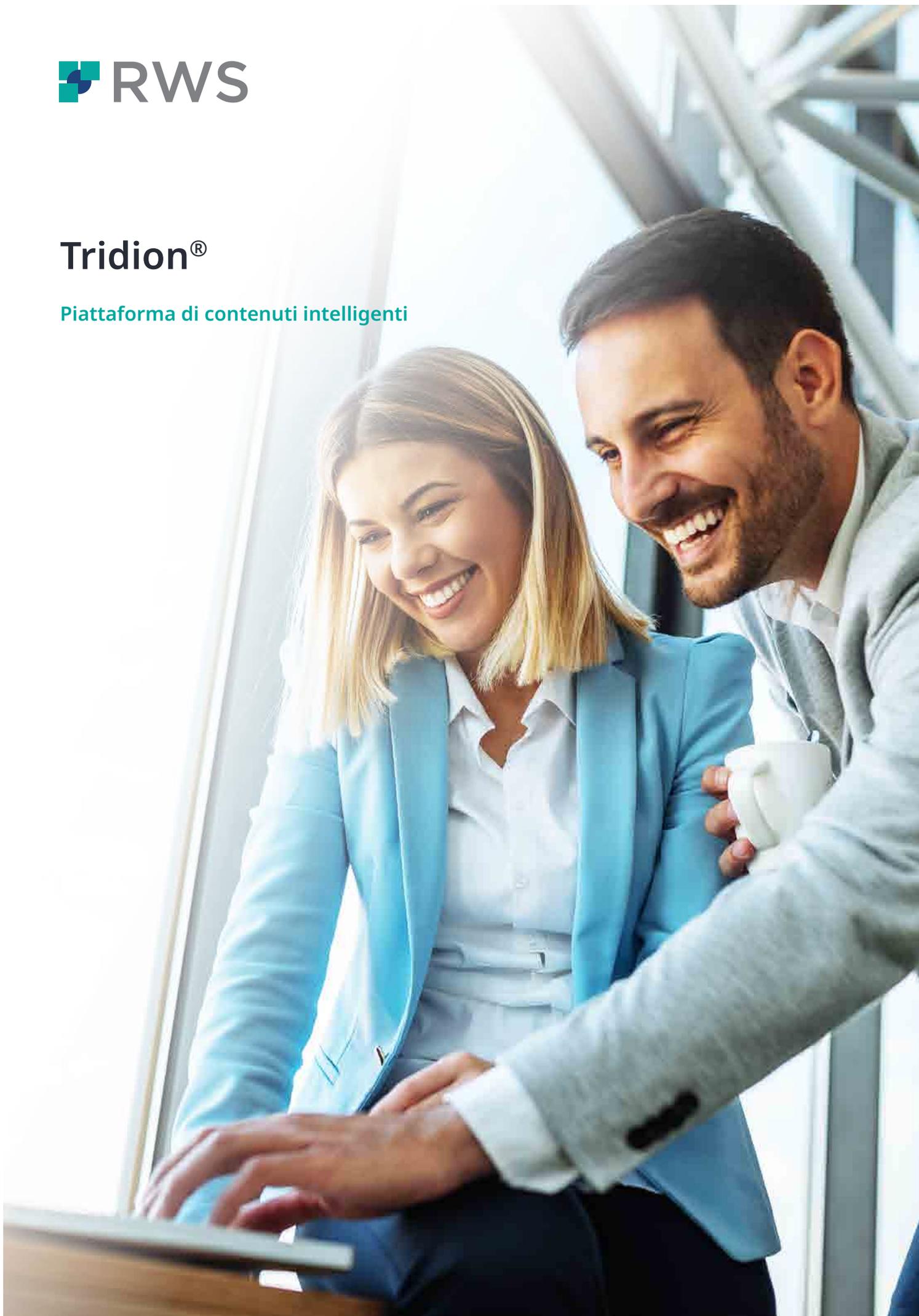




Tridion®

Piattaforma di contenuti intelligenti



Tridion

Una piattaforma di contenuti intelligenti che permette alle aziende di attivare contenuti per dipendenti, partner e clienti, ottimizzando i processi su vasta scala

Attivazione di contenuti

La creazione di contenuti ha un costo enorme. Tuttavia, secondo alcune ricerche¹, il 60-80% dei contenuti non viene utilizzato. In tutto l'ecosistema costituito da dipendenti, partner e clienti, le persone fanno fatica ad accedere alla versione corretta e approvata dei contenuti di cui hanno bisogno. La duplicazione, i processi obsoleti, gli archivi non connessi, la distribuzione carente dei contenuti e la mancanza di governance sono tutti fattori che contribuiscono alla mancata fruizione dei contenuti.

È il momento di cambiare. Rendete i vostri contenuti più utili per la vostra azienda: attivateli!

Usate contenuti affidabili, facili da trovare e recuperare e in grado di raggiungere più rapidamente dipendenti, partner e mercati locali su più canali. Attivate i vostri contenuti per migliorare l'acquisizione, la conversione e la fidelizzazione dei clienti e promuovere il valore del ciclo di vita del cliente.

Ottimizzazione dei processi

Il concetto di catena di fornitura è ben consolidato nei settori produttivi, ma per quanto riguarda la produzione di contenuti?

Molte aziende creano i propri contenuti con un approccio ad hoc, senza utilizzare best practice e flussi di lavoro consolidati e con il supporto di una serie di sistemi frammentati e sconnessi. La situazione non è sostenibile se si desidera gestire volumi di contenuti in continua crescita.

Una piattaforma di contenuti intelligenti centralizzata è il fulcro dell'ottimizzazione dei processi di creazione dei contenuti in quanto offre governance, una migliore collaborazione, qualità superiore, automazione e riutilizzo dei contenuti, riduce il costo della traduzione e garantisce un accesso univoco a un'unica fonte affidabile di informazioni.

¹ Content Marketing Institute e Sirius Decisions

Tridion: dove i "contenuti intelligenti" incontrano una "piattaforma intelligente"

Quando le aziende vogliono ottenere il massimo valore dai propri contenuti, sia i contenuti che la piattaforma devono essere intelligenti.

Contenuti intelligenti

I "contenuti intelligenti" sono

- Strutturati
- Memorizzati nei componenti
- Riutilizzabili
- Senza formato
- Arricchiti con metadati

Potete pensare a questi "contenuti intelligenti" come frammenti che si presentano in modo leggibile e utilizzabile sia dalle persone che dai servizi di intelligenza artificiale.

Piattaforma intelligente

Una piattaforma intelligente dispone di funzionalità di intelligenza artificiale semantica. Pertanto, è caratterizzata da

- Gestione della tassonomia multilingue
- Funzione Smart Tagging automatizzata per i contenuti
- Analisi del corpus
- Suggerimenti di ricerca
- Ricerca dinamica avanzata

L'intelligenza artificiale semantica lavora con "concetti" che simulano il pensiero e il comportamento umano. Associa l'intento al contenuto, fornendo consigli sui contenuti per aumentare la produttività dei dipendenti e aiutare i clienti a raggiungere i loro obiettivi più velocemente.

Tridion combina contenuti intelligenti con funzionalità di intelligenza artificiale semantica.

Collega i contenuti ai principali modelli di conoscenza della vostra organizzazione, fornendo agli utenti le informazioni di cui hanno bisogno per offrire la migliore soluzione e consentendo l'accesso alla grande quantità di contenuti a tutte le parti interessate: dipendenti, partner e clienti.

**Entro il 2025,
l'intelligenza artificiale
costituirà il 95% delle
interazioni con i clienti.**

Origine: Finance Digest



Tridion: progettato per le organizzazioni consapevoli del valore strategico dei contenuti

Tridion è una piattaforma di contenuti intelligenti progettata per le organizzazioni globali che considerano i contenuti una risorsa aziendale di importanza critica.

Consente di gestire i contenuti in tutte le fasi della catena di fornitura, dalla creazione alla traduzione fino alla distribuzione, per le parti interessate sia interne che esterne. Di conseguenza, vi permette di riprendere il controllo dei processi e rendere più gestibile il volume di contenuti in costante espansione.

Tridion assicura alle organizzazioni la scalabilità necessaria per una distribuzione globale, grazie a un'architettura che supporta:

- Gestione dei contenuti su vasta scala
- Collaborazione più semplice
- Il livello di governance desiderato
- Funzioni di traduzione integrate
- Elevati livelli di agilità aziendale
- Distribuzione omnicanale flessibile



La base su cui si fonda la trasformazione digitale

La trasformazione digitale consiste nell'integrare il digitale nelle organizzazioni, rendendolo una prassi normale anziché una sfida continua.

I contenuti sono il pilastro fondamentale di una strategia digitale di successo, in quanto supportano il cliente in tutte le fasi del suo ciclo di vita. Indipendentemente dal fatto che i clienti parlino con un vostro dipendente, utilizzino il canale dei vostri partner o interagiscano direttamente con voi attraverso un canale digitale, i vostri contenuti devono essere sempre chiari e coerenti.

Tridion consente l'attivazione dei contenuti su qualsiasi canale. Questo approccio consente di ottimizzare il processo di gestione dei contenuti, con conseguenti vantaggi significativi a livello operativo e migliori prestazioni aziendali.

Secondo l'opinione dei dirigenti, i principali vantaggi della trasformazione digitale sono una maggiore efficienza operativa (40%), un time-to-market più rapido (36%) e la capacità di soddisfare le aspettative dei clienti (35%).

Origine: PTC

Tridion è la piattaforma scelta dai marchi più importanti a livello mondiale. Crea un'unica fonte di informazioni affidabile in quattro principali casi di utilizzo, ovvero:

1. **Hub di conoscenze aziendali**
2. **Hub per l'esperienza digitale**
3. **Gestione dei siti Web globali**
4. **Comunicazione tecnica**



Hub di conoscenze aziendali



Per chi è pensato?

Professionisti della gestione delle informazioni in aziende basate sulla conoscenza che gestiscono grandi volumi di informazioni business-critical.

Le aziende di successo si avvalgono di dipendenti coinvolti e ben informati.

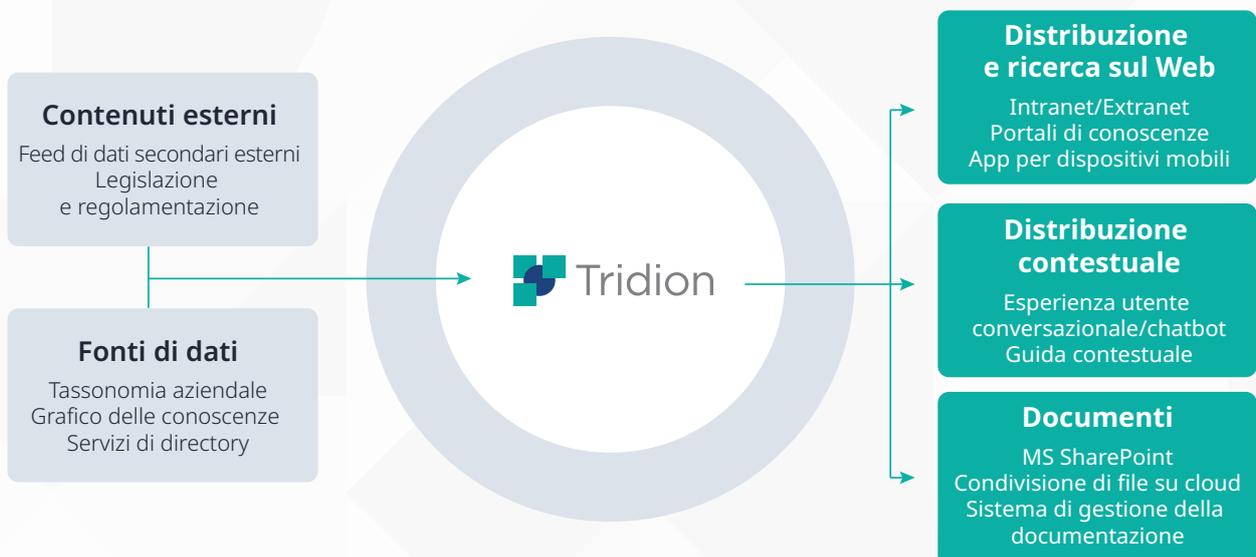
Purtroppo, in molte organizzazioni, i dipendenti lavorano con strumenti obsoleti, che offrono un'esperienza tecnologica raramente paragonabile a quella che vivono nella vita privata. Sistemi obsoleti, silos di dati, copia e incolla manuali, ricerche insoddisfacenti e attività ripetitive ancora rappresentano una parte tristemente significativa del loro lavoro quotidiano. Inoltre, una governance delle informazioni carente comporta un'ulteriore frustrazione per i dipendenti, dovuta alla difficoltà di trovare i contenuti o all'impossibilità di farvi affidamento.

