

Tridion Sites

Standortunabhängige Bereitstellung ansprechender digitaler Erlebnisse für Ihre Kunden

Tridion® Sites ist eine Web Content Management-Plattform für globale Unternehmen, die wissen, wie wichtig Inhalte für den Geschäftserfolg sind. Es ist für jede Form der globalen Bereitstellung skalierbar, und die robuste Architektur unterstützt konsequentes Markenmanagement, agiles Marketing und flexible Bereitstellung.

Tridion Sites ist die ideale Web Content Management-Lösung für Ihre modulare Digital-Experience-Plattform (DXP). Sie hilft Unternehmen, die Herausforderungen im Zusammenhang mit der Konsistenz von Inhalten zu bewältigen, wie beispielsweise die Vielzahl von Websites, Sprachen und digitalen Kanälen, die unterstützt werden müssen. Durch die Integration mit anderen Marketingtechnologie-Plattformen werden Kundenrelevanz und Markenmanagement über die gesamte Customer Journey hinweg sichergestellt. Umfassende Customer Experiences können so zentral koordiniert und global eingerichtet werden.

Tridion Sites bietet unternehmensgerechte KI-gestützte Web Content Management (WCM)-Funktionen.

Damit können Marketers weltweit lokal relevante, individuelle Digital Experiences generieren, übersetzen und bereitstellen.

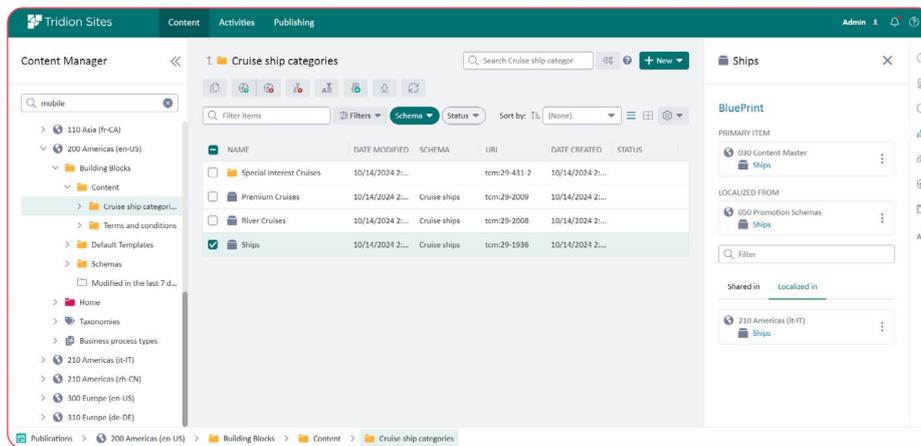
- Marktspezifisch
- Mehrere Websites
- Mehrere Sprachen
- Mehrere Marken
- Omni-Channel

Bestmögliche Kontrolle über alle Abläufe

Einfache Inhaltserstellung

Tridion Sites bietet eine zentrale Web Content Management-Umgebung, in der selbst weltweit verteilte Teams zusammenarbeiten und die nötigen Digital Experiences für den Geschäftserfolg schaffen können.

Mit Tridions Experience Space werden sowohl gelegentlich Mitwirkende als auch erfahrene Web-Redakteur:innen intuitiv durch ihre jeweiligen redaktionellen Schritte geführt. Mit Experience Space können Autor:innen Inhalte verwalten, ohne sich Gedanken über das Erscheinungsbild machen zu müssen. Das ist besonders nützlich beim Erstellen von Content für die Headless-Bereitstellung über mehrere Kanäle, für Syndizierungszwecke oder wenn das Design noch nicht bekannt ist. Gleichzeitig lassen sich Inhalte für bestimmte Kanäle in der Vorschau anzeigen.



Tridion Sites Experience Space

BluePrinting

BluePrinting®, die grundlegende Technologie von Tridion Sites, vereinfacht die Verwaltung von Inhalten. Sie gliedern damit die Informationsarchitektur Ihres Unternehmens in eine Inhaltshierarchie ein. Dadurch können Sie die Wiederverwendung von Inhalten optimieren und Inhalte über verschiedene Kanäle hinweg synchronisieren. So wird verhindert, dass Inhalte über Ihre digitalen Domänen hinweg nicht mehr synchronisiert werden. Änderungen werden überall dort angewendet, wo derselbe Content verwendet wird.

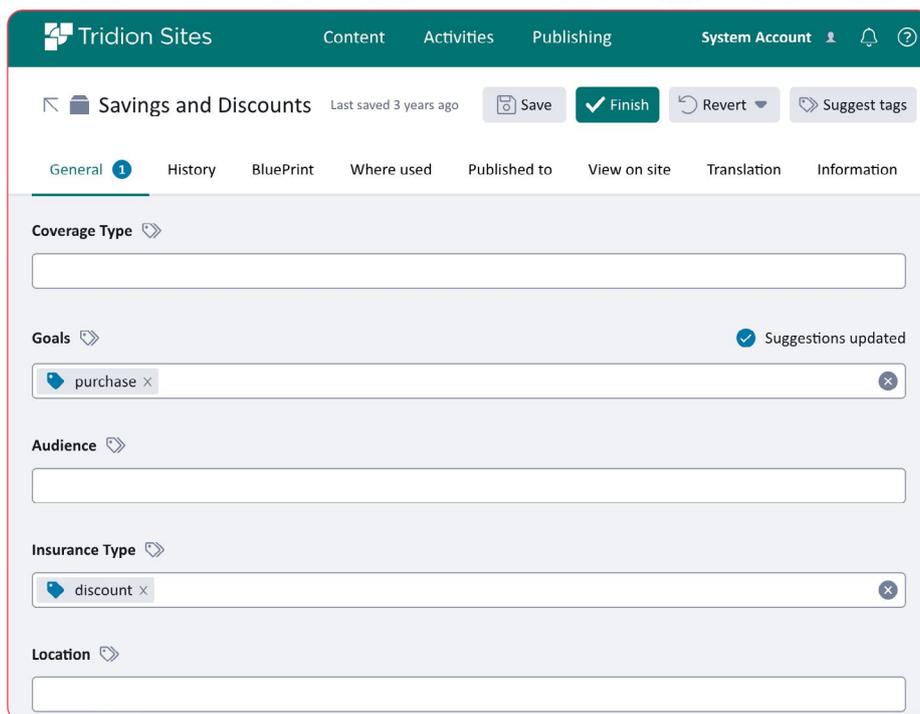
Mit Tridion Sites erhalten Sie detaillierte Kontrolle über Ihre Blueprint-Struktur. Sie können sie so gestalten, dass sie den spezifischen Zielen, der Governance und dem Geschäftsmodell Ihres Unternehmens entspricht. Damit haben Sie folgende Möglichkeiten:

- Zentrale Kontrolle und maximale Wiederverwendung von Inhalten
- Schnelle Einführung neuer Websites und anderer digitaler Touchpoints
- Bereitstellung digitaler Inhalte für mehrere Eigen- oder White-Label-Marken
- Konsistenz bei Marke und Botschaft
- Verwaltung lokalisierter und übersetzter Inhalte

Semantische KI

Semantische KI in Tridion Sites verknüpft Ihre Inhalte mit den wichtigsten Wissensmodellen Ihres Unternehmens. Sie macht Informationen sowohl für Menschen als auch für Maschinen lesbar und durchsuchbar, sodass alle Konsument:innen von Inhalten das Benötigte schnell finden. Funktionen:

- Branchenführendes Taxonomiemanagement und maschinengestützte Wissensmodellierung zur Erfüllung der Anforderungen von Fachleuten in den Bereichen Informationsarchitektur und Wissensmodelle
- Korpus-Analyse zur Unterstützung bei der Erweiterung und Optimierung von Wissensmodellen entsprechend den fortlaufenden, spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens
- Automatisierte Tagging-Vorschläge (Smart Tagging) in Übereinstimmung mit den jeweiligen Taxonomien, die Autor:innen bei Bedarf akzeptieren oder aktualisieren können
- Suchvorschläge und eine facetiierte API-Suche im Dynamic Experience Delivery (DXD)-Modul
- Vollständige Unterstützung für mehrsprachige Taxonomien und Inhalte



Smart Tagging für Autor:innen in Tridion Sites – für eine effiziente und konsistente Verwendung von Metadaten

