

Tridion Sites

Offrite esperienze digitali coinvolgenti ai vostri clienti, ovunque si trovino

Tridion® Sites è una piattaforma di gestione dei contenuti Web progettata per le organizzazioni globali che sono consapevoli dell'importanza dei contenuti come risorsa aziendale. Fornisce la scalabilità necessaria per l'implementazione globale, grazie a un'architettura che favorisce una rigorosa gestione del marchio, agilità del marketing e una distribuzione flessibile.

Tridion Sites è la soluzione ideale per la gestione dei contenuti Web per la vostra piattaforma per l'esperienza digitale (DXP). Risolve in modo specifico le sfide relative alla coerenza dei contenuti per le aziende che dispongono di una miriade di siti, lingue e canali digitali da supportare. Garantisce pertinenza al cliente e la gestione del marchio in tutto il percorso dell'acquirente attraverso l'integrazione con altre piattaforme tecnologiche di marketing, consentendo di coordinare e distribuire centralmente esperienze di alto livello per i clienti.

Tridion Sites offre funzionalità di gestione dei contenuti Web (WCM) basate sull'intelligenza artificiale, su scala da grande impresa.

In questo modo, gli esperti di marketing possono creare, tradurre e distribuire su scala globale esperienze digitali personali e pertinenti a livello locale.

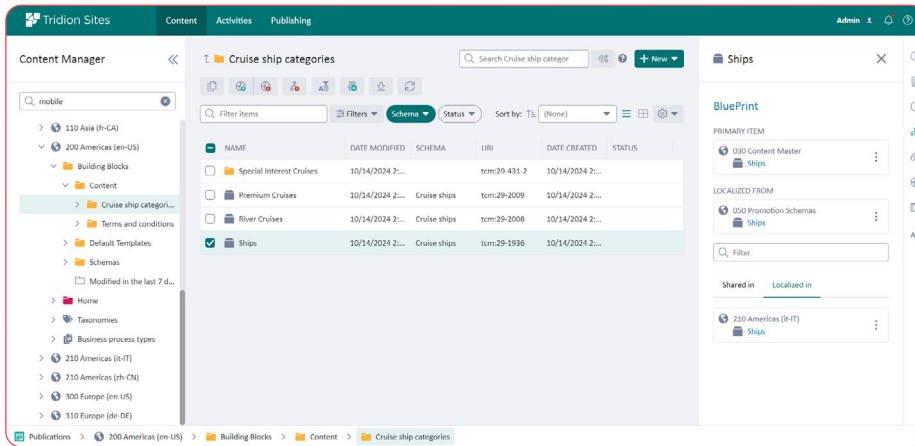
- Specifiche del mercato
- Multisito
- Multilingue
- Multi brand
- Omnicanales

Controlli operativi efficaci

Semplice creazione di contenuti

Tridion Sites fornisce un ambiente di gestione dei contenuti Web centralizzato che consente anche ai team dislocati in aree geografiche diverse di collaborare e creare le esperienze digitali che generano valore per l'azienda.

Utilizzando l'Experience Space di Tridion, sia i collaboratori occasionali che gli editor Web più zelanti vengono guidati in modo altamente intuitivo attraverso le fasi editoriali necessarie. Experience Space consente agli autori di gestire i propri contenuti senza doversi preoccupare della veste grafica. In questo modo, possono creare contenuti per la pubblicazione headless su più canali, a scopo di sindacazione o nei casi in cui il design non sia ancora noto, consentendo inoltre di visualizzare in anteprima i contenuti per determinati canali.



Experience Space di Tridion Sites

Blueprinting

La tecnologia fondamentale di Tridion Sites, Blueprinting®, semplifica il modo in cui gestite i contenuti. Vi offre la possibilità di mappare l'architettura delle informazioni della vostra organizzazione in una gerarchia di contenuti, che a sua volta vi consente di massimizzare il riutilizzo dei contenuti e di sincronizzarli tra i vari canali. In questo modo si evita che i contenuti risultino non sincronizzati sulle proprietà digitali: le modifiche vengono applicate ovunque venga utilizzato lo stesso contenuto.

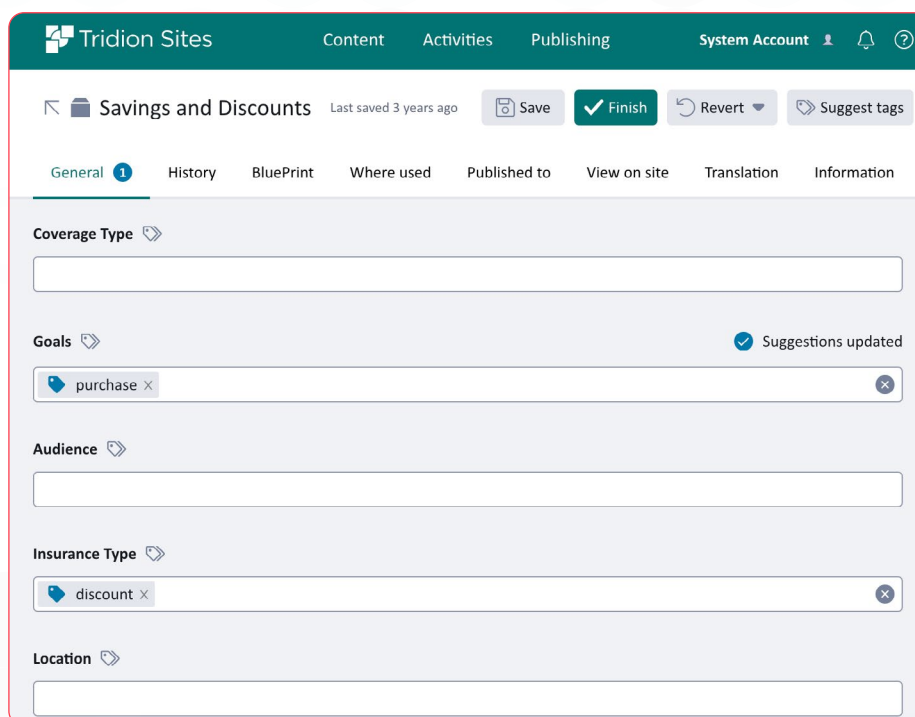
Tridion Sites offre un controllo granulare sulla struttura del Blueprint. Potete progettare in base agli obiettivi, alla governance e al modello aziendale specifici della vostra organizzazione. Questo vi permette di:

- Centralizzare il controllo e ottimizzare il riutilizzo dei contenuti
- Implementare rapidamente nuovi siti e altri punti di contatto digitali
- Distribuire contenuti digitali per più marchi di proprietà o white label
- Assicurare la coerenza del marchio e del messaggio
- Gestire i contenuti localizzati e tradotti

Intelligenza artificiale semantica

L'intelligenza artificiale semantica di Tridion Sites collega i vostri contenuti con i modelli di conoscenza principali della vostra organizzazione. Rende le informazioni leggibili e ricercabili sia da persone che da macchine, garantendo che tutti i consumatori di contenuti possano trovare le informazioni di cui hanno bisogno. La soluzione offre:

- Gestione della tassonomia leader del settore e modellazione automatica delle conoscenze per soddisfare le esigenze di architetti delle informazioni e specialisti dei modelli di conoscenza
- Analisi del corpus che vi aiuterà ad arricchire e ottimizzare i modelli di conoscenza per soddisfare le esigenze specifiche e continue della vostra organizzazione
- Suggerimenti per il tagging automatizzato (Smart Tagging) in linea con le tassonomie applicabili, che l'autore può accettare o aggiornare secondo necessità
- Suggerimenti di ricerca e un'API di ricerca sfaccettata nel modulo Dynamic Experience Delivery (DXD)
- Supporto completo per tassonomie e contenuti multilingue



Smart Tagging per gli autori di contenuti in Tridion Sites, che garantisce un uso efficiente e coerente dei metadati

Experience Optimization

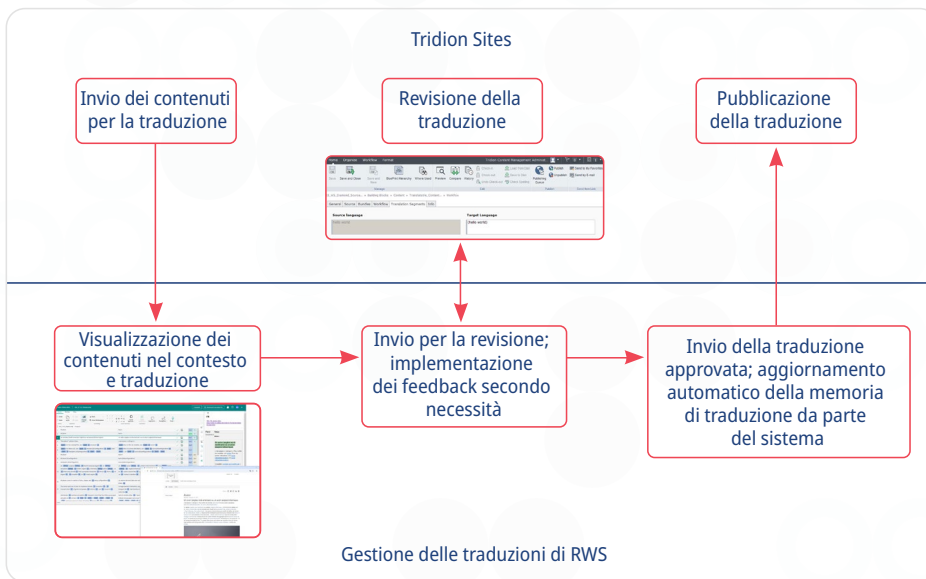
In sostanza, garantire un'esperienza Web eccezionale significa offrire ai clienti i contenuti che cercano in base al loro obiettivo, sia che si tratti di trovare informazioni, effettuare un acquisto o ricevere assistenza.

Tridion Sites può utilizzare sia i dati persistenti sia le informazioni sul comportamento degli utenti in contesti specifici per offrire ai clienti i contenuti che desiderano. Il modulo Experience Optimization vi consente di offrire contenuti mirati, personalizzare l'esperienza ed eseguire test A/B/n per vedere quali contenuti generano le conversioni migliori.

Integrazione della traduzione

Fornire contenuti nella lingua che i clienti preferiscono rappresenta la fase più importante della personalizzazione della loro esperienza.

Tridion Sites è stato progettato con un'attenzione specifica agli aspetti linguistici. Grazie alle funzionalità di gestione integrata delle traduzioni e di gestione dei contenuti multilingue, potete assemblare i lavori di traduzione all'interno del sistema, includendo diversi elementi quali testi, pagine, elementi di navigazione e contenuti multimediali. Specificate le lingue di destinazione desiderate e inviate il lavoro di traduzione.



Flusso di lavoro della traduzione in Tridion Sites e nel sistema di gestione delle traduzioni RWS

Le viste contestuali per i traduttori, combinate con la revisione delle traduzioni per gli editor Web, velocizzano la traduzione, migliorano la qualità e riducono i costi

Il monitoraggio dell'avanzamento delle traduzioni, la revisione delle traduzioni in corso e l'approvazione dei risultati finali, tutto avviene all'interno di Tridion Sites. E infine, i contenuti tradotti vengono reintrodotti nel sistema, esattamente nella posizione giusta. Inoltre, potete includere istruzioni e allegare schermate, PDF e altro materiale di riferimento al lavoro di traduzione, mentre la tecnologia di gestione delle traduzioni RWS consente ai traduttori di visualizzare in anteprima il contenuto di origine nel contesto. Queste informazioni di base consentono di realizzare le traduzioni corrette al primo tentativo e riducono notevolmente le costose rilavorazioni.

Infine, potete dire addio alle laboriose operazioni di copia e incolla e agli infiniti scambi di e-mail quando traducete i vostri contenuti Web.

Tecnologia a prova di futuro

Pubblicazione omnicanale headless con GraphQL

Potete attivare qualsiasi punto di contatto digitale con i contenuti di Tridion Sites tramite il modulo Dynamic Experience Delivery (DXD). Oltre alla tradizionale pubblicazione di siti Web, supporta la distribuzione headless utilizzando un accesso ai contenuti all'avanguardia, basato su GraphQL, consentendo di distribuire le informazioni su qualsiasi canale digitale senza dover utilizzare modelli di pagina o di componente in Tridion Sites. Consente inoltre di utilizzare moderne tecniche di distribuzione front-end come React, Angular e Vue.js.

Implementazione accelerata

Per Tridion Sites sono disponibili vari connettori e acceleratori di implementazione, ad esempio acceleratori per il collegamento con i vostri sistemi DAM, CRM e di e-commerce, che vi consentono di essere operativi rapidamente.

Interoperabilità dello stack aziendale

Creare integrazioni personalizzate tra il sistema di gestione dei contenuti Web e altre applicazioni aziendali è spesso un compito difficile. Il framework di integrazione Tridion semplifica questa operazione consentendovi un collegamento rapido con qualsiasi sistema del vostro ecosistema di marketing digitale in modo sicuro e standardizzato. Anche i nostri acceleratori utilizzano questo framework.

Architettura separata

L'architettura separata e i microservizi basati su REST di Tridion Sites offrono una configurazione altamente sicura e modulare che vi consente di implementare elementi del sistema in ambienti logici e fisici diversi. Ciò significa che è possibile ottimizzare le risorse hardware e scegliere una topologia che soddisfi le vostre esigenze specifiche.

Distribuzione flessibile

Potete implementare Tridion Sites in sede, con una configurazione ibrida o nel cloud RWS come servizio gestito in base alle vostre esigenze in termini di infrastruttura, sicurezza, obblighi di conformità e strategia cloud. Content Delivery di Tridion Sites supporta appieno la containerizzazione tramite Docker per semplificare l'implementazione e gli aggiornamenti, e offrire una scalabilità flessibile.

Un ricco ecosistema di partner

Che siate alla ricerca di un agente di assistenza conversazionale basato sull'intelligenza artificiale, di un motore di prenotazione per il sito Web della vostra compagnia aerea o di una soluzione di rendering 3D per creare letti singoli digitali per le vostre camere d'albergo, abbiamo tutto quello che fa per voi. Il nostro ampio ecosistema di partner, i nostri connettori e le nostre best practice sviluppate congiuntamente vi aiutano a implementare il vostro progetto di esperienza digitale in modo rapido e fluido.

Componenti di Tridion Sites

Tridion è costituito da numerosi componenti di sistema che lavorano in perfetta sinergia e che possono essere concessi in licenza e distribuiti separatamente in ambienti in sede, ibridi e cloud in base alle vostre esigenze specifiche.

Gestione dei contenuti

Fornisce funzionalità di gestione dei contenuti Web, collegando persone, processi e informazioni tra team, marchi e mercati diversi per offrire esperienze online di grande impatto a livello globale. Comprende una serie di moduli, tra cui Experience Space, per la creazione di contenuti basata su browser, e Translation Manager, che consente l'integrazione immediata con la gestione delle traduzioni RWS.

Intelligenza artificiale semantica

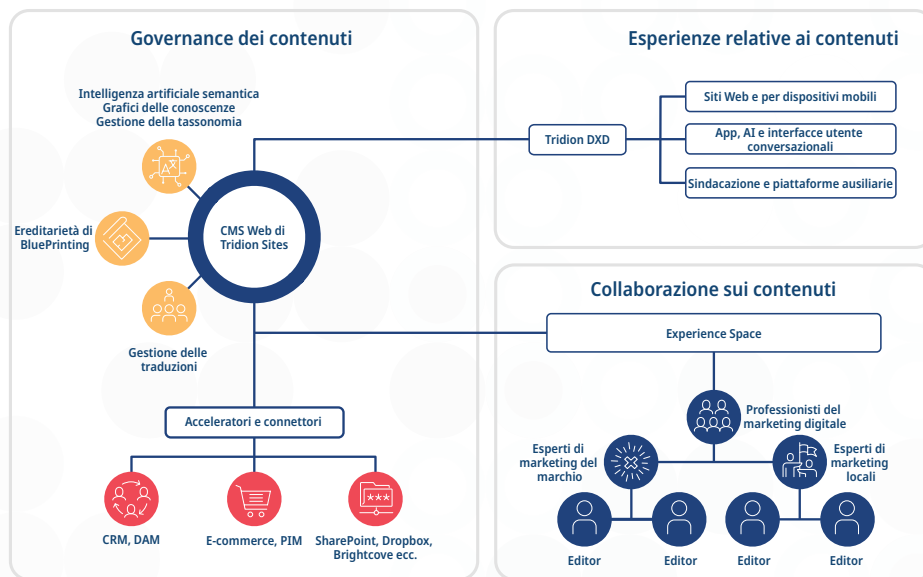
Collegate i vostri contenuti ai modelli di conoscenza principali della vostra organizzazione e alle tassonomie applicabili, rendendo le informazioni leggibili e ricercabili sia da persone che da macchine e consentendo a tutti i consumatori di contenuti di avere le informazioni di cui hanno bisogno a portata di mano.

Dynamic Experience Delivery (DXD)

DXD attiva i vostri contenuti su qualsiasi canale e dispositivo online o offline, indipendentemente dal tipo di contenuti o dal luogo in cui sono archiviati, utilizzando funzionalità di pubblicazione headless e provisioning dei contenuti basato su API in tutto il mondo.

Acceleratori e connettori

Semplificate l'implementazione della nostra tecnologia e rendete rapidamente disponibili le informazioni aziendali memorizzate in altri sistemi business-critical attraverso vari acceleratori di implementazione e connettori per dati e contenuti.



Panoramica del sistema Tridion Sites

Ulteriori informazioni

rws.com/it/tridion-sites

docs.rws.com/it-IT

Informazioni su RWS

RWS Holdings plc è il provider leader a livello mondiale per i servizi linguistici, la gestione dei contenuti e i servizi per la proprietà intellettuale basati sulla tecnologia. Attraverso la trasformazione dei contenuti e l'analisi dei dati multilingue, la nostra combinazione di tecnologia basata sull'intelligenza artificiale e competenza umana aiuta i nostri clienti a crescere e a essere compresi ovunque e in qualsiasi lingua.

Il nostro scopo è favorire la comprensione a livello globale. Combinando comprensione culturale, tecnica e del cliente, i servizi e le tecnologie di RWS aiutano le aziende ad acquisire e fidelizzare i loro clienti, offrire esperienze utente coinvolgenti, garantire la conformità e trarre informazioni utili dai loro dati e contenuti.

Negli ultimi 20 anni abbiamo sviluppato le nostre soluzioni basate sull'intelligenza artificiale e aiutato i clienti a esplorare, creare e utilizzare le applicazioni di intelligenza artificiale multilingue. Con oltre 45 brevetti legati all'intelligenza artificiale e più di 100 pubblicazioni peer-reviewed, abbiamo l'esperienza e le competenze necessarie per fornire assistenza ai clienti nel loro percorso verso l'intelligenza artificiale.

Collaboriamo con oltre l'80% dei 100 marchi più importanti al mondo, con oltre tre quarti delle 20 aziende presenti nella classifica "Most Admired Companies" di Fortune e con quasi tutti i principali studi legali, aziende farmaceutiche, banche d'affari e aziende depositanti di brevetti. La nostra base di clienti si estende a Europa, Asia Pacifico, Africa, Nord America e Sud America. Grazie a più di 65 sedi globali presenti in cinque continenti, forniamo servizi a clienti dei settori automobilistico, chimico, finanziario, legale, medico, farmaceutico, tecnologico e delle telecomunicazioni.

Fondata nel 1958, RWS è quotata all'AIM, il mercato borsistico regolamentato dal London Stock Exchange (RWS.L). La sede centrale dell'azienda si trova nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: www.rws.com/it

© 2024 Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento sono considerate riservate e appartengono a RWS Group*.

*Con RWS Group si intende RWS Holdings plc a nome e per conto delle sue affiliate e consociate.