



# Tridion®

Gestión global de sitios web



## ¿A quién va dirigido?

Equipos de marketing digital que gestionan sitios web y para dispositivos móviles en muchas marcas y mercados

# Ofrece experiencias web con matices locales a escala global

## ¿Por qué deberías leer este folleto?

Para atraer a una audiencia global de verdad, nunca ha sido más importante adaptar las preferencias personales al comunicarse con los clientes y los clientes potenciales. Sin embargo, tendrás que tener en cuenta tres características clave (el idioma, el canal y el dispositivo) antes incluso de considerar otros tipos de personalización.

Gestionar una gran cantidad de contenido y sus dependencias para satisfacer las variaciones de la marca, el idioma, el canal y el dispositivo es sin duda una tarea desalentadora, y demasiado a menudo el resultado es información inconsistente y trayectos del cliente fragmentados.

Descubre un nuevo enfoque para gestionar contenidos web globales. Uno que se ocupe de las complejidades en tu nombre para que puedas centrarte en lo que más importa: tu mensaje.

### La cuestión: ejecutar tu modelo de explotación de contenido

Existen varias formas de gestionar contenido web: desde un enfoque centralizado en un extremo del espectro hasta un enfoque totalmente descentralizado en el que los mercados locales poseen completamente su experiencia digital.

Realmente depende del modelo empresarial que mejor funcione para ti. Pero todos los enfoques tienen una cosa en común: quieres que tu marca y el mensaje sean coherentes y evitar que se publique información obsoleta o incorrecta. Aquí es donde muchas marcas tienen problemas: carecen de la tecnología de base adecuada para hacer cumplir la adopción correcta de su modelo de explotación de contenido.

### Lo que importa: las herramientas adecuadas para impulsar la coherencia

Con tanto contenido que gestionar en equipos y zonas geográficas, necesitas una manera mejor de garantizar que no se escape nada.

Es crucial adoptar un enfoque sistemático para gestionar el contenido maestro y las variaciones de las marcas, los mercados locales y los canales.

Ser capaz de evaluar el impacto de las actualizaciones web y notificar a los equipos de la marca, los responsables de marketing en el país y otras partes interesadas ayuda a cerrar el círculo.

### La solución: gestión global de sitios web

Tridion se ha diseñado para grandes empresas que se ocupan de propiedades web globales que deben reflejar la marca de manera coherente y estar sincronizadas, a la vez que permiten a los responsables de marketing de cada país implementar enfoques locales eficaces de comercialización.

Con Tridion, puedes eliminar gradualmente los sitios web gestionados por agencias o configurar localmente sistemas de gestión de contenidos, así como proporcionar a tus responsables de marketing digital una plataforma central gestionada de forma corporativa con funciones de localización integradas para recuperar el control de tu marca.

Como resultado, experimentarás mejores KPI web y un tiempo de comercialización más rápido.

**El control central de la marca y la mensajería, combinado con la flexibilidad en el país, te ofrece un modelo de explotación sostenible.**

## Tridion para la gestión global de sitios web

### Tus clientes y clientes potenciales son más críticos que nunca y pueden ser extremadamente implacables cuando experimentan una mala experiencia digital

Nuestra solución ayuda a tu organización a hacer frente a las complejidades de los crecientes volúmenes de contenido y te ayuda a mantenerte al día en cuanto a la calidad y la coherencia sin aumentar el personal.

#### BluePrinting®

En el lanzamiento de un sitio web, tu contenido puede estar perfectamente organizado, pero los problemas a menudo se acumulan con el tiempo.

Podemos resolver estos problemas porque Tridion es la única solución del mercado que ofrece BluePrinting®. Este concepto único gestiona por ti las dependencias entre el contenido de forma continua.

Cuando el contenido maestro se actualice, querrás asegurarse de que el contenido dependiente, como las traducciones, o los derivados de ciertas marcas, mercados o canales, también se actualicen. Aquí es donde otros sistemas de gestión de contenidos se quedan cortos.

No es el caso de Tridion. Cada parte del contenido se gestiona como un elemento individual (a los que llamamos componentes). Se pueden reutilizar (heredados) o se pueden crear variaciones como traducciones. Tridion siempre realizará un seguimiento de estas variaciones y podrá indicarte en cualquier momento cuál es el impacto de cambiar un elemento.

