



Este caso práctico se desarrolló con un cliente de SDL, que ahora forma parte de RWS Holdings plc



Alliance Data centraliza la gestión de contenidos con Tridion Sites

alliancedata.com

Sede: Dallas, Texas (EE. UU.)

Tamaño: 8000 empleados

Ingresos anuales: 4500 millones de dólares (2020)

Elementos de la solución:

Tridion® Sites

Sistemas de Gestión de Traducción de RWS

Alliance Data centraliza la gestión de contenidos empresariales para más de 400 sitios web de clientes de marca blanca con Tridion Sites

Alliance Data Systems Corporation es un proveedor que cotiza en bolsa de servicios de fidelidad y marketing, como tarjetas de crédito privadas, programas de lealtad de coalición y marketing directo, derivados de la captura y el análisis de datos con múltiples transacciones. Es el motor detrás de las campañas de fidelidad y marketing para más de 400 empresas dirigidas al consumidor de todo el mundo, en los sectores de comercio minorista, de viajes, farmacéutico, de servicios financieros y de automoción, entre otros. Cuando los clientes usan sus tarjetas de crédito de Caesars Entertainment, Pottery Barn, J. Crew, GameStop, DSW, Zales o Victoria's Secret (por nombrar algunas), Alliance Data es el proveedor de servicios de marca blanca detrás del proceso.

Retos

Cuando se enfrentó a la realización de que la integración manual de contenido en un CMS propio ya no era eficiente ni eficaz, Alliance Data buscó una solución para reducir los costes operativos, aumentar la velocidad de implementación y eliminar el aspecto manual de su contenido de marketing y los procesos relacionados. Después de completar una evaluación de las 25 empresas líderes de CMS, RWS fue una de las cinco finalistas que se sometieron a una revisión exhaustiva de sus capacidades y fortalezas. RWS fue seleccionada como una de las tres finalistas para realizar una demostración para Alliance Data y, finalmente, fue la elegida.

Estadísticas de implementación:

- 35 usuarios
- 413 sitios web de marca blanca
- 164 000 páginas
- Se publican/vuelven a publicar 15 000 páginas de media por lanzamiento, dos veces al mes
- Máquinas virtuales e infraestructura física en las instalaciones

Solución

Los equipos de traducción, consultoría y servicios profesionales de RWS trabajaron con contratistas externos y colaboradores internos para desarrollar, personalizar e implementar Tridion Sites como la solución de CMS para Alliance Data. El cronograma de implementación de aproximadamente ocho meses, más un par de reescrituras, seguían las expectativas del proyecto. Las API de contenido flexibles y potentes de Tridion son ahora el eje central de Alliance Data para el contenido empresarial. Integrados con la gestión de la traducción de RWS, estos sistemas son ahora el centro de la etiqueta privada de Alliance Data y de los programas de crédito comerciales y de marca compartida. Además, permiten que Alliance Data ofrezca servicios B2B, B2C y B2B2C.

Según Alliance Data, «los expertos de RWS jugaron un papel muy importante ayudando a nuestros colaboradores internos a determinar los requisitos, a construir un diseño, a formarnos sobre el sistema y a iniciar la implementación. Puesto que Tridion es muy personalizable, consideramos que es una buena opción como eje central y fuente autorizada de contenido empresarial».

Motivos para seleccionar RWS

- **BluePrinting®.** Dado que Alliance Data utiliza un sitio web global y cientos de marcas blancas para el contenido, era fundamental contar con un buen patrón de herencia. La tecnología BluePrint fue el factor diferenciador que alzó a RWS por encima de la competencia.
- **Liderazgo en flexibilidad y capacidad de personalización.** Las opciones y capacidades de Tridion Sites lo convierten en la opción ideal para ser el eje central, comunicador y coordinador de contenido que conecta varios sistemas líderes de su clase que suministran contenido a la empresa.
- **Asistencia de la comunidad.** Los usuarios de RWS forman una comunidad muy unida, en la que todos, desde nuevos usuarios a arquitectos senior, pueden explorar ideas, problemas y patrones de diseño para desarrollar su conocimiento y las soluciones.
- **Integración.** Tridion Sites ofrece capacidad de traducción e integración inmediata con un sistema de gestión de la traducción igualmente flexible.
- **Gestión de contenidos.** Tridion Sites ayuda a cumplir con los objetivos corporativos de reducir la duplicación de contenido y sistemas dentro de la empresa, lo que permite una máxima reutilización del contenido y una centralización del control de contenido con flexibilidad local.



«La implementación de Tridion CMS en nuestra organización optimizó los procesos y proporcionó autocontrol a nuestros usuarios finales empresariales. Facilitó la creación y gestión de cientos de versiones de marca blanca del sitio web. También redujo los costes de mantenimiento operativos de los sitios web y el valor del contenido aumentó a través de la reutilización inteligente».

Resultados

Actualmente, Tridion Sites ejecuta dos aplicaciones web clave que se utilizan para el autoservicio de tarjetas de crédito. Alliance Data se beneficia enormemente de la estrecha integración entre Tridion Sites y la gestión de la traducción de RWS, junto con los servicios de traducción de RWS, lo que resulta en un flujo de trabajo altamente eficiente para el contenido en varios idiomas. La empresa ha experimentado una máxima flexibilidad para el autoservicio y la actualización del contenido en su sitio web, lo que ha reducido la cantidad de solicitudes mundanas de actualizaciones de contenido para TI y ha permitido a los desarrolladores centrarse en ofrecer nuevas características.

Ventajas

- Velocidad de implementación mejorada
- Escalabilidad y estabilidad
- Valor de contenido mejorado
- Facilidad de uso mejorada
- Ciclo de vida del contenido mejorado
- Enfoque en el rendimiento del contenido
- Riesgo corporativo minimizado
- Contención de usuarios y tasas de clics mejoradas

Mirando hacia el futuro

En el futuro cercano, con el objetivo de compartir contenido con un mensaje consistente a sus clientes, Alliance Data ampliará el uso de Tridion Sites a su contenido por lotes y en tiempo real por correo electrónico, a la aplicación móvil nativa, a la personalización de Adobe Target y a otras aplicaciones digitales internas.

Además, Alliance Data se encuentra en medio de la migración de modelos de entrega tradicionales a modelos de entrega futuristas «CaaS sin cabeza», y continuará acudiendo a RWS para que le proporcione orientación, liderazgo e innovación en este campo.

Conoce más historias de nuestros clientes

[rws.com/es/customers](https://www.rws.com/es/customers)

Acerca de RWS

RWS Holdings plc es el principal proveedor de servicios lingüísticos basados en tecnología, de gestión de contenidos y de propiedad intelectual del mundo. Ayudamos a nuestros clientes a conectarse y a ofrecer nuevas ideas a personas de todo el mundo mediante la comunicación de contenido empresarial crítico a escala y la protección y materialización de sus innovaciones.

Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a interactuar de forma eficaz con personas de cualquier parte del mundo. Para ello, utilizamos nuestra inteligencia global colectiva, amplia experiencia y tecnología inteligente para resolver cualquier reto relacionado con idiomas, contenido y acceso al mercado.

Entre nuestros clientes se encuentran 90 de las 100 principales marcas del mundo, las 10 empresas farmacéuticas más destacadas y aproximadamente la mitad de las 20 empresas que más patentes registran en todo el mundo. Nuestra base de clientes abarca las regiones de Europa, Asia Pacífico y América del Norte y del Sur, e incluye una amplia gama de sectores: tecnológico, farmacéutico, médico, legal, químico, automoción, gubernamental y telecomunicaciones. Ofrecemos nuestros servicios desde oficinas en cinco continentes.

Fundada en 1958, RWS tiene su sede en el Reino Unido y cotiza públicamente en AIM, el mercado regulado de la Bolsa de Londres (RWS.L).

Para obtener más información, visita: www.rws.com/es

© Reservados todos los derechos. La información incluida en este documento se considera confidencial y propiedad de RWS Group*.

* RWS Group es RWS Holdings PLC en representación propia y de sus filiales.