

Tridion Sites pour des expériences numériques à l'échelle internationale

Gérez vos sites Web et mobiles sur plusieurs marchés, traitez de grandes quantités de contenus hétérogènes, le tout dans des délais particulièrement courts.





Présence internationale, action locale : boostez votre impact numérique

Laquelle a le plus d'importance : la portée internationale ou l'action locale ? Dans le monde d'aujourd'hui, telle n'est plus la question : les deux sont nécessaires.

Votre public souhaite vivre des expériences personnalisées dans sa langue, sur ses canaux et appareils préférés. Parallèlement, votre marque doit transmettre un message cohérent sur tous ses points de contact. Accaparées par ces priorités stratégiques, de nombreuses marques internationales constatent une fragmentation de leur présence numérique et un affaiblissement de l'impact de leur marque.

Tridion® Sites propose une nouvelle approche de la gestion de contenu Web multilingue. Cet outil vous permet de :

- proposer des expériences personnalisées dans toutes les langues, sur tous les canaux et sur tous les appareils, sans nuire à la visibilité de votre marque ;
- gérer des contenus complexes et multi-marchés avec facilité et précision ;
- optimiser chaque interaction numérique pour en faire un point de contact puissant pour votre marque.



Êtes-vous prêt(e) à faire de votre marque internationale un incontournable sur tous les marchés ?



Le grand défi du contenu : cohérence globale, impact local

Les stratégies de gestion de contenu varient considérablement d'une entreprise à l'autre, allant d'approches hautement centralisées à des modèles décentralisés où les expériences numériques sont ajustées au niveau local. Quoi qu'il en soit, maintenir la cohérence de la marque tout en évitant de transmettre des informations obsolètes ou incorrectes reste un défi universel.

De nombreuses marques peinent à trouver cet équilibre en raison d'une technologie inadaptée qui ne soutient pas leur modèle d'exploitation de contenu de manière efficace. Il en résulte souvent une expérience numérique fragmentée, avec un cloisonnement des informations entre les différents services. Un manque de cohérence dans la communication est dès lors susceptible d'apparaître, pouvant causer du tort à la marque.



L'objectif : garantir des expériences client cohérentes

Chaque interaction est une occasion de renforcer les relations avec les clients. Il est essentiel de proposer des contenus qui correspondent aux préférences des clients tout en préservant l'intégrité de la marque. Cela nécessite :

- une approche systématique de la gestion du contenu de référence et son adaptation en fonction des marques, marchés locaux et canaux ;
- la capacité d'évaluer l'impact des mises à jour du site Web et d'en informer les parties prenantes concernées ;
- une stratégie unifiée pour créer des expériences numériques percutantes et personnalisées qui favorisent la fidélisation du client.



La solution : Tridion Sites

Tridion Sites relève ces défis en agissant comme une « source d'informations unique » pour vos expériences numériques. Conçu pour les grandes entreprises gérant des actifs Web internationaux, cet outil offre les avantages suivants :

- La cohérence de votre image de marque sur tous les marchés et le soutien de stratégies de commercialisation locales efficaces
- Une plateforme gérée de manière centralisée avec des fonctionnalités de localisation intégrées
- L'élimination progressive des sites Web fragmentés gérés par des agences ou des systèmes de gestion de contenu locaux
- Une capacité à fournir un contenu personnalisé à grande échelle, ce qui augmente la valeur vie client
- L'amélioration des ICP Web et l'accélération de la mise sur le marché

Grâce à Tridion Sites, créez des expériences numériques attrayantes à l'échelle mondiale, en renforçant votre efficacité interne, en minimisant les risques et en augmentant la réactivité du marché.



Votre « source d'informations fiable et unique »

Tridion Sites transforme les contenus d'entreprise dispersés en une solution puissante, intégrée et unifiée pour renforcer l'engagement des clients. Il ne se contente pas de gérer votre contenu, il l'active tout au long du parcours client.

Le référentiel virtuel : unifier sans bouleverser

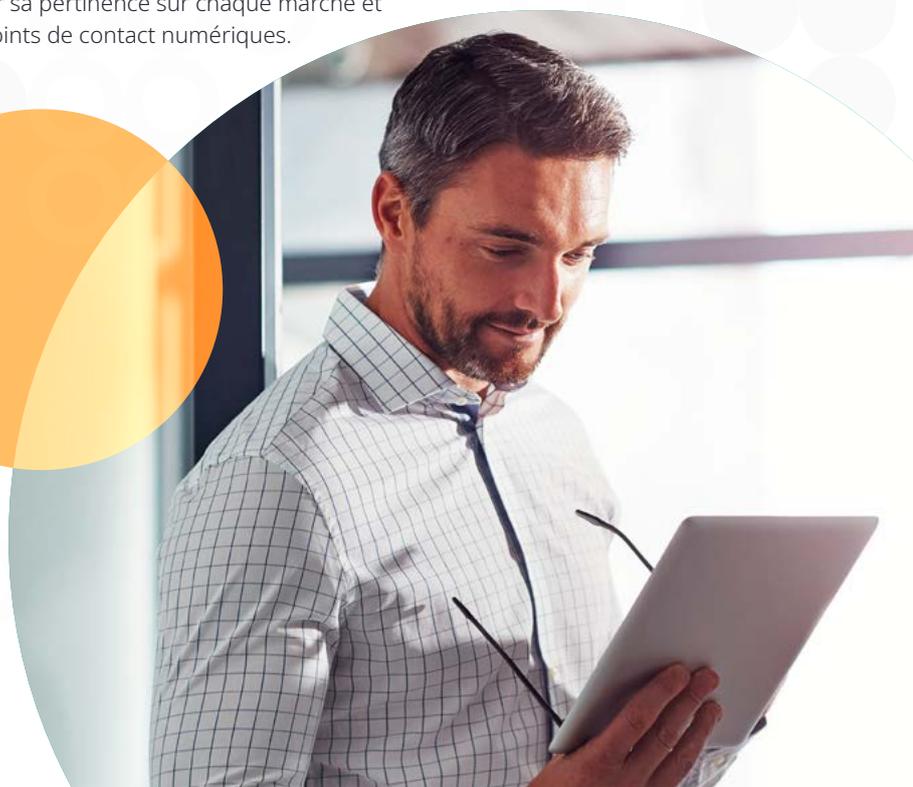
Tridion Sites crée un référentiel qui vous permet non seulement de stocker du contenu, mais aussi d'accéder en toute transparence au contenu provenant d'autres systèmes back-end tels que votre solution de gestion d'actifs numériques (DAM), votre système de gestion des informations sur les produits (PIM), votre système de gestion de la relation client (CRM) ou d'autres technologies marketing, comme si le contenu était stocké dans Tridion Sites de manière native. Cela permet de résoudre le problème courant de la fragmentation du contenu au sein de votre entreprise.

Tridion Sites :

- relie les systèmes décentralisés entre eux sans perturber l'infrastructure existante ;
- propose une vue unifiée du contenu dans tous les services ;
- élimine le besoin de procéder à des remplacements coûteux.

Vos spécialistes marketing et éditeurs de contenu accèdent à cette plateforme de centralisation de contenu de manière transparente, sans devoir tenir compte des intégrations qui se produisent en coulisses.

Vous pouvez ensuite exploiter les contenus et données pour proposer des communications personnalisées et pertinentes à vos différents publics. Dans le cadre de ce processus, vous pouvez traduire le contenu pour garantir sa pertinence sur chaque marché et orchestrer le flux de contenu vers vos points de contact numériques.





Offrir des expériences numériques internationales

Tridion Sites peut agir en tant que plateforme de centralisation de contenu pour les expériences numériques internationales grâce à deux technologies principales : la gestion du contenu via le BluePrinting® et une architecture sans tête pour la diffusion de contenu.

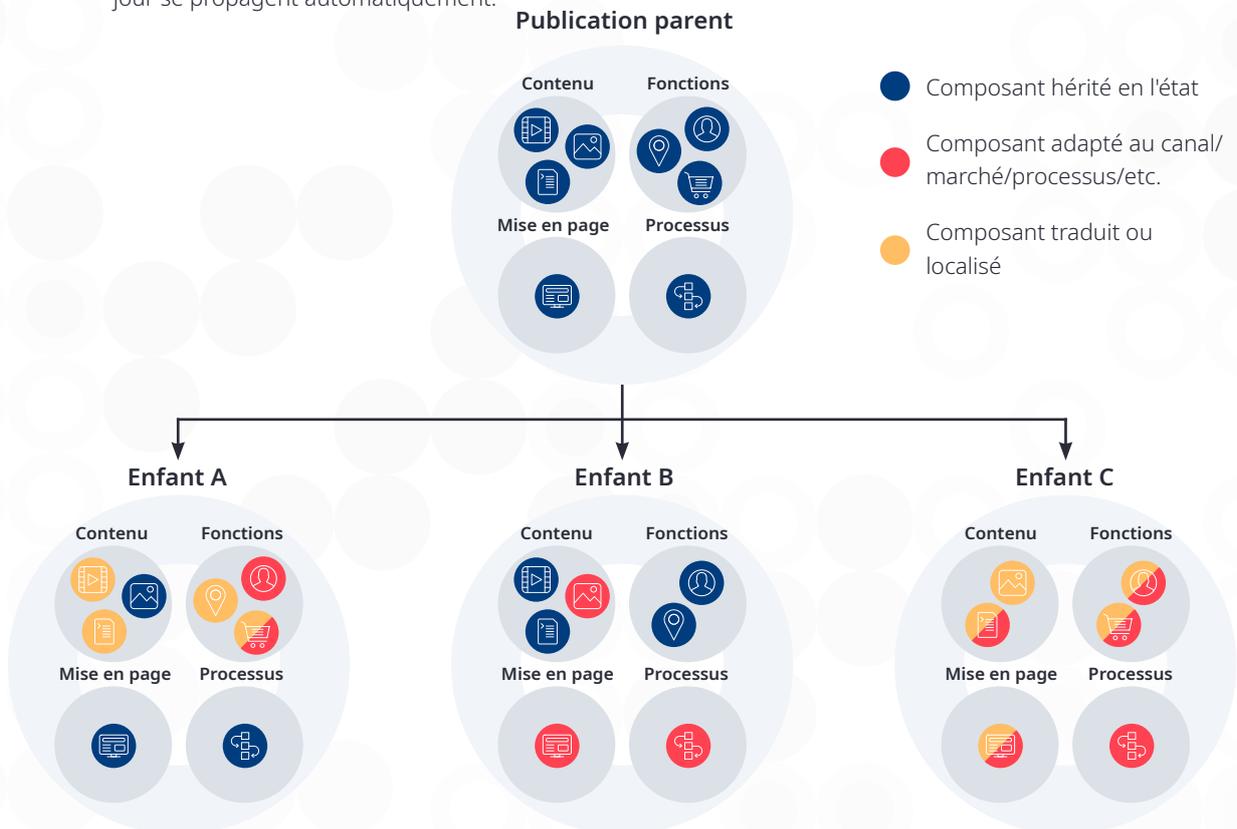
BluePrinting : maîtriser la complexité des contenus multilingues

BluePrinting est le moteur qui alimente les fonctionnalités de gestion de contenu de Tridion. Il organise la structure de contenu de votre entreprise selon un modèle hiérarchique de « publications ». Ce modèle vous permet de :

- créer du contenu, des modèles et des fonctionnalités de référence ;
- hériter de contenus et le personnaliser en fonction de la marque, de la langue, du marché ou du canal cible, en particulier pour les publications jeunesse ;
- garder le lien entre le contenu d'origine et le contenu dérivé, en veillant à ce que les mises à jour se propagent automatiquement.

Par exemple, votre équipe marketing internationale peut créer des descriptions de produits et des messages de marque basiques. Les équipes régionales peuvent ensuite hériter de ce contenu, le traduire et l'adapter aux marchés locaux sans perdre le lien avec la source. Lorsque l'équipe internationale met à jour le message basique, BluePrinting permet d'identifier tous les contenus dérivés pour révision et mise à jour.

Cette approche résout l'éternel problème des silos de contenu et de la désynchronisation des informations au sein de l'entreprise. Au lieu de dupliquer le contenu d'un système à l'autre, BluePrinting crée une source unique d'informations, réduisant ainsi considérablement les incohérences et les informations obsolètes.



Diffusion de contenu sans tête : flexibilité et homogénéité

Tandis que BluePrinting gère votre contenu en arrière-plan, la diffusion de contenu sans tête de Tridion assure la transmission du contenu souhaité à votre public.

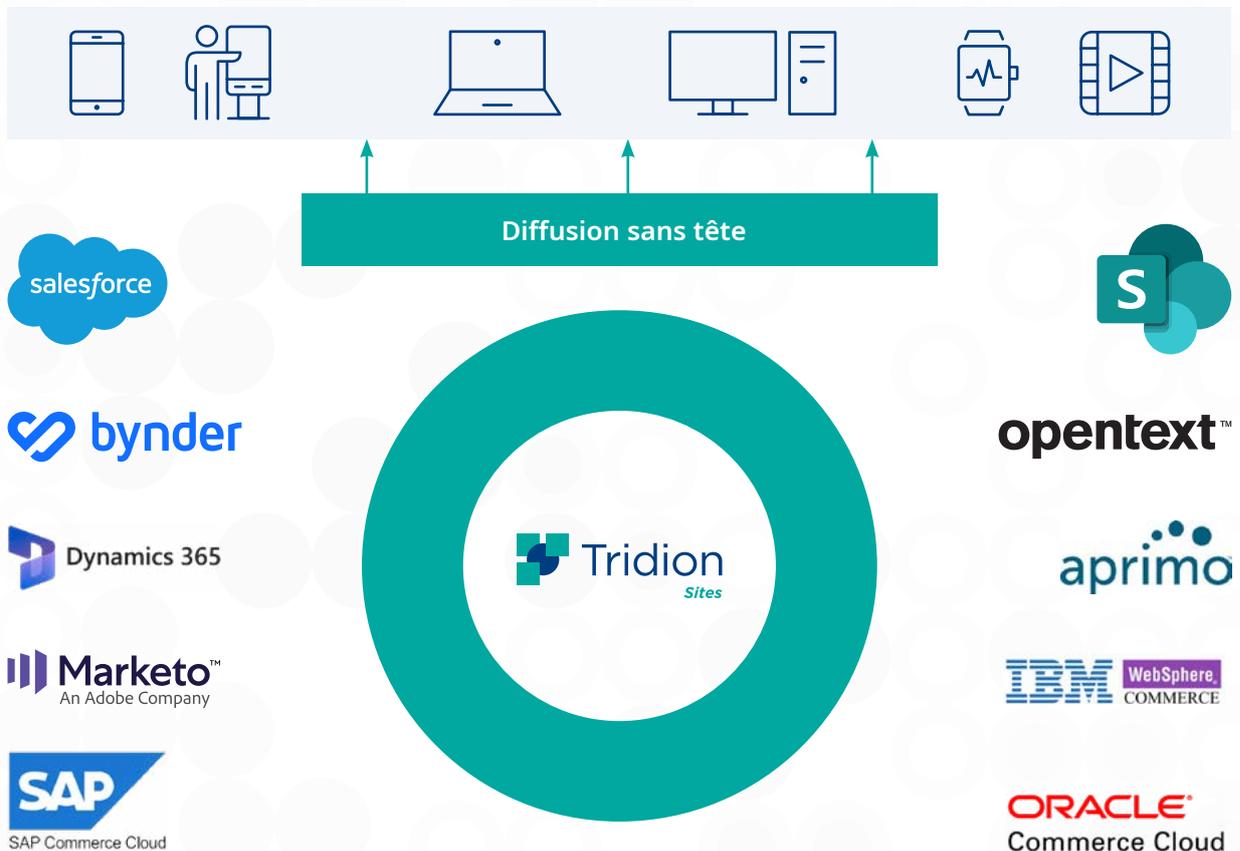
- Le contenu est stocké indépendamment de sa présentation, sous forme de contenu structuré.
- Les API fournissent le contenu sur n'importe quel canal ou appareil.
- Les développeurs front-end ont la liberté de créer des expériences sur mesure pour chaque plateforme.

En pratique, cela vous permet de publier les mêmes informations produits sur votre site Web, votre application mobile et vos kiosques en magasin. Toutes les informations proviennent d'une source unique, mais sont optimisées en fonction des contextes spécifiques. Au fur et à mesure que de nouveaux canaux apparaissent, vous pouvez les diffuser rapidement sans modifier toute la structure du contenu.

L'approche « sans tête » permet également une personnalisation en temps réel. En séparant le contenu de la présentation, vous pouvez combiner les composants de contenu instantanément en fonction des données utilisateur, et créer ainsi des expériences véritablement personnalisées à grande échelle.

Utilisés de concert, BluePrinting et la diffusion de contenu sans tête vous permettent à la fois de maintenir l'homogénéité de votre marque sur les marchés internationaux et de proposer une adaptation locale des contenus. Ces outils vous permettent de déployer rapidement de nouveaux canaux ou d'accéder à de nouveaux marchés sans avoir à repartir de zéro à chaque fois. Les clients qui interagissent avec votre marque, que ce soit par l'intermédiaire d'un site Web, d'une montre connectée ou d'un appareil du futur, pourra ainsi bénéficier d'une expérience cohérente et personnalisée.

C'est ainsi que Tridion Sites transforme le défi de la gestion de contenu multilingue en un avantage concurrentiel, vous aidant à établir des liens plus solides avec votre public sur tous vos points de contact.



Partenaires et intégrations : étendre votre écosystème numérique

Tridion Sites n'existe pas en tant que solution isolée. Cet outil est conçu pour être le centre nerveux de votre écosystème numérique, se connectant en toute transparence à un large éventail de technologies et de services afin d'amplifier l'impact de votre contenu.

Intégration flexible

L'API ouverte de Tridion Sites et ses connecteurs polyvalents vous permettent de :

- l'intégrer à votre infrastructure technologique existante ;
- vous connecter à vos systèmes CRM, DAM, vos bases de connaissances, plateformes d'e-commerce et plus encore ;
- y intégrer tout système essentiel à votre écosystème numérique.

Architecture évolutive

Notre architecture découplée et nos microservices basés sur REST fournissent :

- une configuration modulaire et hautement sécurisée ;
- une grande flexibilité de déploiement dans les environnements sur site et dans le cloud, à la fois depuis RWS et votre cloud privé ;
- une évolutivité permettant de répondre aux besoins en constante évolution de l'entreprise.

Partenariats stratégiques

Nous collaborons avec les leaders du secteur pour améliorer vos capacités de contenu par le biais de :

- **Technologies de contenu**
 - Solutions innovantes permettant la conformité et l'accessibilité numériques
 - Outils de pointe pour l'assistance et l'automatisation des connaissances
- **IA**
 - Exploitation des dernières innovations en matière d'IA générative et de grands modèles linguistiques (LLM)
 - Amélioration de la gestion de contenu grâce à l'automatisation intelligente
- **Services d'experts**
 - Connaissance approfondie de la plateforme Tridion Sites
 - Des solutions sur mesure pour répondre à vos besoins uniques

En combinant les fonctionnalités robustes de Tridion Sites avec notre vaste réseau partenaire, nous vous donnons les moyens de créer une expérience numérique qui n'est pas seulement moderne et actuelle, mais également prête pour l'avenir.

Rendez-vous sur tridion.com/partners pour en savoir plus sur notre vaste réseau de partenaires technologiques et de services.



Êtes-vous prêt(e) à agir au niveau local tout en étant présent(e) à l'échelle internationale ?

Exploitez la puissance de Tridion Sites pour :

- unifier votre stratégie de contenu ;
- offrir des expériences personnalisées à grande échelle ;
- préserver l'homogénéité de la marque sur tous les marchés.

Transformez votre présence numérique mondiale dès aujourd'hui.

En savoir plus sur Tridion Sites
rws.com/fr/tridion-sites

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur la manière dont Tridion Sites peut améliorer votre présence numérique et votre impact en ligne.

rws.com/fr/tridion/contact

À propos de RWS

RWS Holdings plc est un fournisseur unique, leader des services linguistiques, de gestion de contenu et de propriété intellectuelle basés sur la technologie. Grâce à la transformation de contenu et à l'analyse de données multilingues, notre combinaison de technologie basée sur l'IA et d'expertise humaine aide nos clients à se développer, tout en veillant à ce qu'ils soient compris partout dans le monde, dans n'importe quelle langue.

Notre objectif est de favoriser la compréhension à l'échelle mondiale. Nos services et notre technologie combinant la compréhension de la culture, du client, mais aussi de l'aspect technique permettent à nos clients d'acquérir et de fidéliser les leurs, d'offrir une expérience utilisateur attrayante, d'être toujours conformes, mais aussi d'obtenir des informations exploitables sur leurs données et leur contenu.

Au cours des 20 dernières années, nous avons mis au point nos propres solutions d'IA et aidé nos clients à explorer, créer et utiliser des applications d'IA multilingues. Avec plus de 45 brevets liés à l'IA et plus de 100 articles évalués par des pairs, nous disposons de l'expérience et de l'expertise nécessaires pour accompagner nos clients dans le cadre de leur parcours en matière d'IA.

Nous travaillons avec plus de 80 % des 100 plus grandes marques au monde, avec plus des trois quarts des 20 « entreprises les plus admirées » du classement Fortune et avec la quasi-totalité des entreprises pharmaceutiques, banques d'investissement, cabinets d'avocats et déposants de brevets de premier plan. Notre clientèle est répartie en Europe, en Asie-Pacifique, en Afrique et en Amérique du Nord et du Sud. Nos quelque 65 sites internationaux sur les cinq continents répondent aux besoins des clients dans les secteurs de l'automobile, de la chimie, de la finance, du droit, de la médecine, de la pharmacie, de la technologie et des télécommunications.

Fondée en 1958 et basée au Royaume-Uni, la société RWS est cotée en bourse à l'AIM, le marché réglementé de la Bourse de Londres (RWS.L).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.rws.com/fr/

© 2024 Tous droits réservés. Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme confidentielles et sont la propriété du groupe RWS*.

* Le groupe RWS désigne RWS Holdings plc pour ses filiales et sociétés affiliées et en leur nom.