



Tridion®

Gestione dei siti Web globali



Per chi è pensato?

Team di marketing digitale che gestiscono siti Web e per dispositivi mobili per molteplici marchi e mercati

Offri esperienze Web con sfumature locali su scala globale

Perché leggere questa brochure?

Per coinvolgere realmente un pubblico globale, oggi è più importante che mai soddisfare le preferenze personali dei singoli nelle comunicazioni con i clienti acquisiti e potenziali. Tuttavia, prima di cominciare a prendere in considerazione altri tipi di personalizzazione, è necessario tenere conto di tre caratteristiche chiave: lingua, canale e dispositivo.

Gestire l'enorme quantità di contenuti con le rispettive dipendenze indispensabili per venire incontro alle variazioni di marchio, lingua, canale e dispositivo è indubbiamente un compito arduo, che spesso produce informazioni incoerenti e percorsi dei clienti frammentati.

Scoprite un nuovo approccio alla gestione dei contenuti Web globali. Un approccio che risolve le complessità al posto vostro, consentendovi di concentrarvi sulla cosa più importante: il vostro messaggio.

Il problema: garantire l'applicazione del vostro modello operativo per i contenuti

I contenuti Web possono essere gestiti in molti modi diversi, che vanno da una gestione del tutto centralizzata a un'estremità della scala fino a un approccio completamente decentrato, in cui i mercati locali sono interamente responsabili per la propria esperienza digitale.

L'approccio migliore per la vostra azienda dipende dal vostro modello di business. Tutti però hanno qualcosa in comune: il vostro marchio e il vostro messaggio devono essere coerenti e dovete evitare di pubblicare informazioni non aggiornate o non corrette. È qui che molti marchi non si dimostrano all'altezza del compito, perché non hanno la giusta tecnologia di base per garantire la corretta applicazione del proprio modello operativo per i contenuti.

Ciò che conta: gli strumenti giusti per favorire la coerenza

Con un volume così elevato di contenuti da gestire tra team e aree geografiche diverse, vi serve un modo migliore per garantire che nulla possa perdersi per strada.

È essenziale adottare un approccio sistematico alla gestione dei contenuti principali e delle variazioni richieste dai diversi marchi, canali e mercati locali.

La capacità di valutare l'impatto degli aggiornamenti Web e di notificare i team dei marchi, gli esperti di marketing locali e le altre parti interessate contribuisce a completare il quadro.

La soluzione: gestione dei siti Web globali

Tridion è stato progettato per le grandi aziende che gestiscono proprietà Web globali e hanno l'esigenza di mantenerle sincronizzate e in linea con il marchio e allo stesso tempo consentire agli esperti di marketing nelle diverse aree geografiche di implementare approcci efficaci per l'immissione sui mercati locali.

Con Tridion potete riprendere il controllo del vostro marchio, abbandonando gradualmente i siti Web gestiti dalle agenzie o i sistemi di gestione dei contenuti sviluppati a livello locale per fornire ai vostri esperti di marketing digitale una piattaforma aziendale gestita a livello centrale e dotata di funzioni di localizzazione integrate.

Questo vi consentirà di ottenere migliori KPI per il Web e tempi di introduzione sul mercato più rapidi.

Il controllo centralizzato del marchio e del messaggio unito alla flessibilità a livello locale costituisce un modello operativo sostenibile.

Tridion per la gestione dei siti Web globali

I vostri clienti acquisiti e potenziali sono più esigenti che mai e un'esperienza digitale di scarsa qualità può avere un effetto molto negativo

La nostra soluzione aiuta la vostra organizzazione a gestire le complessità legate all'aumento dei volumi di contenuti e vi consente di garantire la qualità e la coerenza senza incrementare l'organico.

BluePrinting®

Anche se al momento del lancio i contenuti di un sito Web sono perfettamente organizzati, spesso i problemi si accumulano nel tempo.

Tridion può aiutarvi a risolvere questi problemi, perché è l'unica soluzione disponibile sul mercato che mette a vostra disposizione BluePrinting®. Questo concetto esclusivo gestisce le dipendenze tra i contenuti su base continuativa.

Quando si aggiornano i contenuti principali, è necessario assicurarsi che vengano aggiornati anche quelli che ne sono dipendenti, come le traduzioni o le versioni derivate per determinati marchi, mercati o canali. È qui che altri sistemi di gestione dei contenuti mostrano le proprie limitazioni.

Non Tridion. Ogni blocco di contenuto viene gestito a livello individuale. Questi blocchi, che chiamiamo "componenti", possono essere riutilizzati (ereditati) oppure impiegati per creare varianti, come le traduzioni. Tridion tiene sempre traccia di queste variazioni e può evidenziare in qualsiasi momento l'impatto della modifica di un elemento.

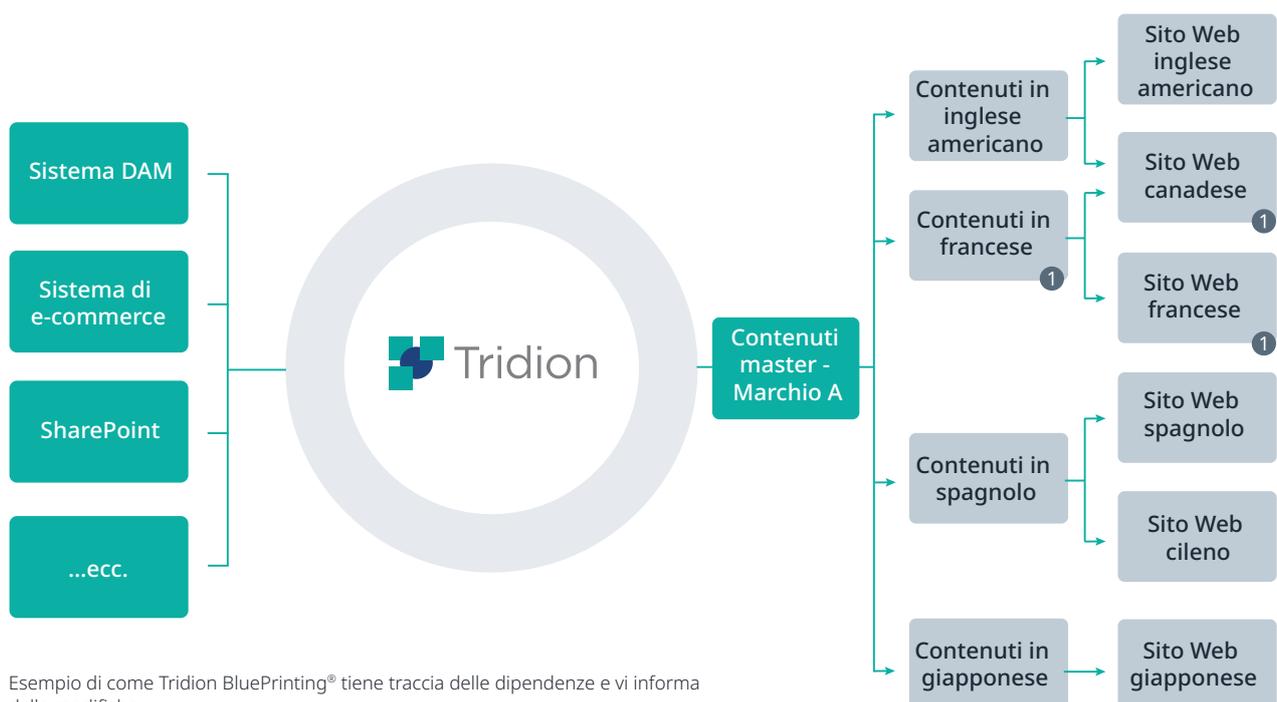
Per qualsiasi tipo di contenuto

BluePrinting® funziona con qualsiasi tipo di contenuto presente nel sistema, anche quelli che provengono da sistemi esterni collegati, come le immagini del vostro sistema di gestione delle risorse digitali (DAM) o i prodotti contenuti nel vostro ambiente PIM o di e-commerce.

Creare una presenza Web globale è facile.

Creare un'esperienza coerente e di alta qualità, facile da gestire, pertinente e conforme agli standard legali e normativi su base continuativa è molto più difficile.

Con Tridion potete farlo. Vi aiutiamo a raggiungere i vostri obiettivi aziendali riducendo al contempo le responsabilità giuridiche.



Esempio di come Tridion BluePrinting® tiene traccia delle dipendenze e vi informa delle modifiche

Esperienze, operazioni e tecnologie differenziate

Tridion vi consente di rivoluzionare la gestione dei contenuti all'interno della vostra azienda per ottenere esperienze digitali ottimizzate, ridurre i costi e gli impegni operativi e creare uno stack tecnologico a prova di futuro.

Esperienze globali

Oltre ai vostri contenuti, Tridion è in grado di gestire anche la progettazione, il layout e la logica aziendale dei vostri siti Web globali, assicurando che questi elementi vengano utilizzati in modo coerente per garantire l'uniformità dell'immagine del marchio a livello globale.

Supporta in ogni dettaglio la distribuzione ottimizzata dei contenuti su desktop, dispositivi mobili, chioschi, smartwatch e altri dispositivi per garantire che i contenuti vengano distribuiti nel modo preferito dai vostri clienti.

Eccellenza operativa

Tridion fornisce un ambiente di gestione dei contenuti Web centralizzato che consente anche ai team dislocati in aree geografiche diverse di collaborare e creare le esperienze digitali che generano valore per l'azienda.

Un'interfaccia utente incentrata sulle attività nasconde le funzioni superflue e aumenta la produttività dei dipendenti.

Tecnologia a prova di futuro

L'API aperta e i connettori di Tridion Sites vi offrono la flessibilità necessaria per integrarlo con il vostro stack tecnologico aziendale, consentendo il collegamento ai sistemi CRM, DAM e di e-commerce o a qualsiasi altro componente del vostro ecosistema digitale.

L'architettura separata e i microservizi basati su REST di Tridion offrono una configurazione altamente sicura e modulare che vi consente di implementare elementi del sistema in ambienti diversi, in sede e su cloud, e di scalare il vostro ambiente in base alle esigenze attuali e future.

Per ulteriori informazioni, visitate

rws.com/it/tridion

Informazioni su RWS

RWS Holdings plc è il fornitore leader a livello mondiale di servizi per la gestione dei contenuti, la proprietà intellettuale e le lingue basati sulle tecnologie. Aiutiamo i nostri clienti a entrare in contatto con le persone a livello globale e a veicolare nuove idee comunicando contenuti business-critical su larga scala e assicurando la protezione e la realizzazione delle loro innovazioni.

La nostra vision consiste nell'aiutare le organizzazioni a interagire in modo efficace con le persone di tutto il mondo vincendo le sfide connesse ai contenuti, alle lingue e all'accesso al mercato, grazie alla nostra intelligenza collettiva globale, a una profonda esperienza e a tecnologie smart.

Tra i nostri clienti figurano 90 dei 100 marchi più importanti al mondo, le 10 principali aziende farmaceutiche e circa la metà delle 20 società con il maggior numero di domande di brevetto presentate a livello internazionale. La nostra base clienti si estende in Europa, Asia-Pacifico, Nord e Sud America e abbraccia svariati settori: tecnologico, farmaceutico, medico, legale, chimico, automobilistico, governativo e delle telecomunicazioni. Siamo presenti con i nostri uffici in cinque continenti.

Fondata nel 1958, RWS è quotata sull'AIM, il mercato regolamentato dal London Stock Exchange (RWS.L). La sede centrale dell'azienda si trova nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: www.rws.com/it.

© Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento sono considerate confidenziali e informazioni proprietarie di RWS Group*.
*Con RWS Group si intende RWS Holdings PLC a nome e per conto delle sue affiliate e consociate.