

## Tridion Sites

Offrez des expériences digitales captivantes à vos clients, où qu'ils se trouvent

Tridion® Sites est une plateforme de gestion de contenu Web conçue pour les entreprises mondiales conscientes que le contenu est un atout essentiel. Cet outil offre l'évolutivité dont elles ont besoin pour obtenir un déploiement mondial, avec une architecture assurant une gestion rigoureuse de l'image de marque, une flexibilité marketing et une prestation souple.

Tridion Sites est le choix idéal pour une solution de gestion de contenu Web, en particulier lorsqu'elle est associée à une plateforme d'expérience numérique (DXP) composable. Elle résout spécifiquement les problèmes de cohérence du contenu pour les entreprises qui disposent d'une multitude de sites, de langues et de canaux numériques à prendre en charge. Elle garantit la pertinence client et la gestion de la marque tout au long du parcours client grâce à l'intégration avec vos autres plateformes technologiques marketing, ce qui permet de coordonner les expériences client de manière centralisée et de les distribuer à l'échelle mondiale.

**Les solutions Tridion Sites offrent une gamme complète de capacités de gestion de contenu Web (WCM), adaptées aux besoins des entreprises et dotées d'une compatibilité avancée avec les technologies d'IA.**

Les spécialistes du marketing peuvent ainsi créer, traduire et distribuer à l'échelle mondiale des expériences numériques personnalisées et pertinentes au niveau local.

- Spécifique au marché
- Multisite
- Multilingue
- Multimarque
- Multicanal

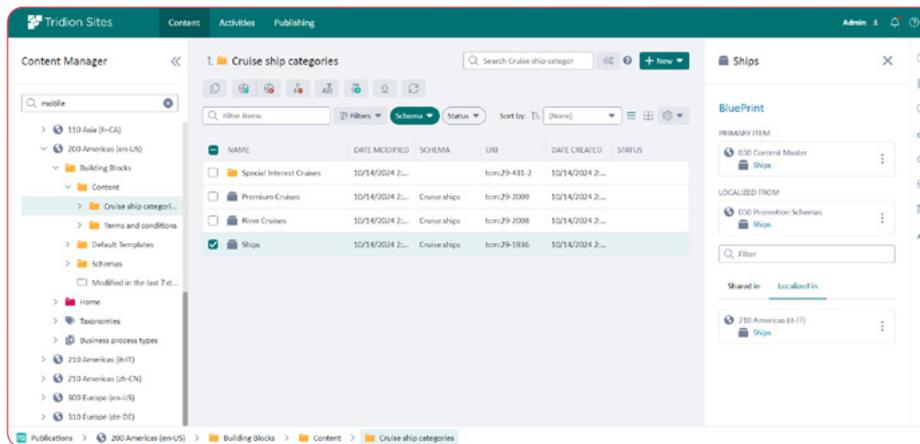
## Contrôles opérationnels efficaces

### Création simplifiée

Tridion Sites fournit un environnement de gestion des contenus Web centralisé, qui permet même aux équipes les plus dispersées à travers le monde de collaborer et de créer des expériences digitales qui génèrent une valeur commerciale.

Grâce à Experience Space de Tridion, les contributeurs occasionnels et les éditeurs Web assidus sont guidés de manière très intuitive tout au long des étapes de rédaction.

Experience Space permet aux auteurs de contenu de gérer leur contenu sans avoir à se préoccuper de l'aspect visuel. Cela leur permet de créer du contenu destiné à la publication « sans tête » sur plusieurs canaux, à des fins de syndication ou sans connaître la conception, tout en leur permettant de prévisualiser le contenu de certains canaux.



*Experience Space de Tridion Sites*

### BluePrinting

La technologie de base de Tridion Sites, BluePrinting®, simplifie la gestion du contenu. Vous organisez l'architecture de l'information au sein de votre entreprise en une hiérarchie des contenus qui, à son tour, vous permet de réutiliser davantage le contenu et de le synchroniser sur tous les canaux. Cela évite la désynchronisation du contenu dans vos propriétés numériques. Les modifications sont appliquées uniformément dans tous les environnements présentant le même contenu.

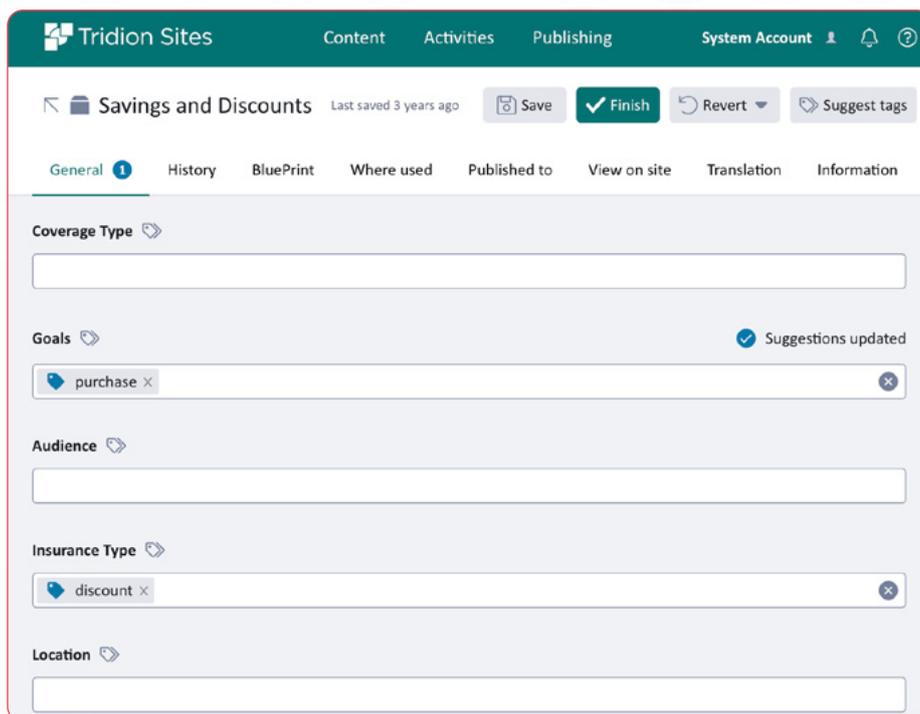
Tridion Sites vous donne accès à une gestion granulaire des structures de vos BluePrint. Vous pouvez la concevoir en fonction des objectifs, de la gouvernance et du modèle commercial spécifiques de votre entreprise. Cela vous permet de :

- centraliser le contrôle et maximiser la réutilisation du contenu ;
- développer rapidement de nouveaux sites et d'autres points de contact numériques ;
- proposer du contenu numérique pour plusieurs marques ou marques blanches ;
- garantir la cohérence de la marque et de son message ;
- gérer le contenu traduit et localisé.

### IA sémantique

L'IA sémantique dans Tridion Sites relie le contenu à la connaissance fondamentale des modèles d'organisation. Elle permet aux utilisateurs et aux machines de lire et de rechercher les informations, ce qui garantit que tous les consommateurs de contenu peuvent trouver les informations dont ils ont besoin. Cette solution offre les avantages suivants :

- Gestion des taxonomies de pointe et modélisation des connaissances assistée par ordinateur pour répondre aux besoins des architectes de l'information et des spécialistes des modèles de connaissances
- Analyse des corpus pour vous aider à enrichir et affiner les modèles de connaissances en fonction des besoins spécifiques et continus de votre organisation
- Suggestions de balisage automatique (Smart Tagging) conformes aux taxonomies applicables, que l'auteur peut accepter ou mettre à jour selon les besoins
- Suggestions de recherche et API de recherche à facettes dans le module DXD (Dynamic Experience Delivery)
- Prise en charge complète des taxonomies et des contenus multilingues



*Smart Tagging pour les auteurs de contenu dans Tridion Sites, garantissant une utilisation efficace et cohérente des métadonnées*

### Experience Optimization

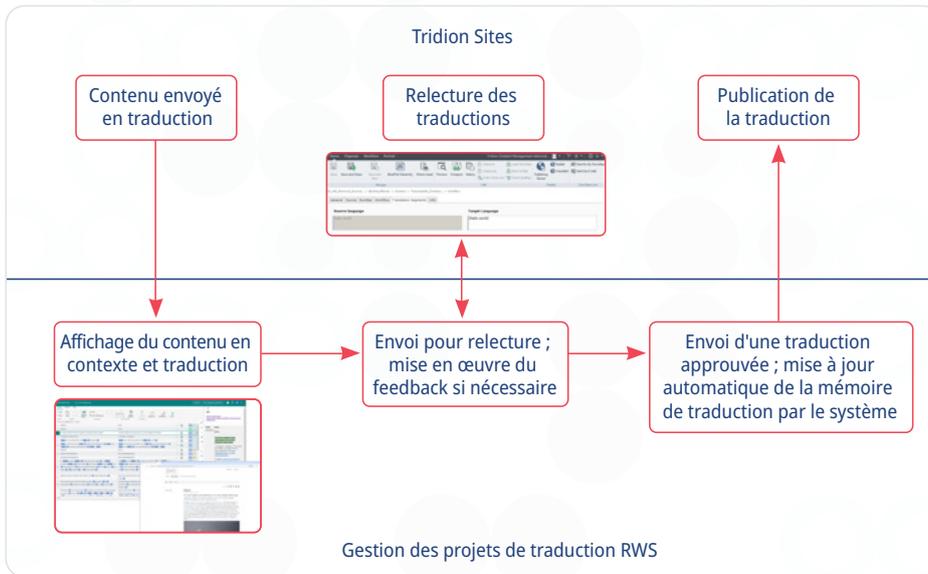
En résumé, offrir une expérience Web exceptionnelle implique d'offrir à vos clients le contenu qu'ils recherchent en fonction de leur objectif, qu'il s'agisse de trouver des informations, de décider d'un achat ou d'obtenir de l'aide.

Tridion Sites peut à la fois utiliser les données client persistantes et des informations comportementales en direct, afin de fournir aux clients le contenu qu'ils souhaitent. Le module Experience Optimization vous permet de cibler le contenu, de personnaliser l'expérience et d'exécuter des tests A/B/n pour repérer le contenu le plus propice aux conversions.

### Intégration de la traduction

Fournir du contenu dans la langue de prédilection du client est l'étape la plus importante dans la personnalisation de son expérience.

Tridion Sites a été conçu pour répondre aux besoins de différentes langues. Grâce à la gestion de la traduction et aux fonctionnalités de gestion de contenu multilingue intégrées, vous pouvez assembler des projets de traduction au sein du système, y compris des éléments multiples comme des textes, des pages, des éléments de navigation et des contenus multimédias. Vous spécifiez les langues cibles et envoyez le projet pour traduction.



#### Processus de traduction dans Tridion Sites et le système de gestion de traduction de RWS

*Les vues contextuelles pour les traducteurs, associées à la révision de traductions pour les éditeurs Web, accélèrent la traduction, améliorent la qualité et réduisent les coûts*

Le suivi de la progression, l'examen des traductions en cours et l'approbation des résultats finaux sont effectués depuis Tridion Sites. Pour finir, le contenu traduit est renvoyé dans le système, directement à l'endroit approprié. En outre, vous pouvez inclure des instructions et joindre des captures d'écran, des PDF et d'autres documents de référence à la tâche de traduction, tandis que la technologie de gestion de la traduction de RWS permet aux traducteurs de prévisualiser le contenu source en contexte. Ces informations de fond leur permettent d'élaborer des traductions précises dès la première fois, ce qui permet de réduire considérablement les retouches coûteuses.

Vous pouvez enfin dire adieu aux tâches de « copier-coller » fastidieuses et aux échanges d'e-mails interminables lorsque vous faites traduire votre contenu Web.

## Technologie à l'épreuve du temps

### Publication sans tête omnicanale avec GraphQL

Vous pouvez activer n'importe quel point de contact numérique avec le contenu de Tridion Sites via le module DXD (Dynamic Experience Delivery). Outre la publication de sites Web traditionnels, ce composant prend en charge la distribution sans tête grâce à un accès au contenu de pointe basé sur GraphQL. Vous pouvez ainsi syndiquer et diffuser des informations sur n'importe quel canal digital sans avoir à utiliser de modèles de page ou de composant avec Tridion Sites. Il vous permet également d'utiliser des techniques de livraison sur des interfaces front-end modernes comme React, Angular et Vue.js.

### Mise en œuvre accélérée

Différents outils d'accélération de la mise en œuvre et de connecteurs sont disponibles pour Tridion Sites afin de vous aider à être rapidement opérationnel, tels que des accélérateurs pour vous connecter à vos systèmes DAM, CRM et Commerce, pour ne citer qu'eux.

### Interopérabilité à l'échelle des entreprises

Il est souvent difficile de créer des intégrations personnalisées entre votre système de gestion des contenus Web et d'autres applications d'entreprise. La structure d'intégration de Tridion simplifie ce processus en vous permettant de vous connecter rapidement à n'importe quel système de votre écosystème de marketing digital, de manière standardisée et sécurisée. Nos accélérateurs utilisent également cette structure.

### Architecture découplée

L'architecture découplée et les microservices basés sur REST de Tridion Sites fournissent une configuration modulaire et hautement sécurisée. Ainsi, vous pouvez déployer les éléments système dans différents environnements physiques et logiques. Cela signifie que vous pouvez optimiser vos ressources informatiques et choisir une topologie adaptée à vos besoins spécifiques.

### Déploiement flexible

Vous pouvez déployer les sites Tridion Sites sur site, dans une configuration hybride, ou dans le cloud RWS sous forme de service géré pour soutenir votre infrastructure, votre sécurité, vos exigences en matière de conformité et votre stratégie cloud existantes. La diffusion de contenu de Tridion Sites est entièrement compatible avec la conteneurisation de Docker, garantissant un déploiement facile, une évolutivité flexible et des mises à niveau simples.

### Écosystème de partenaires riche

Que vous recherchiez un agent d'assistance conversationnel basé sur l'IA, un moteur de réservation pour le site Web de votre compagnie aérienne ou une solution de rendu 3D pour créer des jumeaux numériques pour vos chambres d'hôtel, nous avons ce qu'il vous faut. Notre vaste écosystème de partenaires, nos connecteurs et nos meilleures pratiques développées conjointement vous aident à mettre en œuvre votre projet d'expérience numérique rapidement et en toute simplicité.

# Composants de Tridion Sites

Tridion est constitué de plusieurs composants système parfaitement compatibles, qui peuvent être cédés sous licence et déployés séparément dans des environnements de systèmes sur site, hybrides et cloud pour répondre à vos besoins spécifiques.

## Gestion de contenu

Offre des fonctionnalités de gestion des contenus Web qui rapprochent les personnes, les processus et les informations des équipes, des marques et des marchés pour offrir des expériences en ligne percutantes à l'échelle mondiale. Il comprend divers modules, notamment Experience Space pour la rédaction de contenu basée sur navigateur et le gestionnaire de projets de traduction pour une intégration prête à l'emploi avec la gestion de traduction de RWS.

## IA sémantique

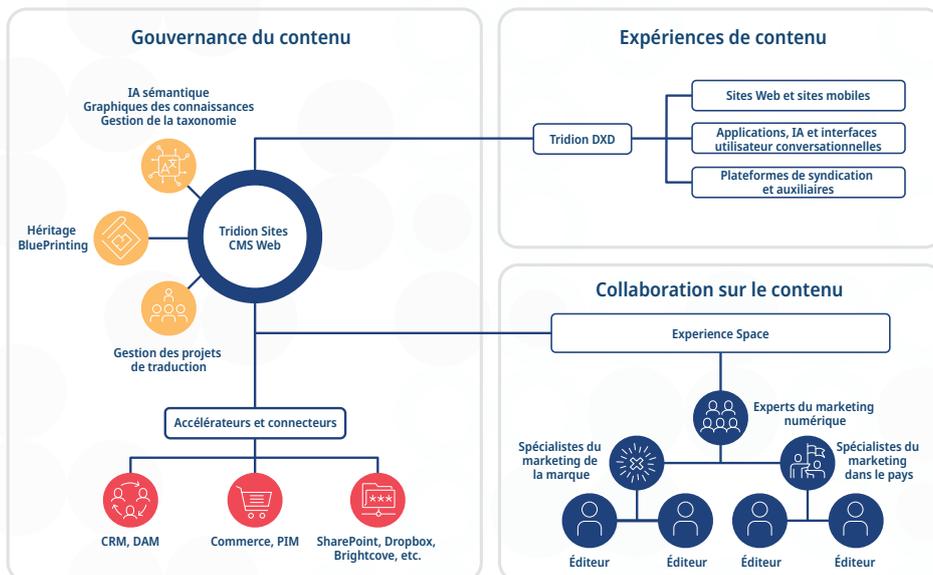
Relie votre contenu aux modèles de connaissances de base de votre entreprise et aux taxonomies applicables, rendant les informations lisibles et consultables par les humains et les machines, et permettant à tous les consommateurs de contenu d'avoir les informations dont ils ont besoin à portée de main.

## Diffusion d'expérience dynamique (DXD)

Active votre contenu sur n'importe quel canal et appareil en ligne ou hors ligne, quel que soit le type de contenu ou l'emplacement de stockage, à l'aide de fonctionnalités de publication sans tête et de provisionnement de contenu basé sur API dans le monde entier.

## Accélérateurs et connecteurs

Simplifie le déploiement de notre technologie et débloque rapidement les informations stockées dans d'autres systèmes stratégiques de l'entreprise à travers une gamme d'outils d'accélération de la mise en œuvre et de connecteurs de contenu et de données.



Présentation du système Tridion Sites

## En savoir plus

[rws.com/fr/tridion/sites/](https://rws.com/fr/tridion/sites/)

[docs.rws.com/fr](https://docs.rws.com/fr)

### À propos de RWS

RWS Holdings plc est un fournisseur unique, leader des services linguistiques, de gestion de contenu et de propriété intellectuelle basés sur la technologie. Grâce à la transformation de contenu et à l'analyse de données multilingues, notre combinaison de technologie basée sur l'IA et d'expertise humaine aide nos clients à se développer, tout en veillant à ce qu'ils soient compris partout dans le monde, dans n'importe quelle langue.

Notre objectif est de favoriser la compréhension à l'échelle mondiale. Nos services et notre technologie combinant la compréhension de la culture, du client, mais aussi de l'aspect technique permettent à nos clients d'acquérir et de fidéliser les leurs, d'offrir une expérience utilisateur attrayante, d'être toujours conformes, mais aussi d'obtenir des informations exploitables sur leurs données et leur contenu.

Au cours des 20 dernières années, nous avons mis au point nos propres solutions d'IA et aidé nos clients à explorer, créer et utiliser des applications d'IA multilingues. Avec plus de 45 brevets liés à l'IA et plus de 100 articles évalués par des pairs, nous disposons de l'expérience et de l'expertise nécessaires pour accompagner nos clients dans le cadre de leur parcours en matière d'IA.

Nous travaillons avec plus de 80 % des 100 plus grandes marques au monde, avec plus des trois quarts des 20 « entreprises les plus admirées » du classement Fortune et avec la quasi-totalité des entreprises pharmaceutiques, banques d'investissement, cabinets d'avocats et déposants de brevets de premier plan. Notre clientèle est répartie en Europe, en Asie-Pacifique, en Afrique et en Amérique du Nord et du Sud. Nos quelque 65 sites internationaux sur les cinq continents répondent aux besoins des clients dans les secteurs de l'automobile, de la chimie, de la finance, du droit, de la médecine, de la pharmacie, de la technologie et des télécommunications.

Fondée en 1958 et basée au Royaume-Uni, la société RWS est cotée en bourse à l'AIM, le marché réglementé de la Bourse de Londres (RWS.L).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.rws.com/fr/](https://www.rws.com/fr/)

© 2024 Tous droits réservés. Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme confidentielles et sont la propriété du groupe RWS\*.  
\* Le groupe RWS désigne RWS Holdings plc pour ses filiales et sociétés affiliées et en leur nom.