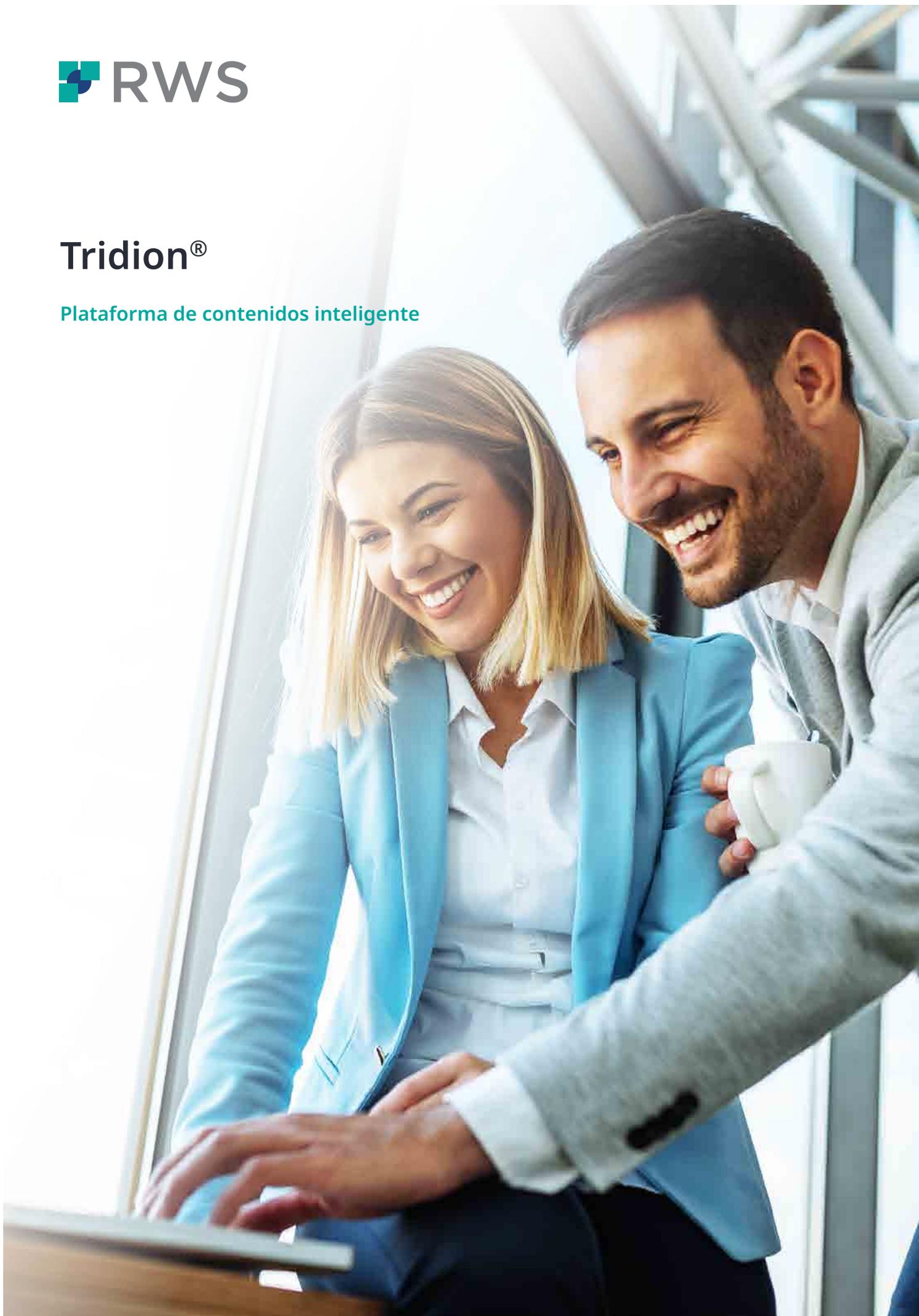




Tridion®

Plataforma de contenidos inteligente



Tridion

Una plataforma de contenidos inteligente que permite a las empresas activar el contenido para empleados, socios y clientes mediante la optimización de los procesos de contenido a escala

Activar contenido

El coste de crear contenido es enorme. Sin embargo, según un estudio¹, entre el 60 y el 80 % del contenido no se utiliza. En todo el ecosistema (empleados, socios y clientes), las personas luchan por obtener acceso a la versión correcta y aprobada del contenido que necesitan. La duplicación, los procesos obsoletos, los repositorios aislados, la deficiente distribución del contenido y la falta de gestión contribuyen a la inactividad del contenido.

Es el momento de cambiar. Haz que tu contenido sea más provechoso para tu negocio. Actívalo.

Disfruta de contenido fiable, fácil de encontrar y recuperar, y que llegue más rápido a los empleados, socios y mercados locales a través de varios canales. Activa tu contenido para mejorar la adquisición, conversión y retención de clientes para impulsar el valor de por vida del cliente (CLV).

¹ Content Marketing Institute y Sirius Decisions

Optimizar procesos

El concepto de cadena de suministro está muy asentado en las industrias de fabricación, pero ¿qué sucede con la producción de contenidos?

Muchas empresas crean su contenido ad hoc, sin flujos de trabajo ni mejores prácticas establecidos, solamente con el apoyo de varios sistemas inconexos. Este sistema no es sostenible si deseas hacer frente a volúmenes de contenido en constante crecimiento.

La optimización del proceso de contenido se basa en una plataforma de contenidos inteligente y centralizada. Aporta una gestión y una colaboración mejoradas y una mayor calidad, impulsa la automatización y la reutilización de contenido, reduce el coste de la traducción y garantiza un acceso sin ambigüedades a una «fuente de conocimientos única».

Tridion: Donde el «Contenido inteligente» se une a una «Plataforma inteligente»

Cuando las empresas desean aprovechar al máximo el valor de su contenido, tanto el contenido como la plataforma tienen que ser inteligentes.

Contenidos inteligentes

Definimos el «contenido inteligente» como contenido que

- Está estructurado
- Se almacena en componentes
- Es reutilizable
- No tiene formato
- Se enriquece con metadatos

Se puede pensar en «contenido inteligente» como elementos de contenido atómico que se describen a sí mismos de una forma legible y utilizable tanto por los seres humanos como por los servicios de inteligencia artificial (IA).

Plataforma inteligente

Una plataforma inteligente tiene capacidades de IA semántica, por lo que se trata de una plataforma que cuenta con

- Gestión de taxonomía multilingüe
- Etiquetado inteligente y automatizado del contenido
- Análisis de corpus
- Sugerencias de búsqueda
- Búsqueda dinámica por categorías

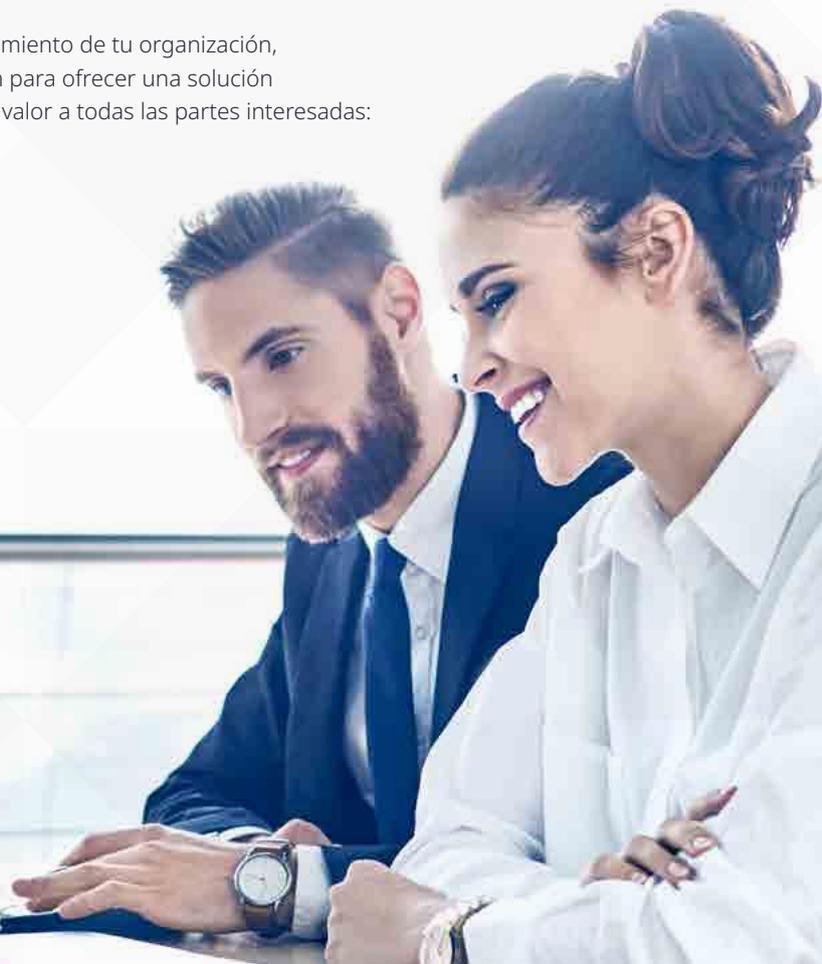
La IA semántica trabaja con «conceptos» para simular el pensamiento y el comportamiento humanos. Adapta la intención al contenido y ofrece recomendaciones de contenido para aumentar la productividad de los empleados y ayudar a los clientes a alcanzar sus objetivos más rápidamente.

Tridion combina contenido inteligente con capacidades de IA semántica.

Conecta el contenido con los principales modelos de conocimiento de tu organización, proporcionando a los usuarios la información que necesitan para ofrecer una solución excepcional y abriendo las puertas de tu contenido de gran valor a todas las partes interesadas: empleados, socios y clientes.

En 2025, la IA impulsará el 95 % de todas las interacciones con los clientes.

Fuente: Finance Digest



Tridion: Creado para organizaciones que valoran el valor estratégico del contenido

Tridion es una plataforma de contenidos inteligente diseñada para organizaciones globales que saben que el contenido es un activo empresarial fundamental.

Te permite gestionar contenidos en toda tu cadena de suministro de contenidos (creación, traducción y entrega) tanto para las partes interesadas internas como externas. Como consecuencia, recuperas el control de los procesos y consigues que el creciente volumen de contenidos sea manejable.

Tridion ofrece la escalabilidad que las organizaciones necesitan para la implementación global gracias a una arquitectura que respalda:

- Una gestión de contenidos a escala
- Una colaboración sencilla
- El nivel de gestión deseado
- Funciones de traducción integradas
- Altos niveles de agilidad empresarial
- Una entrega omnicanal flexible



Una base para la transformación digital

La transformación digital consiste en integrar la tecnología digital en la organización y hacer que sea una práctica normal, en lugar de un reto continuo.

El contenido es un pilar fundamental para conseguir una estrategia digital exitosa. Respalda el ciclo de vida del cliente durante todo el proceso. No importa si los clientes hablan con uno de tus empleados o tu canal de socios, o si se comunican contigo directamente a través de un canal digital. Tu contenido siempre debe ser claro y coherente.

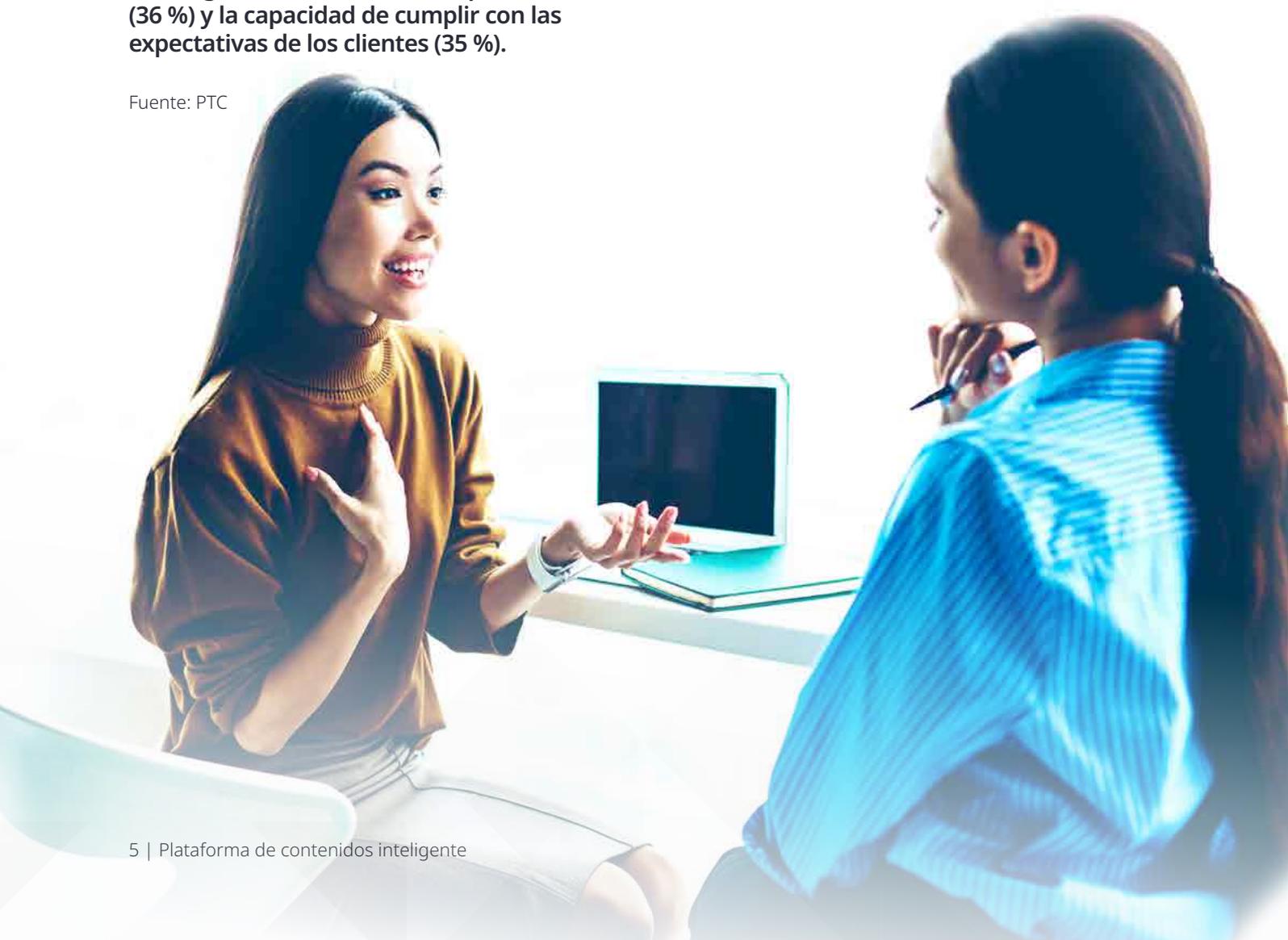
Tridion permite la activación de contenido en cualquier canal. Facilita la optimización de los procesos de contenido, lo que genera grandes ganancias operativas y un mejor desempeño empresarial.

Los ejecutivos afirman que las principales ventajas de la transformación digital son la eficiencia operativa mejorada (40 %), una llegada al mercado más rápida (36 %) y la capacidad de cumplir con las expectativas de los clientes (35 %).

Fuente: PTC

Tridion es la plataforma elegida por las mayores marcas del mundo. Crea una «fuente de conocimientos única» y fiable en cuatro casos de uso clave que llamamos:

1. **Centro de conocimiento empresarial**
2. **Centro de experiencia digital**
3. **Gestión de sitios web globales**
4. **Comunicación técnica**



Centro de conocimiento empresarial



¿A quién está destinado?

Profesionales de la gestión de la información en empresas orientadas al conocimiento que gestionan grandes volúmenes de información empresarial fundamental.

Las empresas exitosas dependen de empleados comprometidos y bien informados.

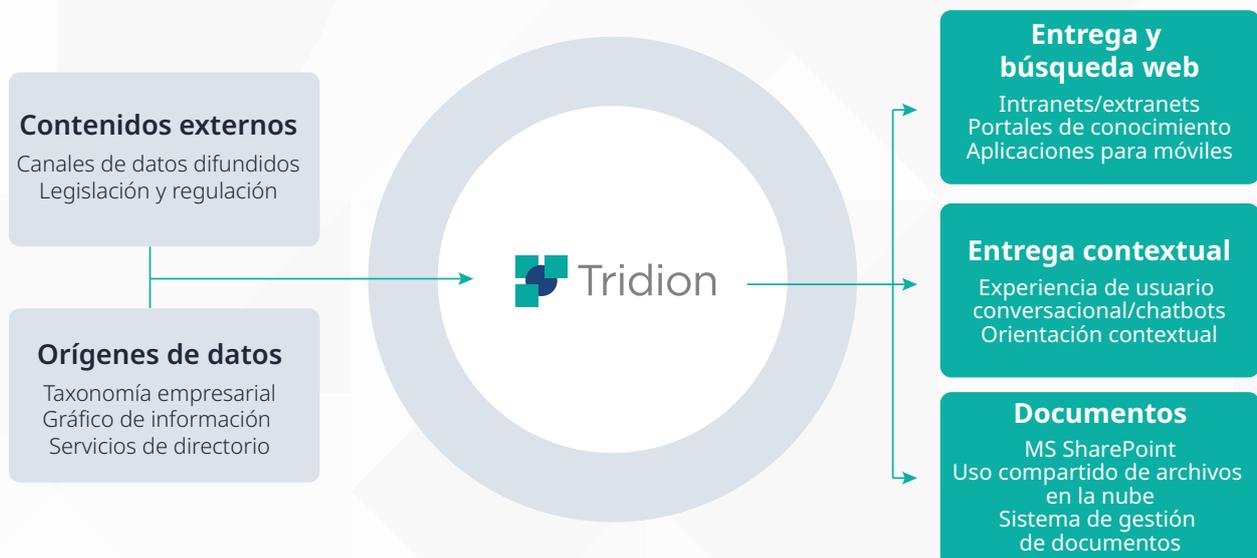
Lamentablemente, en muchas organizaciones los empleados trabajan con herramientas obsoletas que rara vez se ajustan a su experiencia con la tecnología en su vida personal. Los sistemas obsoletos, los silos de datos, la función de copiar y pegar manualmente, las búsquedas deficientes y las tareas repetitivas conforman una parte increíblemente grande de sus trabajos diarios. Y una mala gestión de la información hace que los empleados no puedan encontrar el contenido ni confiar en él, lo que aumenta todavía más su frustración.

Tridion resuelve estos problemas al implementarse como Centro de conocimiento empresarial para disponer de información empresarial crítica y exhaustiva.

Permite a los empleados, como los trabajadores especializados y los expertos en la materia (SME):

- Aportar su conocimiento a través de una interfaz fácil de usar y similar a MS Word.
- Almacenar la información de manera central en un formato modular y reutilizable.
- Colaborar con sus compañeros de trabajo para que la información se revise, se actualice y se apruebe formalmente.
- Exponer de forma rápida y fiable la información correcta a empleados y socios, tanto de dentro como de fuera de tu organización, en cualquier dispositivo.
- Mezclar su propia información con contenido presentado por proveedores externos.

Para habilitar intranets de última generación, las interfaces de usuario conversacionales y los chatbots para autoservicio, un Centro de conocimiento empresarial es la piedra angular.



Centro de experiencia digital



¿A quién está destinado?

Equipos de marketing de marcas globales con grandes volúmenes de contenido gestionado de forma irregular y plazos de entrega rápidos

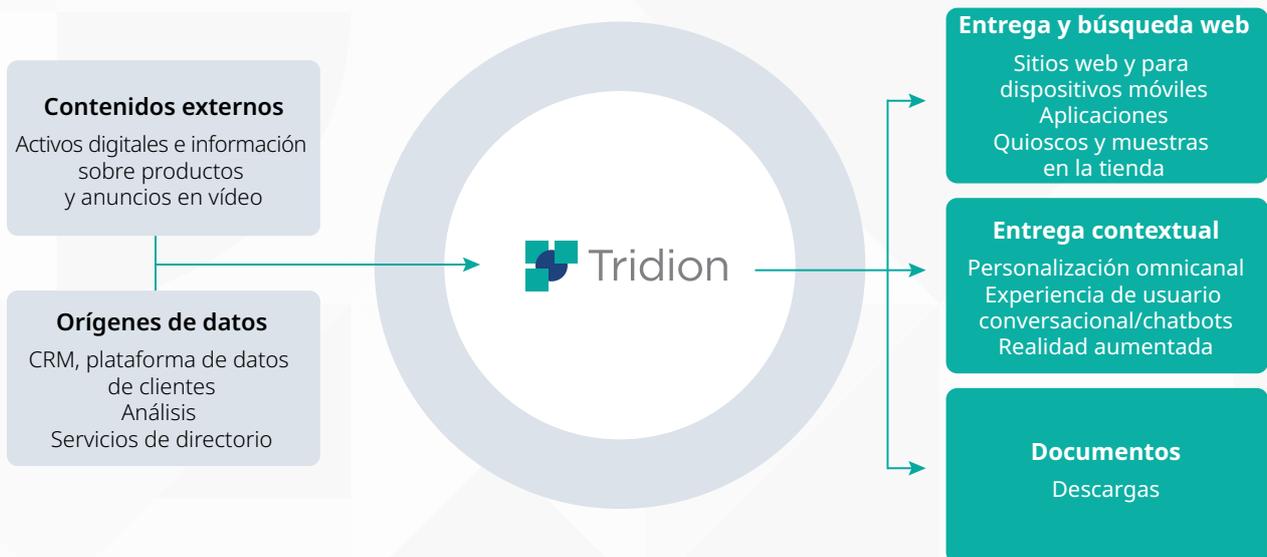
Los ágiles equipos de marketing centralizan el acceso al contenido.

Los equipos de marketing utilizan una gran variedad de repositorios de contenidos para crear experiencias digitales atractivas: DAM para imágenes y vídeo, PIM o plataformas comerciales para detalles de productos, correo electrónico o sistemas de automatización de marketing, etc. Además, es muy probable que tu organización implemente varios sistemas de gestión de contenidos (CMS) internos o gestionados por una agencia.

Estas diversas fuentes de contenido generan muchos gastos generales y, gracias a la duplicación de contenido, las cargas y descargas de FTP con agencias, las entregas manuales, la gestión de hojas de cálculo y otras ineficiencias en los procesos pueden acabar con la agilidad del equipo de marketing.

Tridion te permite configurar un Centro de experiencia digital centralizado que permite a tu equipo de marketing:

- Agregar contenido desde distintos repositorios para crear una «fuente de conocimientos única».
- Garantizar la coherencia de la información mediante la gestión de las variaciones de contenido de una manera controlada.
- Adaptar el contenido al destinatario, facilitado por la integración con sistemas CRM o CDP.
- Activar el contenido en cualquier punto de contacto digital a través de la entrega de contenidos sin periféricos.
- Mejorar la experiencia global omnicanal de los clientes.



Gestión de sitios web globales



¿A quién está destinado?

Equipos de marketing digital que gestionan sitios web y para dispositivos móviles en muchas marcas y mercados

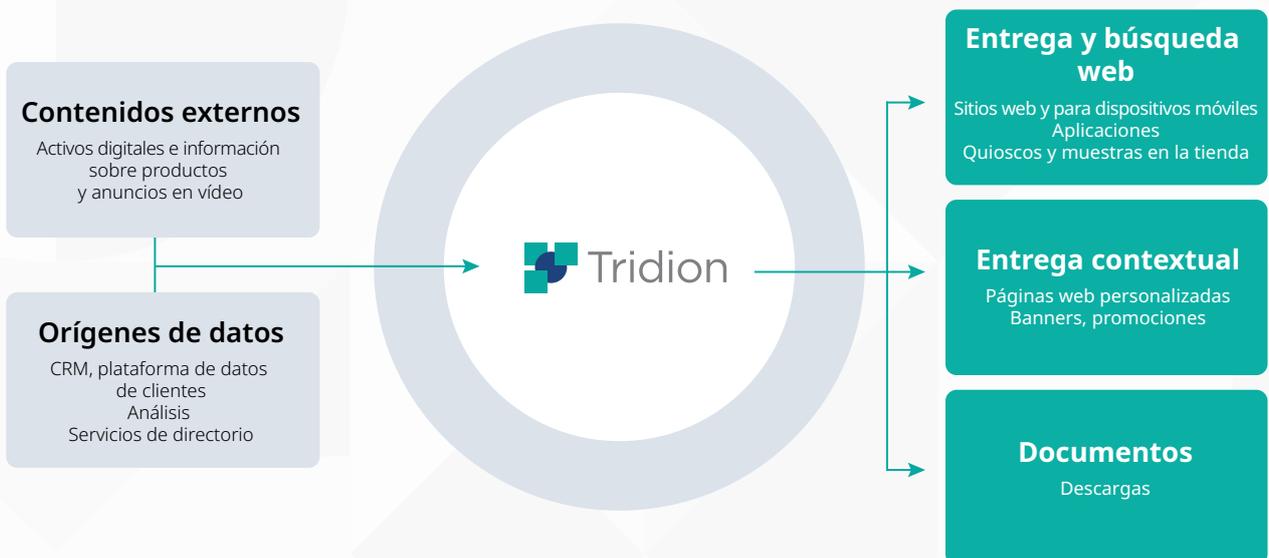
Los responsables de marketing digital pueden apreciar la pequeña ventana de oportunidad en su sitio web.

El valor de tu marca se basa en todos los elementos, desde tu logotipo hasta tu lema, desde tus mensajes hasta los productos o servicios. A pesar de esto, la mayoría de las personas irán primero a tu sitio web para saber más sobre ti, y las primeras impresiones cuentan. Solo tienes unos segundos para lograr un impacto positivo o perder a un posible cliente para siempre.

No es fácil lograrlo. Cada mercado es diferente. El idioma, las peculiaridades culturales, las preferencias de compra locales y el canal de acceso preferido tienen un papel muy importante en la creación de estrategias eficaces de comercialización.

Tridion para la gestión de sitios web globales aborda estas necesidades para marcas globales. Te ayuda a:

- Centralizar todos tus sitios web y para dispositivos móviles en una sola plataforma.
- Garantizar la coherencia global de la marca y los mensajes en cualquier dispositivo.
- Conectarte a un ecosistema de marketing digital más grande con conectores e integraciones prediseñados.
- Sacar el máximo provecho de la traducción integrada y obtener variaciones adaptadas al mercado para garantizar la relevancia local.
- Ofrecer experiencias atractivas y personales en todo el mundo para impulsar conversiones.



Comunicación técnica



¿A quién está destinado?

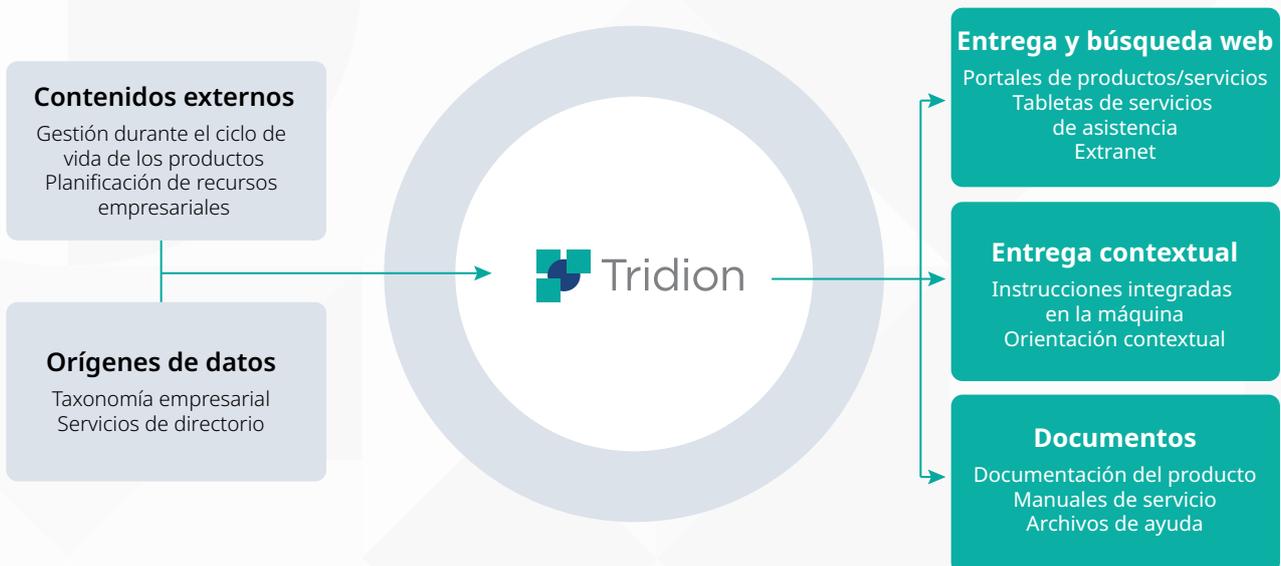
Equipos de I+D y encargados de productos y servicios que creen y gestionen documentación de los productos y servicios a escala

Los equipos de TechComm tienen una oportunidad real de cambiar la percepción de ser solo un centro de costes.

La información y la documentación de los productos contribuyen directamente a la satisfacción del cliente. Sin embargo, ofrecer información precisa sobre productos, contenido posventa y contenido de autoservicio a los clientes y a los equipos de asistencia al cliente es todo un reto, sobre todo a medida que crece el número de productos y variaciones, y se amplían los mercados y los idiomas.

Tridion para comunicación técnica se creó para hacer frente a estos retos. Gestiona todo el contenido requerido fácilmente, pero con rigurosidad, y permite la publicación en una sola fuente a través de una amplia variedad de formatos y canales. Aborda en particular la necesidad de:

- Crear contenido estructurado y modular para aumentar la reutilización y reducir el coste de mantenimiento.
- Colaborar con expertos en la materia (SME) para obtener información detallada sobre los productos.
- Gestionar contenidos en varios idiomas para todos tus mercados.
- Acelerar los lanzamientos mediante la eliminación de los costosos procesos de los servicios de maquetación (DTP).
- Publicar en cualquier formato y lugar: PDF tradicionales, portales de servicio, integrados en máquinas, dispositivos del «Internet de las cosas», interfaces conversacionales y muchos más.



Componentes de Tridion

Tridion está formado por una serie de componentes del sistema que se combinan perfectamente, y que se pueden licenciar e implementar por separado en entornos de sistemas locales, híbridos y de nube para satisfacer tus necesidades específicas.

Tridion Sites

Facilita la gestión de contenidos web: conecta a personas, procesos e información entre equipos, marcas y mercados para ofrecer experiencias impactantes online a nivel mundial.

Tridion Delivery

Activa tu contenido en cualquier canal y dispositivo online u offline, independientemente del tipo de contenido o la ubicación de almacenamiento, mediante funciones de publicación sin periféricos y el suministro de contenido basado en API en todo el mundo.

Tridion Docs

Facilita una gestión de contenidos inteligente por parte de expertos en la materia (SME) y autores técnicos para abordar una amplia gama de conocimientos y situaciones de información exhaustiva.

Tridion Accelerators

Simplifica la implementación de nuestra tecnología y desbloquea rápidamente la información empresarial almacenada en otros sistemas empresariales fundamentales a través de una amplia gama de conectores de contenido y datos.



Los tres pilares de Tridion



Contenido

Acelera la gestión y la entrega de contenidos global a través de una amplia gama de tipos de contenido para fomentar la calidad, la coherencia, el control de la marca, la reutilización de contenido y la automatización para diferentes públicos objetivos.



Colaboración

Trabaja de forma segura y eficaz entre equipos, departamentos y fronteras geográficas para fortalecer tu marca global y el control de procesos con el fin de lograr una mayor relevancia en el mercado.



Inteligencia

Aplica la IA y la automatización lingüísticas para acelerar el procesamiento, la comprensión y la generación de contenido, y crear una base de «contenido inteligente» que favorezca la producción de contenido personalizado y una entrega estratégica.

Con Tridion, puedes organizar, crear, traducir y entregar de manera rentable una amplia gama de tipos de contenido, desde contenido normativo altamente estructurado hasta atractivo contenido de marketing, de una manera que facilite la automatización basada en IA de tareas complicadas, revisadas y optimizadas por seres humanos.

Esto permite que todas las partes interesadas encuentren de manera rápida y eficaz la información que necesitan y que actúen en consecuencia.

Con Tridion, puedes mejorar la eficiencia de tus empleados, la contribución de los socios y la satisfacción de los clientes, así como aumentar la fidelidad y el valor de por vida del cliente (CLV). Además, puedes proporcionar ganancias operativas y un mejor rendimiento empresarial.

Más información

[rws.com/es/tridion](https://www.rws.com/es/tridion)

Acerca de RWS

RWS Holdings plc es el principal proveedor de servicios lingüísticos basados en tecnología, de gestión de contenidos y de propiedad intelectual del mundo. Ayudamos a nuestros clientes a conectarse y a ofrecer nuevas ideas a personas de todo el mundo mediante la comunicación de contenido empresarial crítico a escala y la protección y materialización de sus innovaciones.

Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a interactuar de forma eficaz con personas de cualquier parte del mundo. Para ello, utilizamos nuestra inteligencia global colectiva, amplia experiencia y tecnología inteligente para resolver cualquier reto relacionado con idiomas, contenidos y acceso al mercado.

Entre nuestros clientes se encuentran 90 de las 100 principales marcas del mundo, las 10 empresas farmacéuticas más destacadas y aproximadamente la mitad de las 20 empresas que más patentes registran en todo el mundo. Nuestra base de clientes abarca las regiones de Europa, Asia Pacífico y América del Norte y del Sur, e incluye una amplia gama de sectores: tecnología, farmacia, medicina, derecho, química, automoción, gobierno y telecomunicaciones. Ofrecemos nuestros servicios desde oficinas en cinco continentes.

Fundada en 1958, RWS tiene su sede en el Reino Unido y cotiza públicamente en AIM, el mercado regulado de la Bolsa de Londres (RWS.L).

Para obtener más información, visita: www.rws.com/es

© Reservados todos los derechos. La información incluida en este documento se considera confidencial y propiedad de RWS Group*.

* RWS Group es RWS Holdings PLC en representación propia y de sus filiales.