

Tridion Sites para experiencias digitales globales

Gestiona sitios web y para dispositivos móviles en varios mercados, haz frente a grandes volúmenes de contenido dispar y consigue plazos de entrega rápidos.





Globalízate y actúa a nivel local: potencia tu impacto digital

¿Qué es más importante, el alcance global o el contacto local? En el mundo actual, ya no es una elección porque se necesitan ambos.

Tu público busca experiencias relevantes en su idioma, en sus canales y dispositivos preferidos. Mientras tanto, tu marca exige coherencia en todos los puntos de contacto. Atrapadas entre estas prioridades opuestas, muchas marcas globales acaban con una presencia digital fragmentada y un impacto de marca diluido.

Tridion® Sites ofrece un nuevo enfoque para la gestión de contenidos web globales. Te permite:

- Ofrecer experiencias personalizadas en todos los idiomas, canales y dispositivos, sin perder la esencia de tu marca
- Gestionar contenido complejo en diversos mercados, con facilidad y precisión
- Transformar todas las interacciones digitales en un potente punto de contacto con la marca



¿Quieres convertir tu marca global en un héroe local en todos los mercados?



El reto del contenido: coherencia global, impacto local

Las estrategias de gestión de contenidos varían ampliamente entre las organizaciones, desde enfoques altamente centralizados hasta modelos descentralizados en los que las experiencias digitales se controlan a nivel local. Independientemente de la estrategia, mantener la coherencia de la marca y evitar la información obsoleta o incorrecta sigue siendo un reto universal.

Muchas marcas tienen dificultades con este equilibrio como consecuencia de una tecnología inadecuada que no es compatible con su modelo operativo de contenidos. El resultado suele ser una experiencia digital fragmentada, con información aislada entre departamentos, lo que da lugar a mensajes inconsistentes y un daño potencial a la marca.



El objetivo: experiencias de los clientes cohesionadas

Cada interacción es una oportunidad para fortalecer las relaciones con los clientes. Es fundamental ofrecer contenido que se adapte a las preferencias de los clientes y que mantenga la integridad de la marca. Esto requiere:

- Un enfoque sistemático para gestionar el contenido maestro y las variaciones de las marcas, los mercados locales y los canales
- La capacidad de evaluar el impacto de las actualizaciones web y notificar a las partes interesadas pertinentes
- Una estrategia unificada para crear experiencias digitales impactantes y personalizadas que fomenten la fidelidad de los clientes



La solución: Tridion Sites

Tridion Sites aborda estos retos a través de una «única fuente de conocimientos» para tus experiencias digitales. Se ha diseñado para grandes empresas que gestionan propiedades web globales, y ofrece:

- Una imagen de marca coherente en todos los mercados al tiempo que permite estrategias de comercialización eficaces a nivel local
- Una plataforma gestionada de forma centralizada con capacidades de localización integradas
- Una solución para eliminar gradualmente los sitios web fragmentados gestionados por agencias o los sistemas de gestión de contenidos locales
- Capacidades para ofrecer contenido personalizado a escala, lo que aumenta el valor de por vida del cliente
- Mejores KPI web y menor tiempo de comercialización

Con Tridion Sites, las organizaciones pueden crear experiencias digitales atractivas a escala global, lo que impulsa la eficiencia interna, reduce el riesgo y mejora la capacidad de respuesta del mercado.



Tu «única fuente de conocimientos»

Tridion Sites transforma el contenido empresarial disperso en una potente herramienta unificada para la captación de clientes. No solo gestiona el contenido, sino que lo activa a lo largo de todo el trayecto del cliente.

El repositorio virtual: unificar sin problemas

Tridion Sites crea un repositorio que te permite no solo almacenar contenido, sino también acceder sin problemas al contenido de otros sistemas back-end, como la gestión de activos digitales (DAM), la gestión de la información de productos (PIM), la gestión de relaciones con el cliente (CRM) u otra tecnología de marketing, como si estuviera almacenada de forma nativa en Tridion Sites. Esto resuelve el desafío común del contenido fragmentado en toda la organización.

