zukunftsfähig ist.

Besuchen Sie **tridion.com/partners**, um mehr über unser umfangreiches Netzwerk an Technologie- und Servicepartnern zu erfahren.

Sind Sie bereit, global zu wachsen und lokal zu handeln?

Nutzen Sie die Leistungsfähigkeit von Tridion Sites, um:

- Ihre Content-Strategie zu vereinheitlichen
- Personalisierte Experiences in großem Umfang zu bieten
- Marktübergreifende Markenkonsistenz beizubehalten

Transformieren Sie Ihre globale digitale Präsenz noch heute.

Erfahren Sie mehr über Tridion Sites:

rws.com/de/tridion-sites

Oder kontaktieren Sie uns, um zu erfahren, wie Tridion Sites Ihre digitale Wirkung steigern kann:

rws.com/de/tridion/contact

Über RWS

RWS Holdings plc ist ein einzigartiger, weltweit führender Anbieter für technologiegestützte Sprachdienstleistungen, Content und schutzrechtliche Dienstleistungen. Mit unserer Kombination aus KI-gestützter Technologie und menschlicher Fachkompetenz, mit der wir Content-Transformation und mehrsprachige Datenanalyse verbinden, helfen wir unseren Kunden zu wachsen, indem wir sicherstellen, dass sie überall und in jeder Sprache verstanden werden.

Unser Ziel ist es, das globale Verständnis zu fördern. Durch die Kombination von kulturellem Verständnis, Kundenverständnis und technischem Verständnis helfen unsere Dienstleistungen und Technologien unseren Kunden, Kunden zu gewinnen und zu binden, ansprechende Nutzererlebnisse zu bieten, die Einhaltung von Vorschriften zu gewährleisten und verwertbare Erkenntnisse über ihre Daten und Inhalte zu gewinnen.

In den letzten 20 Jahren haben wir unsere eigenen KI-Lösungen weiterentwickelt und unseren Kunden dabei geholfen, mehrsprachige KI-Anwendungen zu erforschen, zu entwickeln und zu nutzen. Mit mehr als 45 Patenten im Bereich KI und mehr als 100 von Expert:innen begutachteten Veröffentlichungen verfügen wir über die Erfahrung und das Know-how, um Kunden bei der Integration von KI zu unterstützen.

Über 80 % der weltweiten Top 100 Marken, mehr als drei Viertel der renommiertesten Unternehmen der Fortune 20 und fast alle führenden Pharmaunternehmen, Investmentbanken, Anwaltskanzleien und Patentanmelder vertrauen auf unsere Dienstleistungen. Unser Kundenstamm erstreckt sich über Europa, den asiatisch-pazifischen Raum, Afrika sowie Nord- und Südamerika. Mit mehr als 65 Niederlassungen auf fünf Kontinenten bedienen wir unsere Kunden weltweit in den Bereichen Automobilindustrie, Chemie, Finanzdienstleistungen, Recht, Medizin, Pharmazie, Technologie und Telekommunikation.

RWS, gegründet 1958, mit Hauptsitz in Großbritannien ist am AIM, dem selbstregulierten Markt der Londoner Börse, notiert (RWS.L).

Weitere Informationen erhalten Sie unter: **www.rws.com/de**

© 2024 Alle Rechte vorbehalten. Die hierin enthaltenen Informationen sind vertraulich und geschützte Informationen der RWS Group*.
* RWS Group bezeichnet RWS Holdings plc im Auftrag und im Namen ihrer verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften.