

Interoperabilità per una maggiore agilità aziendale

Scheda tecnica



Integrate i vostri strumenti di marketing per creare esperienze personalizzate e altamente ottimizzate

L'interoperabilità delle tecnologie è indispensabile per consentire agli esperti di marketing di orchestrare un percorso ottimale del cliente da un punto di contatto all'altro, unendo tra loro gli elementi fondamentali:

- **Dati che consentono di comprendere i clienti:** Tridion® Sites registra i comportamenti dei visitatori in tempo reale per arricchire i dati esistenti del vostro ambiente CRM (Customer Relationship Management) o MDM (Master Data Management).
- **Contenuti che trasmettono il messaggio giusto:** le integrazioni di Tridion Sites vi consentono di accedere e utilizzare i contenuti di qualsiasi sistema in cui archiviate testo, immagini, audio e video.

Tridion Sites vi aiuta a raggiungere questi risultati grazie all'interoperabilità con la tecnologia già utilizzata dalla vostra azienda.

Interoperabilità di Tridion Sites

Creare integrazioni personalizzate tra sistemi CMS e altre applicazioni aziendali è spesso un compito difficile, che può richiedere mesi di lavoro.

Il framework di integrazione e i connettori di Tridion® semplificano questa operazione consentendovi di creare rapidamente connessioni alle piattaforme DAM, CRM, ERP, di automazione del marketing, di e-commerce, PIM, di tecnologia dei portali, di analisi e di social media, solo per citarne alcune.

Il risultato? Potete integrare la soluzione con gli strumenti di marketing che supportano esperienze del cliente migliori, ottimizzare l'efficienza operativa tra piattaforme e team diversi e sfruttare al meglio le vostre risorse aziendali in tutta l'impresa.

Inoltre questi punti di integrazione consentono di sostituire più facilmente un elemento dello stack tecnologico, con un impatto ridotto sull'ambiente delle applicazioni.

Vantaggi di un sistema CMS interoperabile

Agilità aziendale

- Aggiungete facilmente punti di contatto o canali quando emergono nuove tecnologie

Coerenza dei contenuti

- Offrite contenuti coerenti su tutti i canali, rafforzando il vostro marchio

Coinvolgimento del cliente

- Migliorate il coinvolgimento dei clienti fornendo le informazioni giuste al cliente giusto sul canale giusto



Implementazione delle integrazioni facilitata grazie ai componenti aggiuntivi

Spesso l'implementazione di integrazioni nuove e aggiornate in tutto l'ambiente CMS è difficile e richiede molto tempo. Tridion Sites risolve questo problema utilizzando componenti aggiuntivi, che includono connettori, modelli e file di configurazione riuniti in pacchetti per facilitare l'integrazione con altri sistemi.

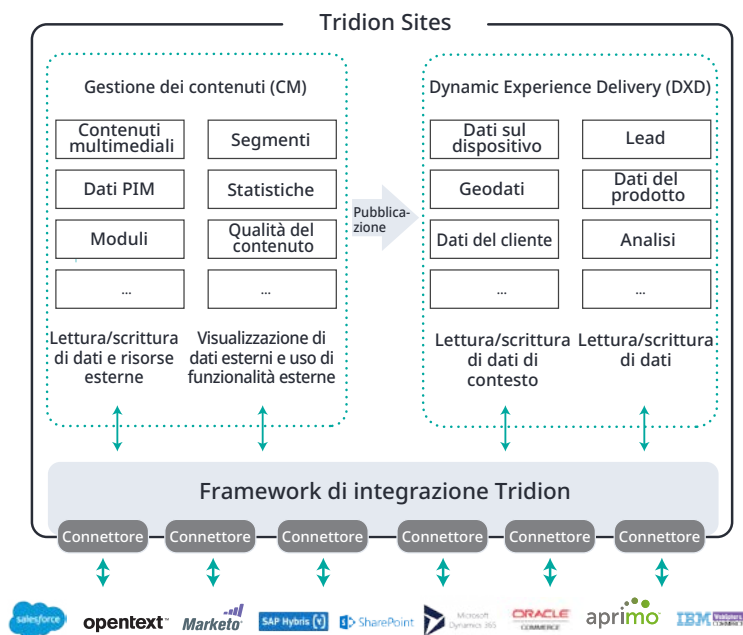
Tridion Sites automatizza e standardizza l'implementazione dei componenti aggiuntivi, consentendo al vostro team IT di caricare e implementare un componente aggiuntivo con un semplice clic. Potete creare componenti aggiuntivi personalizzati per applicazioni aziendali specifiche, internamente o attraverso un partner, oppure potete accedere ai componenti aggiuntivi esistenti in RWS App Store.

Esempi di componenti aggiuntivi	Descrizione
E-commerce	<ul style="list-style-type: none">• Combinare i contenuti gestiti da Tridion Sites con i contenuti commerciali del vostro sistema di e-commerce o PIM• Evitare i reindirizzamenti dal vostro sito Web principale a un portale di e-commerce• Garantire un'esperienza utente coerente lungo tutto il percorso dei clienti
CRM	<ul style="list-style-type: none">• Acquisire e trasferire le informazioni sui visitatori tra i canali digitali e il vostro sistema CRM• Mappare i moduli Web direttamente nel vostro sistema CRM• Utilizzare i dati di segmentazione del sistema CRM per creare esperienze online personalizzate• Garantire la conformità al regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) e alle norme sulla riservatezza dei dati
Automazione del marketing	<ul style="list-style-type: none">• Personalizzare i contenuti digitali in base ai profili dei visitatori provenienti dal software di automazione del marketing• Arricchire i dati dei clienti con informazioni sui comportamenti provenienti dai vostri siti Web
Contenuti multimediali	<ul style="list-style-type: none">• Realizzare l'integrazione con sistemi di gestione delle risorse digitali (DAM), piattaforme video online (OVP) o altre soluzioni in sede e tramite cloud• Fornire agli editor Web l'accesso a queste risorse multimediali direttamente da Tridion Sites
Gestione delle risorse di marketing	<ul style="list-style-type: none">• Creare un processo congiunto per l'ideazione, la pianificazione e la creazione di contenuti combinando sistemi di gestione delle risorse di marketing (MRM) con Tridion• Semplificare i processi mediante flussi di lavoro automatizzati e notifiche in tempo reale
Gestione dei contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Rendere accessibili i contenuti archiviati in altri sistemi di gestione dei contenuti tradizionali o headless (CMS)• Creare un livello di controllo e governance centralizzato al di sopra di questi sistemi CMS senza doverli sostituire
Archiviazione di file su cloud	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare i contenuti gestiti nelle piattaforme di archiviazione di file su cloud direttamente all'interno di Tridion e pubblicarle sui vostri canali digitali• Pubblicare nuovamente le informazioni nelle piattaforme di archiviazione di file su cloud utilizzando funzionalità di sincronizzazione bidirezionale dei file

Integrazioni personalizzate

Utilizzando il kit di sviluppo software (SDK) di RWS, il reparto IT può sviluppare componenti aggiuntivi in Java o .NET. Il framework di integrazione Tridion distribuisce i componenti aggiuntivi sia negli ambienti di gestione dei contenuti Tridion Sites che negli ambienti Dynamic Experience Delivery (DXD).

Framework di integrazione Tridion



Le funzioni di interoperabilità di Tridion Sites vi consentono di:

- Ottimizzare l'esperienza del cliente rendendo accessibili i vostri archivi di dati e contenuti a livello aziendale
- Combinare dinamicamente i contenuti gestiti da Tridion Sites con le informazioni provenienti da tecnologie PIM, di e-commerce, ERP, transazionali e di altro tipo
- Garantire un controllo degli accessi adeguato e una personalizzazione capillare utilizzando contenuti basati su componenti
- Distribuire i contenuti dinamicamente e in tempo reale utilizzando un approccio basato su API
- Garantire sicurezza e conformità
- Sfruttare le integrazioni con la memoria di traduzione e la traduzione automatica

Per maggiori informazioni, visitate il sito

rws.com/it/tridion

Informazioni su RWS

RWS Holdings plc è il fornitore leader a livello mondiale di servizi per la gestione dei contenuti, la proprietà intellettuale e le lingue basati sulle tecnologie. Aiutiamo i nostri clienti a entrare in contatto con le persone a livello globale e a veicolare nuove idee comunicando contenuti business-critical su larga scala e assicurando la protezione e la realizzazione delle loro innovazioni.

La nostra vision consiste nell'aiutare le organizzazioni a interagire in modo efficace con le persone di tutto il mondo vincendo le sfide connesse ai contenuti, alle lingue e all'accesso al mercato, grazie alla nostra intelligenza collettiva globale, a una profonda esperienza e a tecnologie smart.

Tra i nostri clienti figurano 90 dei 100 marchi più importanti al mondo, le 10 principali aziende farmaceutiche e circa la metà delle 20 società con il maggior numero di domande di brevetto presentate a livello internazionale. La nostra base clienti si estende in Europa, Asia-Pacifico, Nord e Sud America e abbraccia svariati settori: tecnologico, farmaceutico, medico, legale, chimico, automobilistico, governativo e delle telecomunicazioni. Siamo presenti con i nostri uffici in cinque continenti.

Fondata nel 1958, RWS è quotata sull'AIM, il mercato regolamentato dal London Stock Exchange (RWS.L). La sede centrale dell'azienda si trova nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: www.rws.com/it.

© Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento sono considerate confidenziali e informazioni proprietarie di RWS Group*. *Con RWS Group si intende RWS Holdings PLC a nome e per conto delle sue affiliate e consociate.