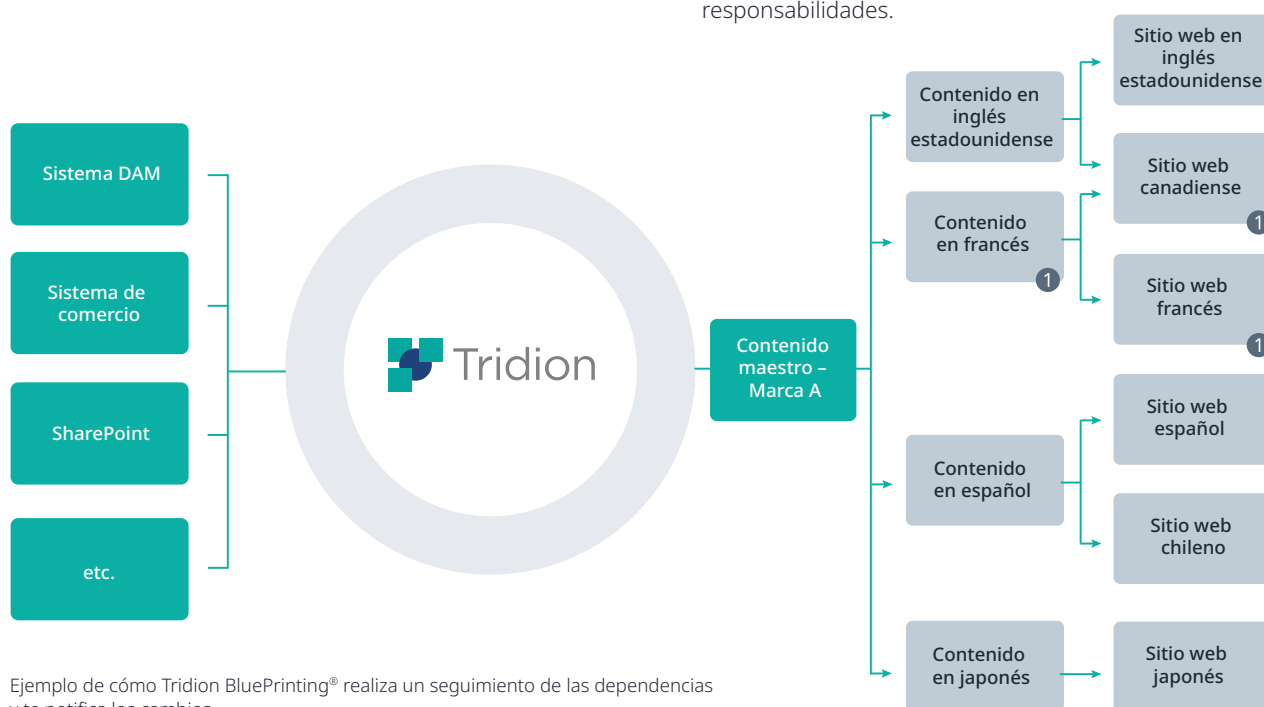
#### Para cualquier tipo de contenido

BluePrinting® funciona para cualquier tipo de contenido del sistema, incluso cuando dicho contenido proviene de sistemas conectados externamente, como imágenes de tu sistema de gestión de activos digitales (DAM) o productos de tu PIM o entorno comercial.

#### Construir una presencia global en la web es fácil.

Construir una experiencia de alta calidad y coherente que sea fácil de gestionar, relevante y que cumpla con las normas legales y regulatorias de manera continua es mucho más difícil.

Con Tridion puedes hacerlo. Te ayudamos a alcanzar tus objetivos empresariales y a reducir tus responsabilidades.



## Experiencia, funcionamiento y tecnología diferenciados

**Con Tridion puedes cambiar completamente la forma de gestionar el contenido en toda la empresa, lo que se traduce en experiencias digitales optimizadas, una reducción del esfuerzo y los costes operativos, y un conjunto de tecnologías preparado para el futuro.**

### Experiencias globales

Tridion puede gestionar no solo tu contenido, sino también el diseño, la apariencia y la lógica empresarial de tus sitios web globales. Garantiza que estos elementos se utilizan sistemáticamente para ofrecer una imagen de marca global unificada.

La entrega de contenido optimizado a equipos de escritorio, móviles, quioscos, relojes y otros dispositivos es totalmente compatible para garantizar que el contenido se entregue como lo desean tus clientes.

### Excelencia operativa

Tridion ofrece un entorno de gestión de contenidos web centralizado que permite que incluso los equipos más dispersos geográficamente puedan colaborar y diseñar experiencias digitales que aporten un valor comercial.

Una interfaz de usuario orientada a tareas oculta funciones innecesarias y aumenta la productividad de tus empleados.

### Tecnología de futuro

La API abierta y los conectores de Tridion Sites te proporcionan la flexibilidad que necesitas integrar en el conjunto de tecnologías de tu empresa, de modo que puedas conectarte a tu sistema CRM, DAM, de comercio o cualquier otro que forme parte de tu ecosistema digital.

La arquitectura descentralizada y los microservicios basados en REST de Tridion proporcionan una configuración modular y altamente segura para que puedas implementar elementos del sistema en diferentes entornos locales y basados en la nube, así como escalar tu entorno según sea necesario y en función de las exigencias actuales y futuras.

**Para obtener más información, visita**

**[rws.com/es/tridion](https://rws.com/es/tridion)**

### Acerca de RWS

RWS Holdings plc es el principal proveedor de servicios lingüísticos basados en tecnología, gestión de contenidos y propiedad intelectual del mundo. Ayudamos a nuestros clientes a conectarse y a ofrecer nuevas ideas a personas de todo el mundo mediante la comunicación de contenido empresarial crítico a escala y la protección y materialización de sus innovaciones.

Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a interactuar de forma eficaz con personas de cualquier parte del mundo. Para ello, utilizamos nuestra inteligencia global colectiva, amplia experiencia y tecnología inteligente para ayudarles a resolver cualquier reto relacionado con idiomas, contenido y acceso al mercado.

Nuestros clientes incluyen 90 de las 100 principales marcas del mundo, las 10 empresas farmacéuticas más destacadas y aproximadamente la mitad de las 20 empresas que más patentes registran en todo el mundo. Nuestra base de clientes abarca las regiones de Europa, Asia Pacífico y América del Norte y del Sur en una amplia gama de sectores: tecnológico, farmacéutico, médico, legal, químico, automoción, gubernamental y telecomunicaciones, a los que ofrecemos nuestros servicios desde oficinas en cinco continentes.

Fundada en 1958, RWS tiene su sede en el Reino Unido y cotiza públicamente en AIM, el mercado regulado de la Bolsa de Londres (RWS.L).

Para obtener más información, visita: [www.rws.com/es](https://www.rws.com/es).

© Reservados todos los derechos. La información incluida en este documento se considera confidencial y propiedad de RWS Group\*.  
\*RWS Group es RWS Holdings PLC en representación propia y de sus filiales.