Tridion Sites:

- Conecta sistemas dispersos sin interrumpir la infraestructura existente
- Proporciona una vista unificada del contenido de todos los departamentos
- Elimina la necesidad de costosas operaciones de sustitución

Tus responsables de marketing y editores de contenido pueden acceder fácilmente al centro de contenidos, sin darse cuenta de las integraciones que están teniendo lugar en segundo plano.

Posteriormente, te permite combinar contenido y datos para crear comunicaciones personales relevantes para tu público. Como parte de este proceso, puedes traducir fácilmente el contenido para garantizar la relevancia local para cada mercado y organizar el flujo de contenido en tus puntos de contacto digitales.



Ofrecer experiencias digitales globales

Tridion Sites puede actuar como tu centro de contenidos para experiencias digitales globales a través de dos tecnologías principales: BluePrinting® para la gestión de contenidos y una arquitectura sin periféricos para la entrega de contenido.

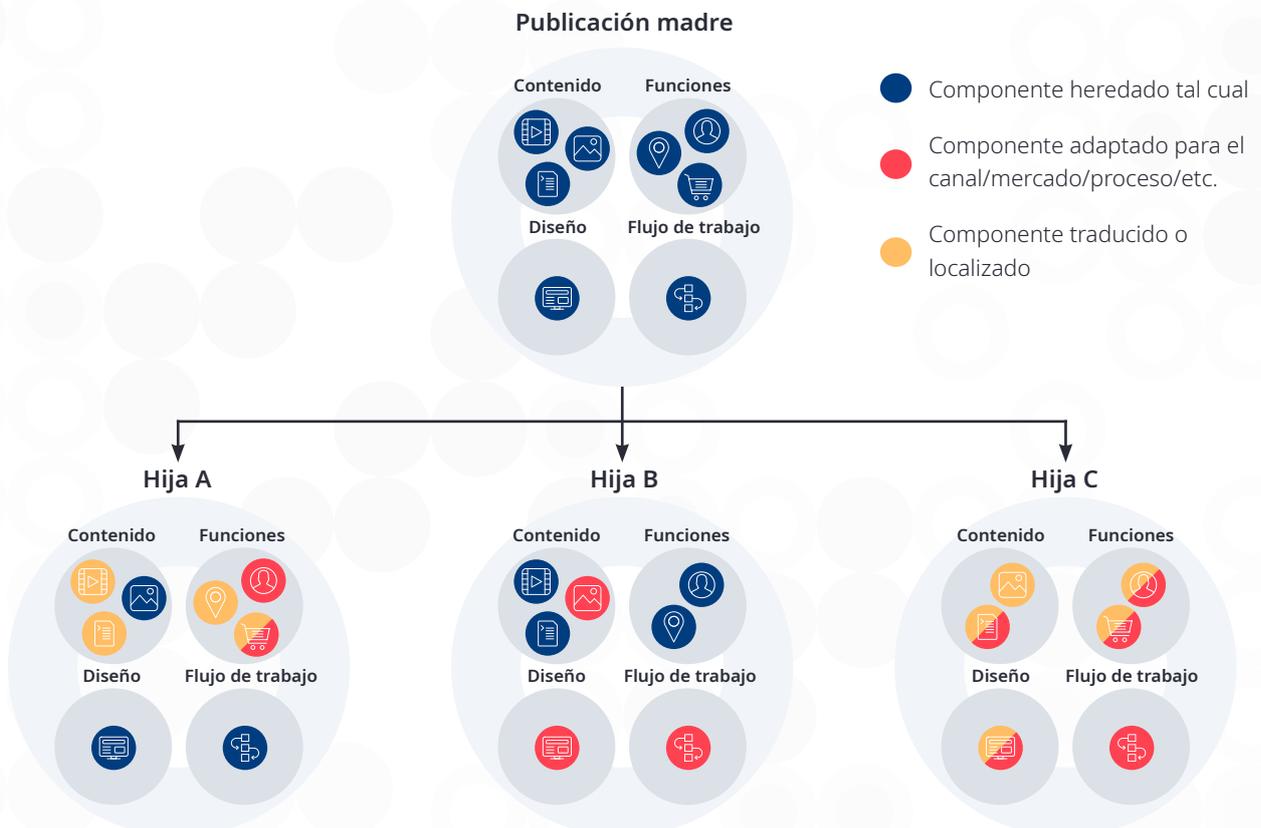
BluePrinting: dominio de la complejidad del contenido global

BluePrinting es el motor que impulsa las capacidades de gestión de contenidos de Tridion. Asigna la estructura de contenidos de tu organización a un modelo jerárquico de "publicaciones". Este modelo te permite:

- Crear contenido maestro, diseños y funcionalidad
- Heredar y adaptar el contenido para marcas, idiomas, mercados o canales específicos en publicaciones secundarias
- Mantener los vínculos entre el contenido original y el derivado, garantizando que las actualizaciones se propaguen automáticamente

Por ejemplo, tu equipo de marketing global puede crear descripciones de productos básicos y mensajes de marca. Los equipos regionales pueden heredar este contenido, traduciendo y adaptándolo a los mercados locales sin perder la conexión con el original. Cuando el equipo global actualiza el mensaje principal, BluePrinting garantiza que todo el contenido derivado se marca para su revisión y actualización.

Este enfoque resuelve el problema ancestral de los silos de contenido y la información desincronizada. En lugar de duplicar el contenido en todos los sistemas, BluePrinting crea una única fuente de contenidos, lo que reduce drásticamente las incoherencias y la información obsoleta.



Entrega de contenidos sin periféricos: flexibilidad y coherencia

Mientras BluePrinting gestiona tu contenido en segundo plano, la entrega de contenidos sin periféricos de Tridion se encarga de que ese contenido llegue a tu público.

