

Tridion Sites per esperienze digitali globali

Gestite siti Web e per dispositivi mobili per molteplici mercati, elaborate grandi volumi di contenuti disparati e garantite tempi di consegna rapidi.



Espansione su scala mondiale, azione a livello locale: ottimizzate il vostro impatto digitale

Che cos'è più importante, la presenza su scala globale o il contatto con le realtà locali? Nel mondo di oggi, non è più una scelta: sono necessari entrambi.

Il pubblico desidera esperienze pertinenti nella propria lingua, sui propri canali e dispositivi preferiti. A sua volta, il vostro marchio richiede coerenza in tutti i punti di contatto. Intrappolati tra queste priorità in contrasto tra loro, molti marchi globali finiscono con una presenza digitale frammentata e un impatto del marchio diluito.

Tridion® Sites offre un nuovo approccio alla gestione dei contenuti Web globali. Questa soluzione consente di:

- Offrire esperienze personalizzate per molteplici lingue, canali e dispositivi, senza perdere le caratteristiche uniche ed esclusive del vostro marchio
- Gestire contenuti complessi e in mercati diversi con facilità e precisione
- Trasformare ogni interazione digitale in un potente punto di contatto del marchio



Siete pronti a portare il vostro marchio globale in ogni mercato locale?



La sfida dei contenuti: coerenza globale, impatto locale

Le strategie di gestione dei contenuti variano ampiamente a seconda delle organizzazioni, dagli approcci altamente centralizzati ai modelli decentralizzati in cui le esperienze digitali sono controllate a livello locale. A prescindere da ciò, mantenere la coerenza del marchio evitando al contempo informazioni obsolete o errate rimane una sfida universale.

Molti marchi hanno difficoltà a raggiungere questo equilibrio a causa di una tecnologia inadeguata che non supporta in modo efficace il loro modello operativo per i contenuti. Il risultato è spesso una frammentazione dell'esperienza digitale, dovuta alla mancanza di integrazione delle informazioni tra i diversi dipartimenti, con conseguente disomogeneità del messaggio e possibili danni al marchio.



L'obiettivo: esperienze del cliente coese

Ogni interazione rappresenta un'opportunità per rafforzare il rapporto con i clienti. Offrire contenuti in linea con le preferenze dei clienti, mantenendo al contempo l'integrità del marchio, è fondamentale. A tale scopo è necessario:

- Un approccio sistematico alla gestione dei contenuti principali e delle variazioni richieste dai diversi marchi, canali e mercati locali
- La capacità di valutare l'impatto degli aggiornamenti Web e di informare le parti interessate
- Una strategia unificata per creare esperienze digitali personalizzate di grande impatto capaci di promuovere la fidelizzazione dei clienti



La soluzione: Tridion Sites

Tridion Sites vi aiuta a risolvere queste sfide attraverso un'unica fonte di dati per le vostre esperienze digitali. Progettata per le grandi aziende che gestiscono proprietà Web globali, la soluzione offre:

- Branding coerente in tutti i mercati e strategie di "go-to-market" efficaci a livello locale
- Una piattaforma gestita centralmente con funzioni di localizzazione integrate
- Una soluzione per abbandonare gradualmente i siti Web frammentati gestiti dalle agenzie o i sistemi di gestione dei contenuti sviluppati a livello locale
- Funzionalità per distribuire contenuti personalizzati su vasta scala, aumentando il valore del ciclo di vita del cliente
- Miglioramento dei KPI per il Web e accelerazione del time-to-market

Con Tridion Sites, le organizzazioni possono creare esperienze digitali coinvolgenti su scala globale, promuovendo l'efficienza interna, riducendo i rischi e migliorando la reattività del mercato.



Unica fonte di dati

Tridion Sites trasforma i contenuti aziendali sparsi in uno strumento potente e unificato per il coinvolgimento dei clienti. Non si limita a gestire i contenuti, ma li attiva lungo l'intero percorso del cliente.

L'archivio virtuale: unificare senza sconvolgere

Tridion Sites crea un archivio ricercabile che permette non soltanto di archiviare contenuti, ma anche di accedervi senza problemi da altri sistemi back-end come il sistema di gestione delle risorse digitali (DAM), il sistema di gestione delle informazioni sui prodotti (PIM), il sistema di gestione del rapporto con i clienti (CRM) o altre tecnologie di marketing, come se fossero archiviati in modo nativo in Tridion Sites. In questo modo, si risolve la problematica comune dei contenuti frammentati all'interno dell'organizzazione.

Tridion Sites:

- Connette sistemi sparsi senza interrompere le operazioni dell'infrastruttura esistente
- Fornisce una vista unificata dei contenuti nei vari reparti
- Elimina la necessità di costose operazioni di rimozione e sostituzione

Gli esperti di marketing e gli editor di contenuti hanno accesso a questo hub di contenuti senza alcuna difficoltà, ignari delle integrazioni che avvengono dietro le quinte.

La soluzione consente quindi di sfruttare contenuti e dati per creare comunicazioni personali e pertinenti per il vostro pubblico. Nell'ambito di questo processo, potete tradurre facilmente i contenuti per garantire la pertinenza a livello locale per ogni mercato e coordinare il flusso dei contenuti verso i vostri punti di contatto digitali.



Distribuzione di esperienze digitali globali

Tridion Sites può fungere da hub di contenuti per esperienze digitali globali attraverso due tecnologie principali: BluePrinting® per la gestione dei contenuti e un'architettura headless per la distribuzione dei contenuti.

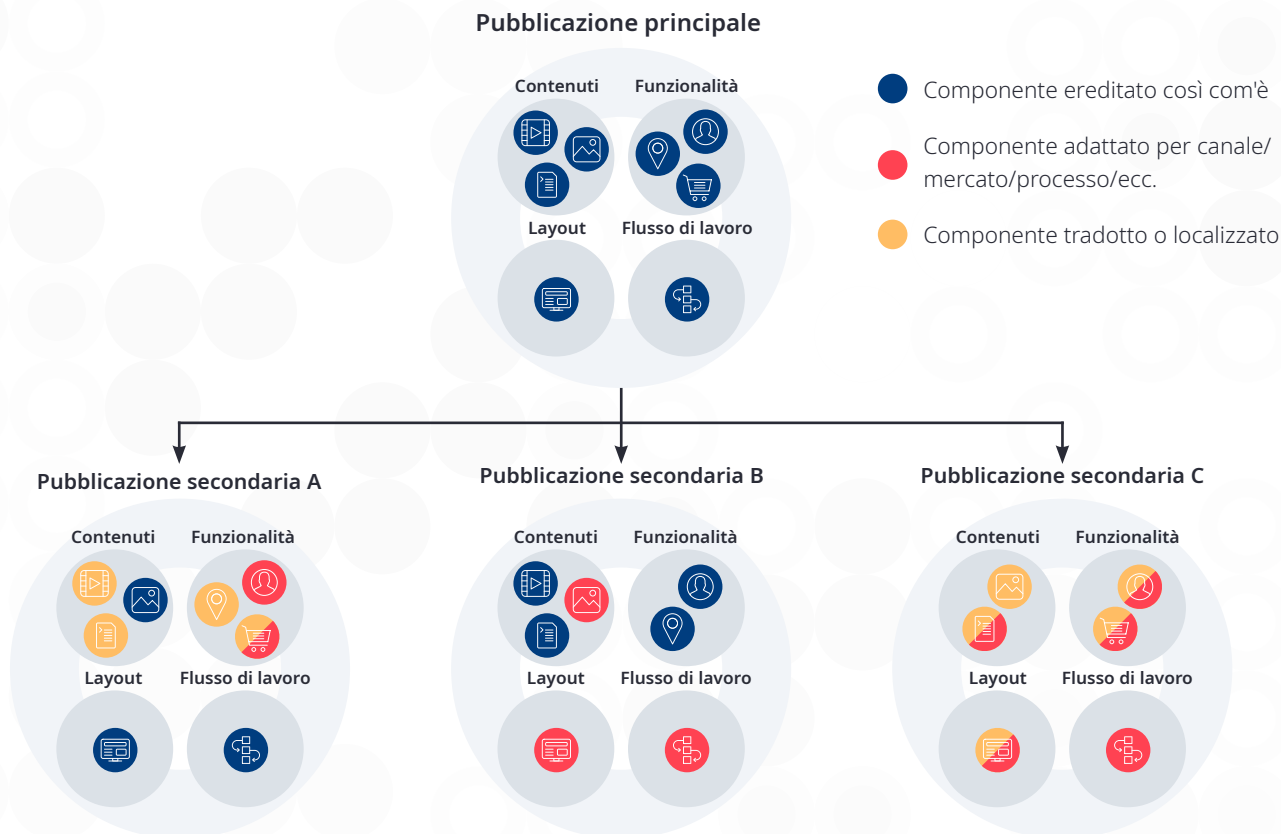
BluePrinting: gestire la complessità dei contenuti globali

