

Por qué los vídeos necesitan subtítulos

El vídeo es una potente herramienta de marketing¹

96 % de los espectadores ve vídeos explicativos para obtener información sobre productos y servicios

84 % ha decidido hacer una compra al ver un vídeo de la marca

4 razones importantes por las que los subtítulos en los vídeos los hacen aún más potentes

1. Dar a las personas la opción de desactivar el sonido si lo prefieren²



80 % de las personas suele ver un vídeo completo si hay subtítulos disponibles

80 % de las personas que usan subtítulos no sufre sordera ni problemas de audición

69 % ve vídeos sin sonido en lugares públicos

50 % suele ver los vídeos sin sonido

2. Aumentar la accesibilidad³



Más del **5 %** de la población mundial necesita ayuda por pérdida auditiva «incapacitante».

3. Mejorar las búsquedas



Los algoritmos de motores de búsqueda como el de Google no pueden ver vídeos, pero pueden rastrear subtítulos.

4. Interaccionar con nuevas audiencias:⁴



una forma rentable de transcribir y traducir vídeos

El **40 %** de los consumidores no compra en un idioma no nativo.

¿Qué vídeos le sacarán más partido?

- Explicativos y tutoriales
- Anuncios
- Presentaciones y charlas
- Comunicaciones para los empleados
- Lanzamientos de productos
- Y muchos más...
- Aprendizaje virtual



0:22 / 0:39



Pasos siguientes

Descubre qué debe ofrecer un servicio de subtítulo y cómo puede ayudarte RWS.

Ponte en contacto con nosotros para llegar a tu público de vídeo de la forma que prefiera, en el idioma que prefiera.

Acerca de RWS

RWS Holdings plc es el principal proveedor de servicios lingüísticos basados en tecnología, de gestión de contenidos y de propiedad intelectual del mundo. Ayudamos a nuestros clientes a conectarse y a ofrecer nuevas ideas a personas de todo el mundo mediante la comunicación de contenido empresarial crítico a escala y la protección y materialización de sus innovaciones.

Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a interactuar de forma eficaz con personas de cualquier parte del mundo. Para ello, utilizamos nuestra inteligencia global colectiva, amplia experiencia y tecnología inteligente para resolver cualquier reto relacionado con idiomas, contenido y acceso al mercado.

Entre nuestros clientes se encuentran 90 de las 100 principales marcas del mundo, las 10 empresas farmacéuticas más destacadas y aproximadamente la mitad de las 20 empresas que más patentes registran en todo el mundo. Nuestra base de clientes abarca las regiones de Europa, Asia Pacífico y América del Norte y del Sur, e incluye una amplia gama de sectores: tecnología, farmacia, medicina, derecho, servicios financieros, química, automoción, gobierno y telecomunicaciones. Ofrecemos nuestros servicios desde oficinas en cinco continentes.

Fundada en 1958, RWS tiene su sede en el Reino Unido y cotiza públicamente en AIM, el mercado regulado de la Bolsa de Londres (RWS.L).

Para obtener más información, visita: www.rws.com/es

© Reservados todos los derechos. La información incluida en este documento se considera confidencial y propiedad de RWS Group*.

* RWS Group es RWS Holdings PLC en representación propia y de sus filiales.

Fuentes

1. Wyzowl, Video Marketing Statistics 2021

2. Verizon Media, Make noise with the right digital video captioning

3. Organización Mundial de la Salud, Sordera y pérdida de la audición, marzo de 2021

4. CSA Research, Can't Read, Won't Buy – B2C, junio de 2020