Tridion, implementato come hub di conoscenze aziendali per informazioni business-critical approfondite, è in grado di risolvere questi problemi.

Consente infatti ai dipendenti, ai knowledge worker e agli esperti in materia (SME) di:

- Accedere a maggiori conoscenze attraverso un'interfaccia semplice e intuitiva simile a MS Word.
- Archiviare centralmente le informazioni in un formato modulare e riutilizzabile.
- Collaborare con i colleghi per facilitare la revisione, l'aggiornamento e l'approvazione formale delle informazioni.
- Fornire le informazioni giuste a dipendenti e partner, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, in modo rapido e affidabile, su qualsiasi dispositivo.
- Combinare le informazioni in loro possesso con i contenuti distribuiti da provider terzi.

Per consentire l'implementazione di intranet di nuova generazione, interfacce utente conversazionali e chatbot per l'autoassistenza, è fondamentale partire da un hub di conoscenze aziendali.



Hub per l'esperienza digitale



Per chi è pensato?

Team di marketing di marchi a livello globale con grandi volumi di contenuti gestiti in maniera disparata e tempi di consegna rapidi

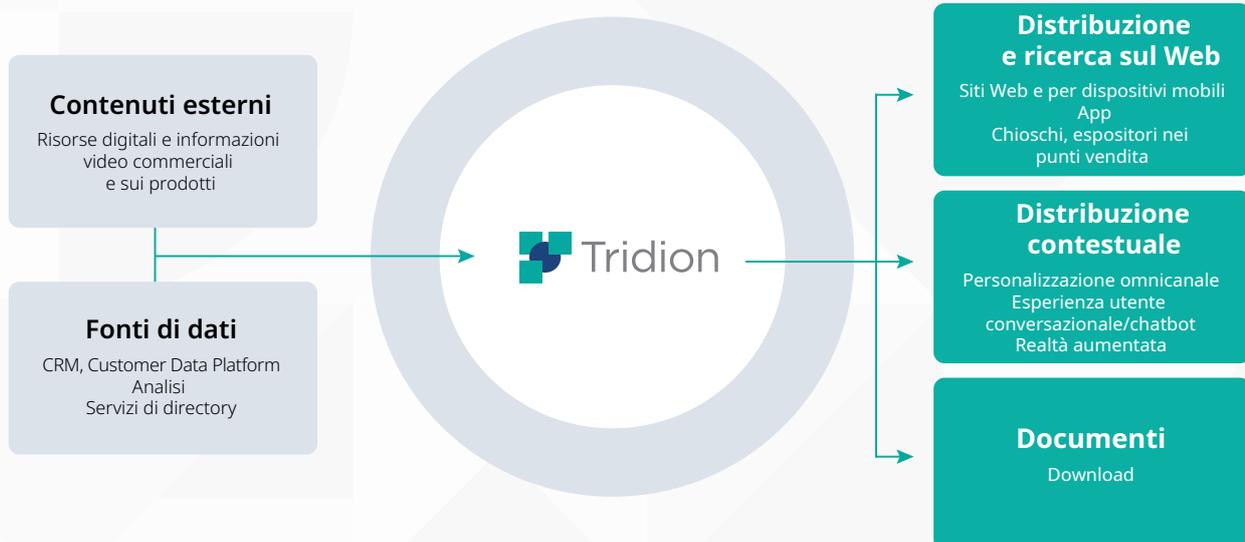
I team di marketing agili centralizzano l'accesso ai contenuti.

Per creare esperienze digitali coinvolgenti, i team di marketing utilizzano un'ampia gamma di archivi di contenuti: DAM per immagini e video, PIM o piattaforme commerciali per i dettagli dei prodotti, sistemi di e-mail o di automazione del marketing e così via. Inoltre, è molto probabile che la vostra organizzazione utilizzi più sistemi di gestione dei contenuti (CMS) interni o gestiti da agenzie.

Questa varietà di fonti di contenuti comporta costi di gestione elevati e, unitamente alla duplicazione dei contenuti, al continuo scambio di file con le agenzie tramite FTP, ai passaggi manuali, alla gestione dei fogli di calcolo e ad altre inefficienze dei processi, compromette l'agilità del vostro team di marketing.

Tridion vi consente di configurare un hub per l'esperienza digitale centralizzato che permette al vostro team di marketing di:

- Aggregare i contenuti provenienti da archivi diversi per creare un'unica fonte di informazioni attendibile.
- Garantire la coerenza delle informazioni gestendo le varianti dei contenuti in modo controllato.
- Personalizzare i contenuti in base al destinatario, grazie all'integrazione con i sistemi CRM o CDP.
- Attivare i contenuti su qualsiasi punto di contatto digitale attraverso la distribuzione di contenuti headless.
- Migliorare l'esperienza omnicanale complessiva dei clienti.



Gestione dei siti Web globali



Per chi è pensato?

Team di marketing digitale che gestiscono siti Web e per dispositivi mobili per molteplici marchi e mercati

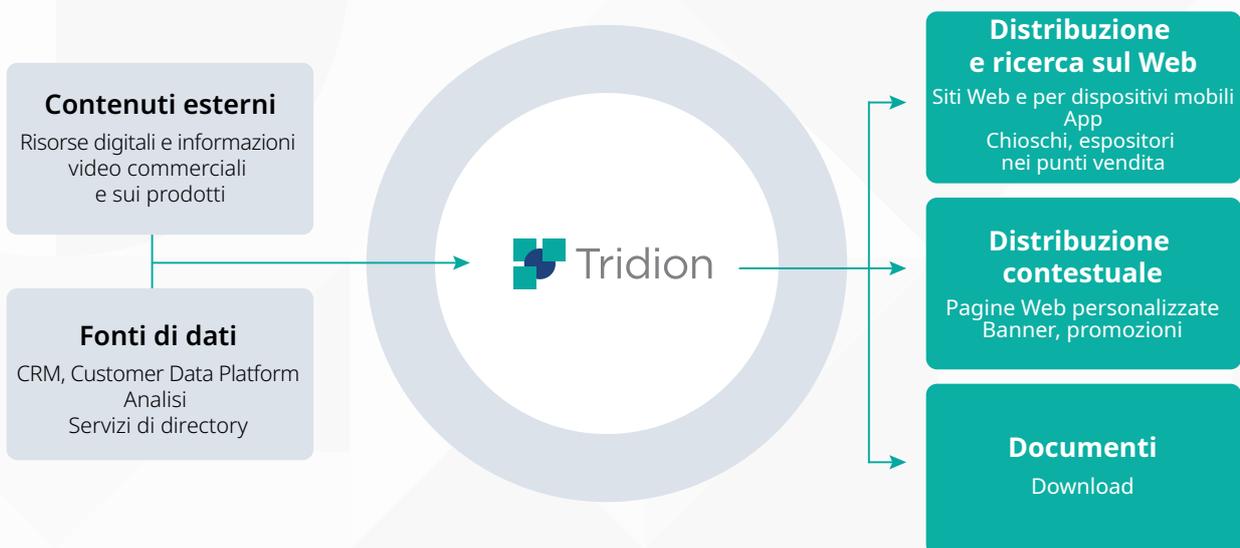
Gli esperti di marketing digitali possono concretizzare la breve "finestra di opportunità" sul loro sito Web.

Il valore del vostro marchio è la somma di tanti elementi, dal vostro logo alla tagline, dai vostri messaggi ai prodotti o servizi offerti. Nonostante ciò, è proprio il vostro sito Web la prima risorsa a cui le persone accedono per saperne di più su di voi, e la prima impressione è quella che conta. Avete solo pochi secondi per avere un impatto positivo o perdere un potenziale cliente per sempre...

Non è facile. Tutti i mercati sono diversi. Lingua, sfumature culturali, preferenze di acquisto locali e canale di accesso preferito giocano tutti un ruolo fondamentale nella creazione di strategie efficaci di go-to-market.

Tridion per la gestione dei siti Web globali soddisfa queste esigenze dei marchi a livello globale. Vi consente di:

- Centralizzare tutti i siti Web e per dispositivi mobili su un'unica piattaforma.
- Garantire la coerenza del marchio e dei messaggi su qualsiasi dispositivo.
- Connettervi al vostro ecosistema di marketing digitale più ampio tramite integrazioni e connettori predefiniti.
- Sfruttare la funzionalità di traduzione integrata e supportare varianti per i diversi mercati per garantire la rilevanza dei contenuti a livello locale.
- Offrire esperienze personalizzate e coinvolgenti in tutto il mondo per promuovere le conversioni.



Comunicazione tecnica



Per chi è pensato?

Team responsabili di prodotti e servizi o di ricerca e sviluppo, che creano e gestiscono documentazione relativa a prodotti e servizi su larga scala

I team responsabili della comunicazione tecnica hanno la possibilità reale di modificare la percezione di essere solo un centro di costo.

La documentazione e le informazioni sui prodotti influiscono direttamente sulla soddisfazione dei clienti. Tuttavia, fornire informazioni sui prodotti accurate e contenuti di post-vendita e self-service a clienti, addetti all'assistenza sul campo e team di assistenza ai clienti non è affatto un'impresa semplice, considerando soprattutto il progressivo aumento del numero di prodotti, varianti e mercati.

Tridion per la comunicazione tecnica è stato progettato per rispondere a queste sfide. Gestisce tutti i contenuti richiesti in modo semplice e rigoroso e consente la loro pubblicazione da un'unica fonte in una vasta gamma di formati e canali. In particolare, risponde all'esigenza di:

- Creare contenuti strutturati e modulari per aumentare il riutilizzo e ridurre i costi di manutenzione.
- Collaborare con gli esperti in materia (SME) per fornire informazioni approfondite sui prodotti.
- Gestire contenuti in più lingue per tutti i mercati in cui operate.
- Velocizzare i lanci eliminando i costosi processi di desktop publishing (DTP).
- Pubblicare i contenuti ovunque e in qualsiasi modo desiderate: PDF tradizionali, portali di servizio, integrati nella macchina, dispositivi IoT, interfacce conversazionali e non solo.



Componenti di Tridion

Tridion è costituito da una serie di componenti di sistema che lavorano in perfetta sinergia e che possono essere concessi in licenza e distribuiti separatamente in ambienti in sede, ibridi e cloud in base alle vostre esigenze specifiche.

Tridion Sites

Assicura la gestione dei contenuti Web, collegando persone, processi e informazioni tra team, marchi e mercati diversi per offrire esperienze online di grande impatto a livello globale.

Tridion Delivery

Attiva i vostri contenuti su qualsiasi canale e dispositivo online o offline, indipendentemente dal tipo di contenuti o dal luogo in cui sono archiviati, utilizzando funzionalità di pubblicazione headless e provisioning dei contenuti basato su API in tutto il mondo.

Tridion Docs

Consente agli esperti in materia (SME) e agli autori di testi tecnici di gestire contenuti intelligenti per fornire una vasta gamma di conoscenze e informazioni approfondite.

Tridion Accelerators

Semplifica l'implementazione della nostra tecnologia e rende rapidamente disponibili le informazioni aziendali memorizzate in altri sistemi business-critical attraverso vari connettori per dati e contenuti.



3 pilastri di Tridion



Contenuti

Accelerate la gestione di un'ampia gamma di tipi di contenuti e la loro distribuzione globale per promuovere la qualità, la coerenza, il controllo del marchio, il riutilizzo dei contenuti e l'automazione per un pubblico di destinazione diversificato.



Collaborazione

Una collaborazione sicura ed efficace tra team, reparti e aree geografiche vi permette di rafforzare il vostro marchio globale e il controllo dei processi per ottenere una maggiore rilevanza nei vari mercati.



Intelligenza

Applicate l'intelligenza artificiale linguistica e l'automazione per accelerare l'elaborazione, la comprensione e la generazione di contenuti e create una base di "contenuti intelligenti" che vi consenta di personalizzare i contenuti e distribuirli in maniera mirata.

Con Tridion, potete acquisire, creare, tradurre e distribuire in modo conveniente un'ampia gamma di tipi di contenuti, da quelli normativi altamente strutturati a materiali di marketing coinvolgenti, in modo da automatizzare le attività più laboriose grazie all'intelligenza artificiale e affidare alle persone il compito di rivedere e ottimizzare i contenuti finali.

Ciò permette a tutte le parti interessate di trovare, in modo rapido ed efficace, le informazioni di cui hanno bisogno e agire di conseguenza.

Tridion vi consente di migliorare l'efficienza dei dipendenti, il contributo dei partner e la soddisfazione dei clienti, con conseguenti vantaggi in termini di maggiore fedeltà e valore del ciclo di vita dei clienti, maggiore efficacia operativa e migliori prestazioni aziendali.

Ulteriori informazioni

[rws.com/it/tridion](https://www.rws.com/it/tridion)

Informazioni su RWS

RWS Holdings plc è il provider leader a livello mondiale di servizi linguistici, per la gestione dei contenuti e per la proprietà intellettuale basati sulle tecnologie. Aiutiamo i nostri clienti a entrare in contatto con le persone a livello globale e a veicolare nuove idee comunicando contenuti business-critical su larga scala e assicurando la protezione e la realizzazione delle loro innovazioni.

La nostra vision consiste nell'aiutare le organizzazioni a interagire in modo efficace con le persone di tutto il mondo, risolvendo le loro sfide connesse ai contenuti, alle lingue e all'accesso al mercato grazie alla nostra intelligence collettiva globale, a una profonda esperienza e a tecnologie smart.

Tra i nostri clienti figurano 90 dei 100 marchi più importanti al mondo, le 10 principali aziende farmaceutiche e circa la metà delle 20 società con il maggior numero di domande di brevetto presentate a livello internazionale. La nostra base clienti si estende in Europa, Asia-Pacifico, Nord e Sud America e abbraccia svariati settori: tecnologico, farmaceutico, medico, legale, chimico, automobilistico, governativo e delle telecomunicazioni. Siamo presenti con i nostri uffici in cinque continenti.

Fondata nel 1958, RWS è quotata sull'AIM, il mercato regolamentato dal London Stock Exchange (RWS.L). La sede centrale dell'azienda si trova nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: www.rws.com/it

© Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento sono considerate confidenziali e informazioni proprietarie di RWS Group*.

*Con RWS Group si intende RWS Holdings PLC a nome e per conto delle sue affiliate e consociate.