Experience Optimization

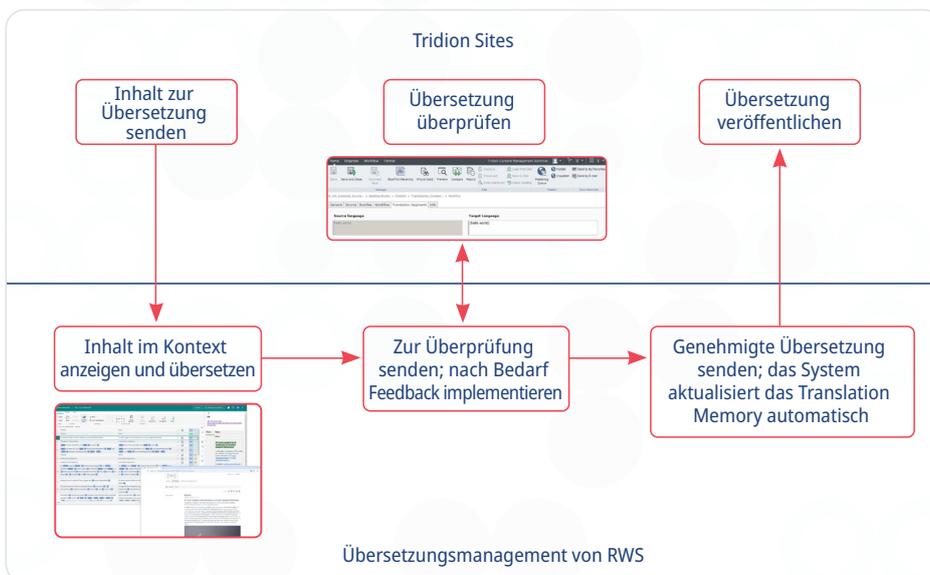
Im Wesentlichen besteht die Bereitstellung einer herausragenden Web Experience darin, Ihren Kunden die gewünschten Inhalte zu bieten – ganz gleich, ob es darum geht, Informationen zu finden, Kaufentscheidungen zu treffen oder Support zu erhalten.

Tridion Sites kann sowohl persistente Kundendaten als auch aktuelle Verhaltensinformationen nutzen, um Kunden jeweils genau die gewünschten Inhalte anzuzeigen. Mit dem Experience Optimization-Modul können Sie Inhalte gezielt auswählen, vollständig individualisieren und A/B/N-Tests durchführen, um zu sehen, welche Inhalte die beste Conversion Rate erzielen.

Integration von Übersetzungstechnologie

Inhalte in der Muttersprache des Kunden anzubieten, ist der wichtigste Schritt bei der Individualisierung der Customer Experience.

Tridion Sites wurde mit Blick auf Mehrsprachigkeit entwickelt. Mithilfe der integrierten Funktionen für Übersetzungsmanagement und mehrsprachiges Content Management können Sie Übersetzungsaufträge innerhalb des Systems erstellen und Elemente wie Texte, Seiten, Navigationselemente und Multimedia einschließen. Sie geben die gewünschten Zielsprachen an und senden den Auftrag zur Übersetzung.



Übersetzungs-Workflow in Tridion Sites und dem Übersetzungsmanagement-System von RWS

Kontextbezogene Ansichten für Übersetzer:innen in Kombination mit dem Reviewprozess für die Web-Redaktion beschleunigen die Übersetzung, verbessern die Qualität und senken Kosten

Die Nachverfolgung des Fortschritts, die Überprüfung von laufenden Übersetzungen und die finale Freigabe der Übersetzung erfolgen direkt in Tridion Sites. Und zu guter Letzt fließen die übersetzten Inhalte genau an den richtigen Stellen in das System zurück. Darüber hinaus können Sie Anweisungen hinzufügen und Screenshots, PDF-Dateien und weitere Referenzmaterialien an den Übersetzungsauftrag anhängen, während die Übersetzungsmanagement-Technologie von RWS den Übersetzer:innen eine Vorschau des Ausgangstextes im Kontext ermöglicht. Diese Hintergrundinformationen helfen ihnen, von Anfang an präzise Übersetzungen zu erstellen, und reduzieren die Kosten für die Nachbearbeitung erheblich.

Endlich können Sie sich von umständlichem Kopieren + Einfügen und endloser E-Mail-Korrespondenz bei der Übersetzung Ihrer Webinhalte verabschieden.

Zukunftssichere Technologie

Omni-Channel-Veröffentlichung von Headless-Inhalten mit GraphQL

Sie können jeden digitalen Touchpoint mit Inhalten von Tridion Sites über das Dynamic Experience Delivery (DXD)-Modul aktivieren. Neben der herkömmlichen Website-Veröffentlichung unterstützt es die Headless-Bereitstellung mit Zugriff auf Inhalte, die auf dem wegweisenden GraphQL basieren. So können Sie Informationen über jeden digitalen Kanal syndizieren und bereitstellen, ohne in Tridion Sites Seiten- oder Komponenten-Vorlagen verwenden zu müssen. Außerdem können Sie moderne Front-End-Bereitstellungstechniken – wie React, Angular und Vue.js – verwenden.