BluePrinting è il motore che alimenta le funzionalità di gestione dei contenuti di Tridion. Esegue la mappatura della struttura dei contenuti dell'organizzazione in un modello gerarchico di "pubblicazioni". Tale modello vi permette di:

- Creare contenuti, design e funzionalità principali
- Ereditare i contenuti per marchi, lingue, mercati o canali specifici e adattarli in pubblicazioni secondarie
- Mantenere i collegamenti tra contenuti originali e derivati, garantendo la propagazione automatica degli aggiornamenti

Ad esempio, il team di marketing globale può creare le descrizioni dei prodotti e i messaggi del marchio principali. I team regionali possono quindi ereditare questi contenuti, traducendoli e adattandoli per i mercati locali senza perdere il collegamento con la fonte. Quando il team globale aggiorna il messaggio principale, BluePrinting garantisce che tutti i contenuti derivati siano contrassegnati in modo da consentirne la revisione e l'aggiornamento.

Questo approccio risolve il vecchio problema dei silos di contenuti e della mancata sincronizzazione delle informazioni. Invece di duplicare i contenuti tra i sistemi, BluePrinting crea un'unica fonte di dati, riducendo drasticamente la quantità di incoerenze e informazioni obsolete.



Distribuzione di contenuti headless: la flessibilità incontra la coerenza

Mentre BluePrinting gestisce i contenuti dietro le quinte, la distribuzione di contenuti headless di Tridion si occupa di far arrivare questi contenuti al pubblico.

