

Pourquoi les vidéos ont besoin de sous-titres

La vidéo est un outil marketing puissant¹



des spectateurs regardent des vidéos explicatives pour en savoir plus sur les produits et services.



ont été convaincus d'acheter en regardant une vidéo de la marque.

4 raisons importantes expliquant pourquoi les sous-titres vidéo ont autant d'impact

1. Donner aux clients les options « sans son » qu'ils souhaitent²



sont plus susceptibles de regarder une vidéo dans son intégralité lorsque des sous-titres sont disponibles.



des personnes qui utilisent des sous-titres vidéo ne sont ni sourdes ni malentendantes.



regardent des vidéos sans son dans des lieux publics.



regardent généralement des vidéos sans son.

2. Être plus accessible³



Plus de 5 % de la population mondiale ont besoin d'une aide à cause d'une perte auditive « invalidante ».

3. Améliorer la recherche



Les algorithmes des moteurs de recherche tels que Google ne peuvent pas regarder de vidéos, mais peuvent lire les sous-titres.

4. Interagir avec de nouveaux publics⁴ :

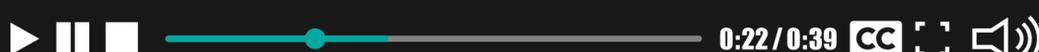
un moyen économique de transcrire et de traduire des vidéos



40 % des consommateurs n'achèteront pas un produit s'il n'est pas présenté dans leur langue maternelle.

Quelles vidéos seront les plus utiles ?

- Vidéos explicatives
- Présentations et discussions
- Lancements de produits
- Apprentissage en ligne
- Publicité
- Communications destinées aux employés
- Etc.



Étapes suivantes

Découvrez les éléments à prendre en compte lorsque vous recherchez un service de sous-titrage et comment RWS peut vous aider.

Contactez-nous pour atteindre vos audiences vidéo sous la forme qu'elles préfèrent, dans la langue de leur choix.

À propos de RWS

RWS Holdings plc est le premier fournisseur mondial de services linguistiques, de gestion de contenu et de propriété intellectuelle basés sur la technologie. Nous vous aidons à communiquer et à inspirer le monde entier en diffusant des contenus stratégiques adaptés à vos marchés et en vous permettant de protéger et d'exploiter vos innovations.

Notre objectif est de vous aider à interagir efficacement avec vos clients partout dans le monde en résolvant vos problèmes linguistiques, de contenu et d'accès au marché grâce à notre discernement global collectif, notre expertise approfondie et notre technologie intelligente.

Parmi nos clients, nous comptons 90 des 100 plus grandes marques mondiales, les 10 entreprises pharmaceutiques les plus importantes et environ la moitié des 20 plus grands déposants de brevets dans le monde. Nous répondons aux besoins de notre clientèle, basée en Europe, Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Amérique du Sud, et opérant dans les secteurs technologique, pharmaceutique, médical, juridique, financier, chimique, automobile, public et des télécommunications, grâce à nos bureaux répartis sur cinq continents.

Fondée en 1958 et basée au Royaume-Uni, la société RWS est cotée en bourse à l'AIM, le marché réglementé de la Bourse de Londres (RWS.L).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.rws.com/fr/

© Tous droits réservés. Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme confidentielles et sont la propriété du groupe RWS*.

* Le groupe RWS désigne RWS Holdings PLC pour ses filiales et sociétés affiliées et en leur nom.

Sources

1. Wyzowl, Video Marketing Statistics 2021

2. Verizon Media, Make noise with the right digital video captioning

3. Organisation mondiale de la Santé, Surdité et défiance auditive, Mars 2021

4. CSA Research, Can't Read, Won't Buy – B2C, Juin 2020