Schnellere Implementierung

Für Tridion Sites stehen verschiedene Akzeleratoren und Konnektoren zur Verfügung, die Ihnen eine schnelle Implementierung ermöglichen, z. B. Akzeleratoren, mit denen Sie sich mit Ihrem DAM-, CRM- und eCommerce-System sowie vielen weiteren verbinden können.

Interoperabilität mit Ihrem Technologieportfolio

Benutzerdefinierte Integrationen zwischen Ihrem Web Content Management-System und anderen Unternehmensanwendungen gestalten sich allzu oft sehr komplex. Das Tridion Integration Framework vereinfacht diesen Vorgang, indem es Ihnen eine schnelle, standardisierte und sichere Verbindung mit jedem System in Ihrer digitalen Marketing-Infrastruktur ermöglicht. Auch unsere Akzeleratoren nutzen dieses Framework.

Entkoppelte Architektur

Die entkoppelte Architektur und die REST-basierten Mikroservices von Tridion Sites bieten ein äußerst sicheres, modulares Setup, sodass Sie Systemelemente in verschiedenen logischen und physischen Umgebungen bereitstellen können. Das bedeutet, dass Sie Ihre Hardwareressourcen optimieren und eine Topologie auswählen können, die Ihren individuellen Anforderungen entspricht.

Flexible Implementierung

Sie können Tridion Sites On-Premises, als hybrides Modell oder in der RWS Cloud als Managed Service bereitstellen und die Lösung damit genau auf Ihre derzeitige Infrastruktur, auf Sicherheits- und Compliance-Anforderungen sowie auf Ihre Cloud-Strategie abstimmen. Tridion Sites Content Delivery unterstützt die Docker-Containerisierung für eine einfache Implementierung, flexible Skalierung und mühelose Upgrades.

Umfassendes Partner-Ecosystem

Ganz gleich, ob Sie einen Gesprächsassistenten mit KI, eine Buchungs-Engine für die Website Ihrer Fluggesellschaft oder eine 3D-Rendering-Lösung für die Erstellung digitaler Zwillinge für Ihre Hotelzimmer suchen – mit uns ist es möglich. Unser umfangreiches Partner-Ecosystem, unsere Konnektoren und unsere gemeinsam entwickelten Best Practices helfen Ihnen, Ihr Digital Experience-Projekt schnell und reibungslos umzusetzen.

Tridion Sites-Komponenten

Tridion besteht aus einer Reihe von Systemkomponenten, die perfekt aufeinander abgestimmt sind und sich separat in On-Premises-, Hybrid- und Cloud-Systemumgebungen lizenzieren und bereitstellen lassen, um Ihre spezifischen Anforderungen zu erfüllen.

Content Management

Bietet alle wichtigen Web Content Management-Funktionen und vernetzt Personen, Prozesse und Informationen über Teams, Marken und Märkte hinweg – für wirkungsvolle, globale Online Experiences. Die Komponente besteht aus verschiedenen Modulen, darunter Experience Space für die browserbasierte Inhaltserstellung und der Translation Manager für die sofortige Integration in das RWS-Übersetzungsmanagement.

Semantische KI

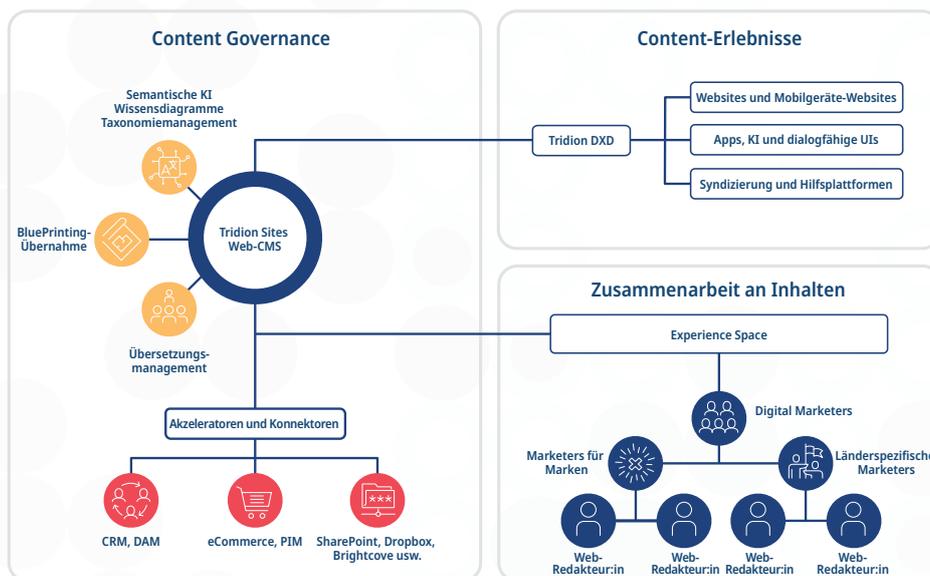
Verbindet Ihre Inhalte mit den wichtigsten Wissensmodellen und anwendbaren Taxonomien Ihres Unternehmens, sodass Informationen sowohl für Menschen als auch für Maschinen lesbar und durchsuchbar sind und alle Konsument:innen von Inhalten das Benötigte schnell finden.