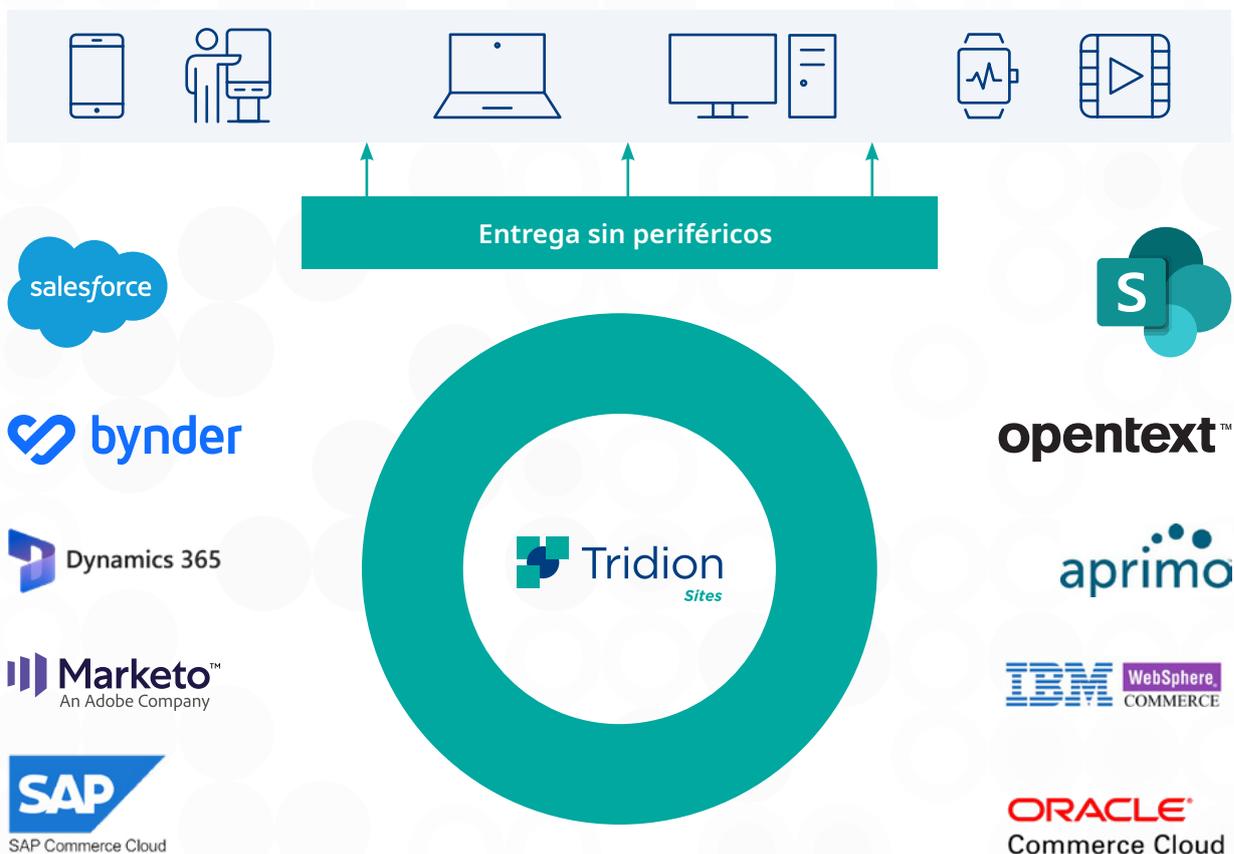
- El contenido se almacena como contenido estructurado independientemente de su presentación.
- Las API distribuyen el contenido a cualquier canal o dispositivo.
- Los desarrolladores de front-end tienen la libertad de crear experiencias personalizadas para cada plataforma.

En la práctica, esto te permite publicar la misma información de productos en tu sitio web, aplicación móvil y quioscos de la tienda. Toda la información proviene de una única fuente, pero está optimizada para cada contexto específico. A medida que surgen nuevos canales, puedes ampliarlos rápidamente sin tener que revisar toda la estructura de contenidos.

El enfoque sin periféricos también permite la personalización en tiempo real. Al separar el contenido de la presentación, puedes combinar componentes de contenido sobre la marcha en función de los datos de usuario, creando experiencias verdaderamente personalizadas a escala.

Juntos, BluePrinting y la entrega sin periféricos te permiten mantener la coherencia de la marca en los mercados globales, al tiempo que permite la adaptación local. Te permiten lanzar rápidamente nuevos canales o entrar en nuevos mercados sin empezar de cero cada vez. Y garantizan que, independientemente de si un cliente interactúa con tu marca a través de un sitio web, un reloj inteligente o algún dispositivo futuro, recibirá una experiencia coherente y personalizada.

Así es como Tridion Sites convierte el desafío de la gestión de contenidos global en una ventaja competitiva, lo que te ayuda a crear conexiones más sólidas con tu audiencia en todos los puntos de contacto.



Partners e integraciones: ampliación de tu ecosistema digital

Tridion Sites no existe de forma aislada. Se ha diseñado para ser el centro de tu ecosistema digital y conectarse a la perfección con un amplio abanico de tecnologías y servicios para amplificar el impacto de tu contenido.

Integración flexible

La API abierta de Tridion Sites y los versátiles conectores te permiten:

- Integrar el conjunto de tecnologías empresarial existente
- Conectarte a CRM, DAM, bases de conocimientos, plataformas de comercio electrónico y mucho más
- Incorporar cualquier sistema crucial para tu ecosistema digital

Arquitectura escalable

Nuestra arquitectura descentralizada y los microservicios basados en REST ofrecen:

- Una configuración modular y muy segura
- Flexibilidad de implementación en entornos locales y de nube, tanto de RWS como de tu nube privada
- Escalabilidad para satisfacer las necesidades empresariales en constante evolución

Asociaciones estratégicas

Colaboramos con los líderes del sector para mejorar tus capacidades de contenido a través de:

- **Tecnología de contenido**
 - Soluciones innovadoras para el cumplimiento y la accesibilidad digitales
 - Herramientas de vanguardia para la automatización del soporte y el conocimiento
- **Inteligencia artificial**
 - Aprovechamiento de lo último en IA generativa y grandes modelos lingüísticos (LLM)
 - Mejora de la gestión de contenidos con automatización inteligente
- **Servicios expertos**
 - Conocimiento profundo de la plataforma Tridion Sites
 - Soluciones personalizadas para satisfacer tus necesidades específicas

Al combinar las sólidas capacidades de Tridion Sites con nuestra amplia red de socios, te ayudamos a crear una experiencia digital moderna y preparada para el futuro.

Visita tridion.com/partners para obtener más información sobre nuestra amplia red de socios tecnológicos y de servicios.



¿Quieres globalizarte y actuar a nivel local?

Aprovecha la potencia de Tridion Sites para:

- Unificar tu estrategia de contenido
- Ofrecer experiencias personalizadas a escala
- Mantener la coherencia de la marca en todos los mercados

Transforma tu presencia digital global hoy mismo.

Obtén más información sobre Tridion Sites
rws.com/es/tridion-sites

O contáctanos para saber cómo Tridion Sites
puede impulsar tu impacto digital
rws.com/es/tridion/contact

Acerca de RWS

RWS Holdings plc es un proveedor de servicios lingüísticos basados en tecnología, de gestión de contenidos y de propiedad intelectual único y líder a nivel mundial. Gracias a la transformación del contenido y al análisis de datos multilingües, nuestra combinación de tecnología basada en la IA y conocimiento humano ayuda a nuestros clientes a crecer, al garantizar que se les entenderá en cualquier lugar y en cualquier idioma.

Nuestro objetivo es hacer posible el entendimiento global. Al combinar el conocimiento cultural, el conocimiento del cliente y el conocimiento técnico, nuestros servicios y nuestra tecnología ayudan a nuestros clientes a conseguir y retener clientes, ofrecer experiencias de usuario excelentes, cumplir las normativas y obtener información práctica sobre sus datos y su contenido.

En los últimos 20 años, hemos desarrollado nuestras propias soluciones de IA y ayudado a nuestros clientes a explorar, crear y utilizar aplicaciones de IA multilingües. Con más de 45 patentes relacionadas con la IA y más de 100 artículos revisados por expertos, contamos con la experiencia y los especialistas necesarios para guiar a nuestros clientes en materia de IA.

Trabajamos con más del 80 % de las 100 marcas más importantes del mundo, con más de tres cuartas partes de las 20 empresas más admiradas según la revista Fortune y con casi todas las empresas farmacéuticas, bancos de inversión, bufetes de abogados y encargados de la tramitación de patentes más importantes. Nuestra base de clientes abarca Europa, Asia-Pacífico, África, Norteamérica y Sudamérica. Estamos presentes en más de 65 ubicaciones repartidas por los cinco continentes, que prestan servicio a clientes en los sectores de automoción, química, finanzas, derecho, medicina, farmacia, tecnología y telecomunicaciones.

Fundada en 1958, RWS tiene su sede en el Reino Unido y cotiza públicamente en AIM, el mercado regulado de la Bolsa de Londres (RWS.L).

Para obtener más información, visita: www.rws.com/es

© 2024 Todos los derechos reservados. La información incluida en este documento se considera confidencial y propiedad de RWS Group*.

* RWS Group es RWS Holdings plc en representación propia y de sus filiales.