



Tridion®

Gestion globale des sites Web



À qui cette solution s'adresse-t-elle ?

Aux équipes de marketing numérique gérant des sites Web et mobiles pour de nombreuses marques et de nombreux marchés

Offrez des expériences Web tenant compte des nuances locales à l'échelle mondiale

Pourquoi lire cette brochure ?

Pour conquérir un public international, il n'a jamais été aussi important de s'adapter aux préférences personnelles lors de la communication avec les clients et prospects. Cependant, vous devrez tenir compte des trois caractéristiques clés que sont la langue, le canal et l'appareil avant même d'envisager d'autres types de personnalisation.

La gestion de la quantité de contenu et des dépendances entre les contenus pour répondre aux différences de marque, de langue, de canaux et d'appareils constitue une tâche ardue, qui donne souvent lieu à la diffusion d'informations incohérentes et à des parcours client fragmentés.

Découvrez une nouvelle approche de la gestion globale de contenus Web. Une solution qui gère les complexités pour vous et vous permet de vous concentrer sur ce qui compte le plus : votre message.

Le problème : l'application de votre modèle d'exploitation de contenu

Il existe plusieurs manières de gérer le contenu Web, de l'approche centralisée d'un côté à l'approche entièrement décentralisée de l'autre, dans laquelle les marchés locaux sont entièrement responsables de leur propre expérience numérique.

La solution la plus efficace dépend vraiment de votre modèle économique. Mais toutes les approches ont une chose en commun : vous souhaitez que votre marque et votre message soient cohérents et éviter que des informations obsolètes ou incorrectes ne soient publiées. C'est là que de nombreuses marques rencontrent des difficultés : elles ne disposent pas de la technologie de base adéquate pour imposer l'adoption de leur modèle d'exploitation de contenu.

L'essentiel : les bons outils pour assurer la cohérence

Avec une telle quantité de contenu à gérer au sein des équipes et des zones géographiques, vous disposez d'une solution plus efficace pour ne rien laisser au hasard.

Il est essentiel d'adopter une approche systématique de la gestion du contenu de référence et des variations en fonction des marques, marchés locaux et canaux.

Enfin, il convient de pouvoir évaluer l'impact des mises à jour Web et d'avertir les équipes de marque, les responsables marketing nationaux et les autres parties prenantes.

La solution : la gestion globale des sites Web

Tridion a été conçu pour les grandes entreprises qui gèrent des actifs Web internationaux devant être systématiquement marqués et synchronisés tout en permettant aux spécialistes marketing nationaux de déployer des approches de commercialisation locales efficaces.

Tridion vous permet de supprimer progressivement les sites Web gérés par les agences ou les systèmes de gestion de contenu créés localement et de fournir à vos responsables marketing numériques une plateforme centrale. Celle-ci étant gérée à l'échelle de l'entreprise et dotée de fonctionnalités intégrées, vous reprenez le contrôle de votre marque.

Par conséquent, vos ICP Web s'améliorent et vos délais de commercialisation se réduisent.

Le contrôle centralisé de la marque et du message allié à la flexibilité en fonction du pays vous offre un modèle d'exploitation durable.

Tridion pour la gestion globale des sites Web

Plus vigilants que jamais, vos clients et prospects peuvent s'avérer impitoyables en cas de mauvaise expérience numérique

Notre solution aide votre entreprise à gérer les complexités liées à l'augmentation des volumes de contenu et vous permet de prendre le contrôle de la qualité et de la cohérence sans augmenter les effectifs.

BluePrinting®

Même si votre contenu peut être parfaitement organisé lors du lancement d'un site Web, les problèmes s'accumulent souvent au fil du temps.

Nous pouvons résoudre ce problème, Tridion étant la seule solution du marché à proposer BluePrinting®. Ce concept unique gère les dépendances entre les contenus sur une base continue.

Lorsque le contenu principal est mis à jour, vous veillez à ce que les contenus qui en dépendent, par exemple les traductions ou contenus dérivés pour certaines marques, certains marchés ou certains canaux, soient également mis à jour. C'est là que les autres systèmes de gestion de contenu atteignent leurs limites.

Mais pas Tridion. Chaque contenu est géré comme un élément individuel (que nous appelons « composant »). Les contenus peuvent être réutilisés (hérités) ou des variantes peuvent être créées, comme des traductions. Tridion suit toujours ces variations et peut vous indiquer à tout moment l'impact de la modification d'un élément.

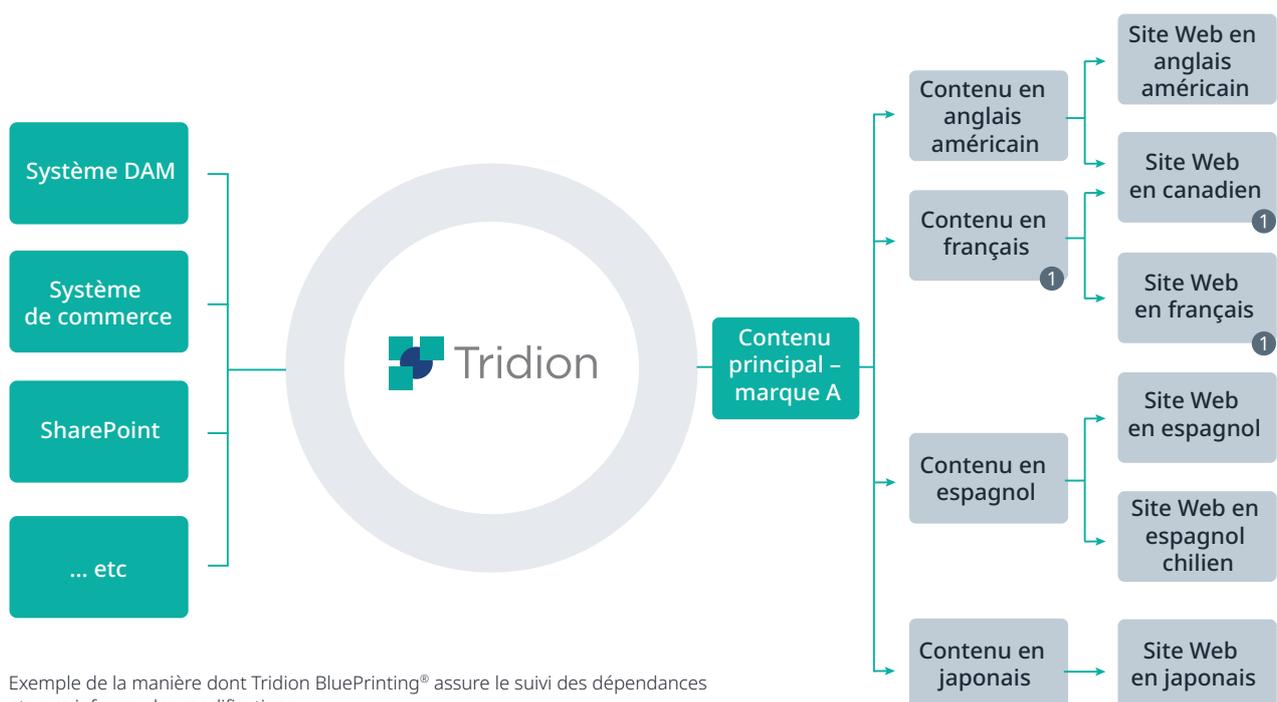
Pour tout type de contenu

BluePrinting® fonctionne pour tout type de contenu présent dans le système, même lorsqu'il provient de systèmes connectés en externe comme des images de votre système de gestion des ressources numériques (DAM) ou des produits de votre environnement PIM ou commercial.

Il est facile de créer une présence Web internationale

En revanche, il est beaucoup plus difficile de développer une expérience cohérente et de qualité qui soit en permanence facile à gérer, pertinente et conforme aux normes juridiques et réglementaires.

Cela est possible avec Tridion. Nous vous aidons à atteindre vos objectifs d'entreprise tout en réduisant vos responsabilités.



Exemple de la manière dont Tridion BluePrinting® assure le suivi des dépendances et vous informe des modifications

Des expériences, opérations et technologies différenciées

Tridion vous permet de changer radicalement la manière dont vous gérez le contenu dans votre entreprise afin d'optimiser vos expériences numériques, de réduire vos coûts et efforts opérationnels et d'obtenir une infrastructure technologique évolutive.

Expériences internationales

Tridion peut non seulement gérer votre contenu, mais également concevoir, mettre en page et gérer la logique commerciale de vos sites Web internationaux. Cette solution s'assure que ces éléments sont utilisés de façon cohérente pour une image de marque mondiale unifiée.

La diffusion optimisée de contenu sur les ordinateurs de bureau, les appareils mobiles, les kiosques, les montres et autres appareils est entièrement prise en charge pour garantir une diffusion du contenu conforme aux souhaits de vos clients.

Excellence opérationnelle

Tridion fournit un environnement de gestion de contenu Web centralisé, qui permet même aux équipes les plus dispersées géographiquement de collaborer et concevoir les expériences numériques qui créent une valeur commerciale.

Une interface utilisateur orientée vers les tâches masque les fonctionnalités inutiles et augmente la productivité de vos employés.

Technologie à l'épreuve du temps

L'API et les connecteurs ouverts de Tridion Sites vous offrent la flexibilité dont vous avez besoin pour l'intégration à votre infrastructure technologique et vous connecter à votre plateforme CRM, DAM, de commerce ou à tout autre système faisant partie de votre écosystème numérique.

L'architecture découplée de Tridion et les microservices basés sur REST offrent une configuration modulaire et hautement sécurisée. Ainsi, vous pouvez déployer des éléments système dans différents environnements sur site et dans le cloud et faire évoluer votre environnement comme vous le souhaitez, en fonction de vos besoins actuels et futurs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

[rws.com/fr/tridion](https://www.rws.com/fr/tridion)

À propos de RWS

RWS Holdings plc est le premier fournisseur mondial de services linguistiques, de gestion de contenu et de propriété intellectuelle basés sur la technologie. Nous vous aidons à communiquer et à inspirer le monde entier en diffusant des contenus stratégiques adaptés à vos marchés et en vous permettant de protéger et d'exploiter vos innovations.

Notre objectif est de vous aider à interagir efficacement avec vos clients partout dans le monde en résolvant vos problèmes linguistiques, de contenu et d'accès au marché grâce à notre intelligence globale collective, notre expertise approfondie et notre technologie intelligente.

Parmi nos clients, nous comptons 90 des 100 plus grandes marques mondiales, les 10 plus importantes entreprises pharmaceutiques et environ la moitié des 20 plus grands déposants de brevets dans le monde. Nous répondons aux besoins de notre clientèle, basée en Europe, Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Amérique du Sud, et opérant dans les secteurs technologique, pharmaceutique, médical, juridique, chimique, automobile, public et des télécommunications, grâce à nos bureaux répartis sur cinq continents.

Fondée en 1958 et basée au Royaume-Uni, la société RWS est cotée en bourse à l'AIM, le marché réglementé de la Bourse de Londres (RWS.L).

Pour de plus amples informations, consultez : www.rws.com/fr.

© Tous droits réservés. Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme confidentielles et sont la propriété du groupe RWS*.

*Le groupe RWS désigne RWS Holdings PLC pour et au nom de ses filiales et sociétés affiliées.