Dynamic Experience Delivery (DXD)

Aktiviert Ihre Inhalte auf jedem beliebigen Online- oder Offline-Kanal und -Gerät – unabhängig von Inhaltstyp und Speicherort – und nutzt Headless-Publishing-Funktionen sowie globale, API-basierte Inhaltsbereitstellung.

Akzeleratoren und Konnektoren

Vereinfachen die Bereitstellung unserer Technologie und stellen über eine Reihe von Akzeleratoren, die Ihnen eine schnelle Implementierung ermöglichen, sowie Content- und Daten-Konnektoren im Handumdrehen Unternehmensinformationen zur Verfügung, die in anderen geschäftskritischen Systemen gespeichert sind.



Systemüberblick über Tridion Sites

Erfahren Sie mehr

rws.com/de/tridion-sites

docs.rws.com

Über RWS

RWS Holdings plc ist ein einzigartiger, weltweit führender Anbieter für technologiegestützte Sprachdienstleistungen, Content und schutzrechtliche Dienstleistungen. Mit unserer Kombination aus KI-gestützter Technologie und menschlicher Fachkompetenz, mit der wir Content-Transformation und mehrsprachige Datenanalyse verbinden, helfen wir unseren Kunden zu wachsen, indem wir sicherstellen, dass sie überall und in jeder Sprache verstanden werden.

Unser Ziel ist es, das globale Verständnis zu fördern. Durch die Kombination von kulturellem Verständnis, Kundenverständnis und technischem Verständnis helfen unsere Dienstleistungen und Technologien unseren Kunden, Kunden zu gewinnen und zu binden, ansprechende Nutzererlebnisse zu bieten, die Einhaltung von Vorschriften zu gewährleisten und verwertbare Erkenntnisse über ihre Daten und Inhalte zu gewinnen.

In den letzten 20 Jahren haben wir unsere eigenen KI-Lösungen weiterentwickelt und unseren Kunden dabei geholfen, mehrsprachige KI-Anwendungen zu erforschen, zu entwickeln und zu nutzen. Mit mehr als 45 Patenten im Bereich KI und mehr als 100 von Expert:innen begutachteten Veröffentlichungen verfügen wir über die Erfahrung und das Know-how, um Kunden bei der Integration von KI zu unterstützen.

Über 80 % der weltweiten Top 100 Marken, mehr als drei Viertel der renommiertesten Unternehmen der Fortune 20 und fast alle führenden Pharmaunternehmen, Investmentbanken, Anwaltskanzleien und Patentanmelder vertrauen auf unsere Dienstleistungen. Unser Kundenstamm erstreckt sich über Europa, den asiatisch-pazifischen Raum, Afrika sowie Nord- und Südamerika. Mit mehr als 65 Niederlassungen auf fünf Kontinenten bedienen wir unsere Kunden weltweit in den Bereichen Automobilindustrie, Chemie, Finanzdienstleistungen, Recht, Medizin, Pharmazie, Technologie und Telekommunikation.

RWS, gegründet 1958, mit Hauptsitz in Großbritannien ist am AIM, dem selbstregulierten Markt der Londoner Börse, notiert (RWS.L).

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.rws.com/de

© 2024 Alle Rechte vorbehalten. Die hierin enthaltenen Informationen sind vertraulich und geschützte Informationen der RWS Group*.

* RWS Group bezeichnet RWS Holdings plc im Auftrag und im Namen ihrer verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften.