RWS

Perché i video hanno bisogno di sottotitoli

Il video è un potente strumento di marketing[1]

96% degli spettatori guardano video esplicativi per saperne di più su prodotti e servizi

84% sono stati convinti ad acquistare guardando un video del marchio

4 motivi importanti
per cui le didascalie rendono il video ancora più potente

1. Offrire alle persone che lo desiderano l'opzione di disattivare l'audio[2]

80% sono più propensi a guardare un intero video quando sono disponibili le didascalie

80% delle persone che usano i sottotitoli non hanno difficoltà uditive

69% guardano i video senza audio nei luoghi pubblici

50% di solito guardano i video senza audio

2. Essere più accessibili[3]

Più del 5% della popolazione mondiale ha bisogno di aiuto a causa di una significativa riduzione dell'udito

3. Migliorare le ricerche

Gli algoritmi dei motori di ricerca come Google non possono guardare i video, ma possono analizzare le didascalie.

4. Coinvolgere nuove platee:[4]
un modo conveniente per trascrivere e tradurre i video

Il 40% dei consumatori non acquista in una lingua che non è la sua

Quali video trarranno maggiore vantaggio?

- Video esplicativi e di istruzioni
- Presentazioni e lezioni
- Lanci dei prodotti
- E-learning
- Pubblicità
- Comunicazioni ai dipendenti
- E altro ancora...

0:22 / 0:39

Passi successivi

Scoprite cosa cercare in un servizio di sottotitolaggio e come RWS può aiutarvi.

Contattateci per raggiungere il pubblico dei vostri video nel modo che preferisce e nella lingua che preferisce.

Informazioni su RWS

RWS Holdings plc è il provider leader a livello mondiale di servizi linguistici, per la gestione dei contenuti e per la proprietà intellettuale basati sulle tecnologie. Aiutiamo i nostri clienti a entrare in contatto con le persone a livello globale e a veicolare nuove idee comunicando contenuti business-critical su larga scala e assicurando la protezione e la realizzazione delle loro innovazioni.

La nostra vision consiste nell'aiutare le organizzazioni a interagire in modo efficace con le persone di tutto il mondo, risolvendo le loro sfide connesse ai contenuti, alle lingue e all'accesso al mercato grazie alla nostra intelligence collettiva globale, a una profonda esperienza e a tecnologie smart.

Tra i nostri clienti figurano 90 dei 100 marchi più importanti al mondo, le 10 principali aziende farmaceutiche e circa la metà delle 20 società con il maggior numero di domande di brevetto presentate a livello internazionale. La nostra base clienti si estende in Europa, Asia-Pacifico, Nord e Sud America e abbraccia svariati settori: tecnologico, farmaceutico, medico, legale, dei servizi finanziari, chimico, automobilistico, governativo e delle telecomunicazioni. Siamo presenti con i nostri uffici in cinque continenti.

Fondata nel 1958, RWS è quotata sull'AIM, il mercato regolamentato dal London Stock Exchange (RWS.L). La sede centrale dell'azienda si trova nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: **www.rws.com/it**

© Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento sono considerate confidenziali e informazioni proprietarie di RWS Group*.
*Con RWS Group si intende RWS Holdings PLC a nome e per conto delle sue affiliate e consociate.

Fonti

1. Wyzowl, Video Marketing Statistics 2021
2. Verizon Media, Make noise with the right digital video captioning
3. Organizzazione Mondiale della Sanità, Deafness and hearing loss, marzo 2021
4. CSA Research, Can't Read, Won't Buy – B2C, giugno 2020