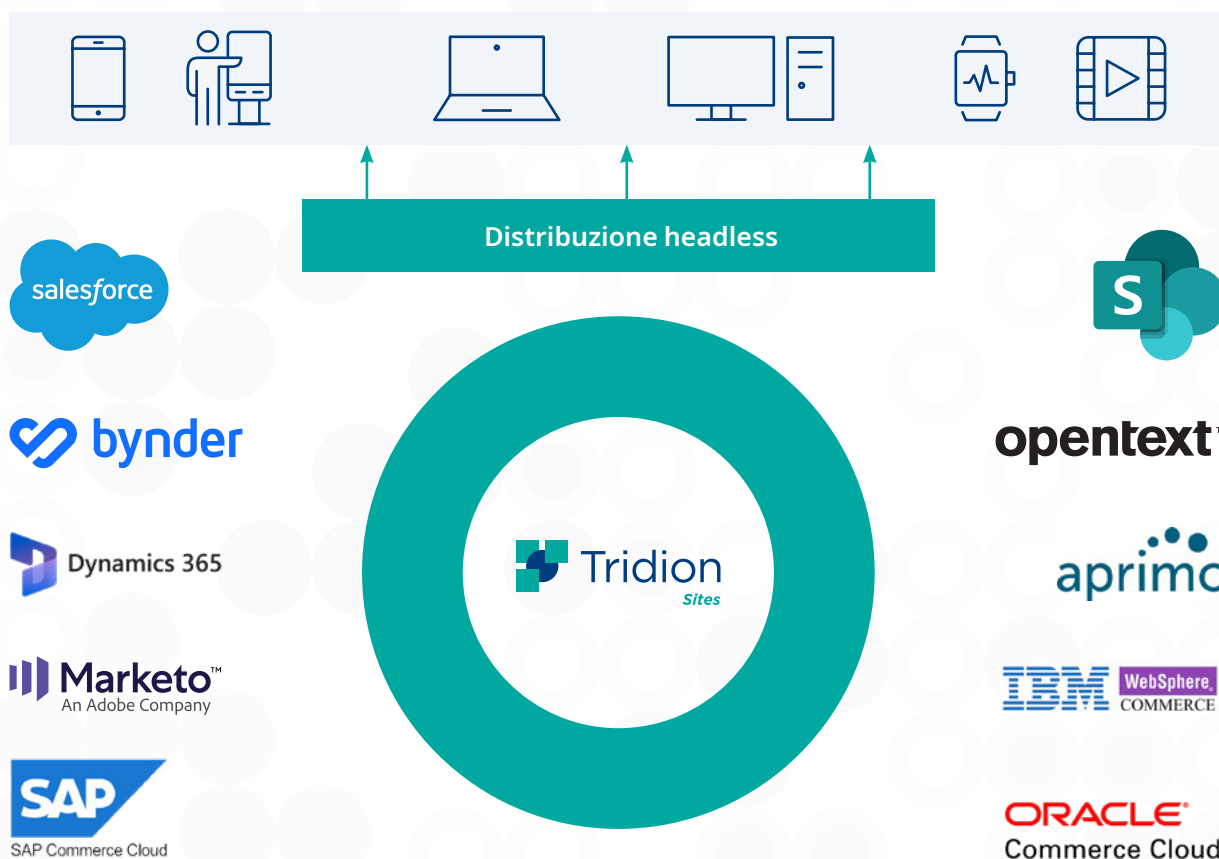
- I contenuti vengono archiviati indipendentemente dalla loro presentazione, come contenuti strutturati.
- Le API distribuiscono i contenuti a qualsiasi canale o dispositivo.
- Gli sviluppatori front-end hanno la libertà di creare esperienze personalizzate per ogni piattaforma.

In pratica, questo permette di pubblicare le medesime informazioni sui prodotti sul sito Web dell'azienda, sull'app per dispositivi mobili e sui chioschi presenti nei punti vendita. Tutte le informazioni provengono da un'unica fonte, ma sono ottimizzate per ogni contesto specifico. Man mano che emergono nuovi canali, potete espandervi rapidamente senza dover cambiare l'intera struttura dei contenuti.

L'approccio headless consente inoltre la personalizzazione in tempo reale. Separando i contenuti dalla presentazione, è possibile combinare all'istante i componenti dei contenuti in base ai dati degli utenti, creando esperienze realmente personalizzate su vasta scala.

Insieme, BluePrinting e la distribuzione headless consentono di mantenere la coerenza del marchio nei mercati globali e al contempo di adattare i contenuti a livello locale. Vi consentono di lanciare rapidamente nuovi canali o di entrare in nuovi mercati senza iniziare ogni volta da zero. E assicurano che, indipendentemente dal fatto che interagisca con il vostro marchio tramite un sito Web, uno smartwatch o un qualche dispositivo futuro, un cliente ottenga un'esperienza coerente e personalizzata.

È così che Tridion Sites trasforma la sfida della gestione dei contenuti globali in un vantaggio competitivo, aiutandovi a creare connessioni più solide con il vostro pubblico in ogni punto di contatto.



Partner e integrazioni: ampliare il proprio ecosistema digitale

Tridion Sites non può esistere come un sistema a sé stante. È stato progettato per essere il fulcro del vostro ecosistema digitale e si connette perfettamente a un'ampia gamma di tecnologie e servizi per amplificare l'impatto dei vostri contenuti.

Integrazione flessibile

L'API aperta e i connettori versatili di Tridion Sites consentono di:

- Effettuare l'integrazione con lo stack tecnologico esistente dell'azienda
- Connettersi ai sistemi CRM, DAM, alle knowledge base, alle piattaforme di e-commerce e così via
- Integrare qualsiasi sistema fondamentale per il vostro ecosistema digitale

Architettura scalabile

La nostra architettura separata e i nostri microservizi basati su REST offrono:

- Una configurazione modulare e altamente sicura
- Flessibilità di distribuzione in sede e in ambienti cloud, sia da RWS che dal vostro cloud privato
- Scalabilità per soddisfare le esigenze aziendali in continua evoluzione

Partnership strategiche

Collaboriamo con i leader del settore per migliorare le vostre capacità di gestione dei contenuti attraverso:

- **Tecnologia per i contenuti**
 - Soluzioni innovative per la conformità e l'accessibilità digitali
 - Strumenti all'avanguardia per il supporto e l'automazione delle conoscenze
- **Intelligenza artificiale**
 - Impiego delle ultime novità in fatto di intelligenza artificiale generativa e di modelli linguistici di grandi dimensioni (LLMS)
 - Miglioramento della gestione dei contenuti con l'automazione intelligente
- **Servizi di esperti**
 - Conoscenza approfondita della piattaforma Tridion Sites
 - Soluzioni su misura per soddisfare le vostre esigenze specifiche

Combinando le solide funzionalità di Tridion Sites con la nostra vasta rete di partner, vi offriamo la possibilità di creare un'esperienza digitale non solo moderna, ma anche pronta per il futuro.

Per ulteriori informazioni sulla nostra vasta rete di partner tecnologici e di servizi, visitate il sito tridion.com/it/partners.



Siete pronti a espandervi su scala mondiale e ad agire a livello locale?

Sfruttate la potenza di Tridion Sites per:

- Unificare la vostra strategia per i contenuti
- Offrire esperienze personalizzate su vasta scala
- Mantenere la coerenza del marchio in tutti i mercati

Trasformate oggi stesso la vostra presenza digitale globale.

Per saperne di più su Tridion Sites, visitate il sito
rws.com/it/tridion-sites

Oppure contattateci per scoprire come Tridion Sites può ottimizzare il vostro impatto digitale
rws.com/it/tridion/contact

Informazioni su RWS

RWS Holdings plc è il provider leader a livello mondiale per i servizi linguistici, la gestione dei contenuti e i servizi per la proprietà intellettuale basati sulla tecnologia. Attraverso la trasformazione dei contenuti e l'analisi dei dati multilingue, la nostra combinazione di tecnologia basata sull'intelligenza artificiale e competenza umana aiuta i nostri clienti a crescere e a essere compresi ovunque e in qualsiasi lingua.

Il nostro scopo è favorire la comprensione a livello globale. Combinando comprensione culturale, tecnica e del cliente, i servizi e le tecnologie di RWS aiutano le aziende ad acquisire e fidelizzare i loro clienti, offrire esperienze utente coinvolgenti, garantire la conformità e trarre informazioni utili dai loro dati e contenuti.

Negli ultimi 20 anni abbiamo sviluppato le nostre soluzioni basate sull'intelligenza artificiale e aiutato i clienti a esplorare, creare e utilizzare le applicazioni di intelligenza artificiale multilingue. Con oltre 45 brevetti legati all'intelligenza artificiale e più di 100 pubblicazioni peer-reviewed, abbiamo l'esperienza e le competenze necessarie per fornire assistenza ai clienti nel loro percorso verso l'intelligenza artificiale.

Collaboriamo con oltre l'80% dei 100 marchi più importanti al mondo, con oltre tre quarti delle 20 aziende presenti nella classifica "Most Admired Companies" di Fortune e con quasi tutti i principali studi legali, aziende farmaceutiche, banche d'affari e aziende depositanti di brevetti. La nostra base di clienti si estende in Europa, Asia-Pacifico, Africa, Nord e Sud America. Grazie a più di 65 sedi globali presenti in cinque continenti, forniamo servizi a clienti dei settori automobilistico, chimico, finanziario, legale, medico, farmaceutico, tecnologico e delle telecomunicazioni.

Fondata nel 1958, RWS è quotata all'AIM, il mercato borsistico regolamentato dal London Stock Exchange (RWS.L). La sede centrale dell'azienda si trova nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: **www.rws.com/it**

© 2024 Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento sono considerate riservate e appartengono a RWS Group*.

*Con RWS Group si intende RWS Holdings plc a nome e per conto delle sue affiliate e consociate.