



Tridion®

インテリジェントコンテンツプラットフォーム



Tridion

インテリジェントなコンテンツプラットフォームの使用により、企業の大規模なコンテンツプロセスを最適化し、社員、パートナー、顧客向けにコンテンツを活性化できます。

コンテンツの活性化

コンテンツの作成には莫大な費用がかかります。しかし、調査¹によると、コンテンツの60%～80%は未使用のままです。エコシステム全体で社員、パートナー、顧客は必要とする承認済みの適切なコンテンツにアクセスするのに苦労しています。コンテンツが未使用状態になる原因は、重複、プロセスの旧式化、リポジトリの分断、貧弱なコンテンツ配信、ガバナンスの欠如などです。

今こそ変化の時です。コンテンツをビジネスに有効に活用しましょう。

信頼性が高く、検索しやすく、アクセスしやすいコンテンツを、社員やパートナー、地域の市場に複数のチャネルでより早く届けることができます。コンテンツを活性化することで、顧客獲得率、顧客転換率、顧客維持率が向上し、顧客生涯価値 (CLV) が高まります。

プロセスの最適化

サプライチェーンの概念は、製造業では確立されていますが、コンテンツ制作ではどうでしょうか？

多くの企業は、確立されたワークフローやベストプラクティスがないまま、寄せ集めで一貫性のないシステムを利用し、場当たりにコンテンツを作成しています。増加し続けるコンテンツに対応したいのなら、このままにしておくことはできません。

コンテンツプロセスの最適化において中心となるのが、一元化されたインテリジェントコンテンツプラットフォームです。このプラットフォームは、ガバナンス、連携の改善、品質の向上をもたらし、自動化とコンテンツ再利用を促進し、翻訳コストを削減します。また、信頼できる唯一の情報源への確実なアクセスを実現します。

¹ Content Marketing Institute と Sirius Decisions

Tridion :「インテリジェントコンテンツ」と「インテリジェントプラットフォーム」の融合

コンテンツの価値を最大限に引き出すため、企業はコンテンツとプラットフォームの両方をインテリジェントにする必要があります。

インテリジェントコンテンツ

「インテリジェントコンテンツ」とは、以下のようなコンテンツを指します。

- 構造化されている
- コンポーネントに保存される
- 再利用可能
- フォーマットフリー
- メタデータでリッチ化されている

このような「インテリジェントコンテンツ」とは、人間にもAI(人工知能)にも読み取り・使用可能な部品化されたコンテンツ要素と考えることができます。

インテリジェントプラットフォーム

セマンティックAIが搭載されたインテリジェントプラットフォームは、以下のような機能を備えています。

- 多言語でのタクソノミー管理
- コンテンツの自動スマートタグ付け
- コーパス分析
- 検索提案
- 動的ファセット検索

セマンティックAIは「概念」と連携し、人間のような思考や行動をシミュレートします。意図とコンテンツを一致させ、推奨コンテンツが提案されるため、社員の生産性が向上し、顧客は目標をより迅速に達成できるようになります。

Tridion は、インテリジェントコンテンツとセマンティックAI機能が統合されています。

コンテンツと企業のコアナレッジモデルをつなぎ、優れたソリューションの実現に必要な情報をユーザーに提供するとともに、社員・パートナー・顧客などのすべての関係者にコンテンツの恩恵をもたらします。

2025年までに、あらゆる顧客対応の95%をAIが行うことになるでしょう。

出典：Finance Digest



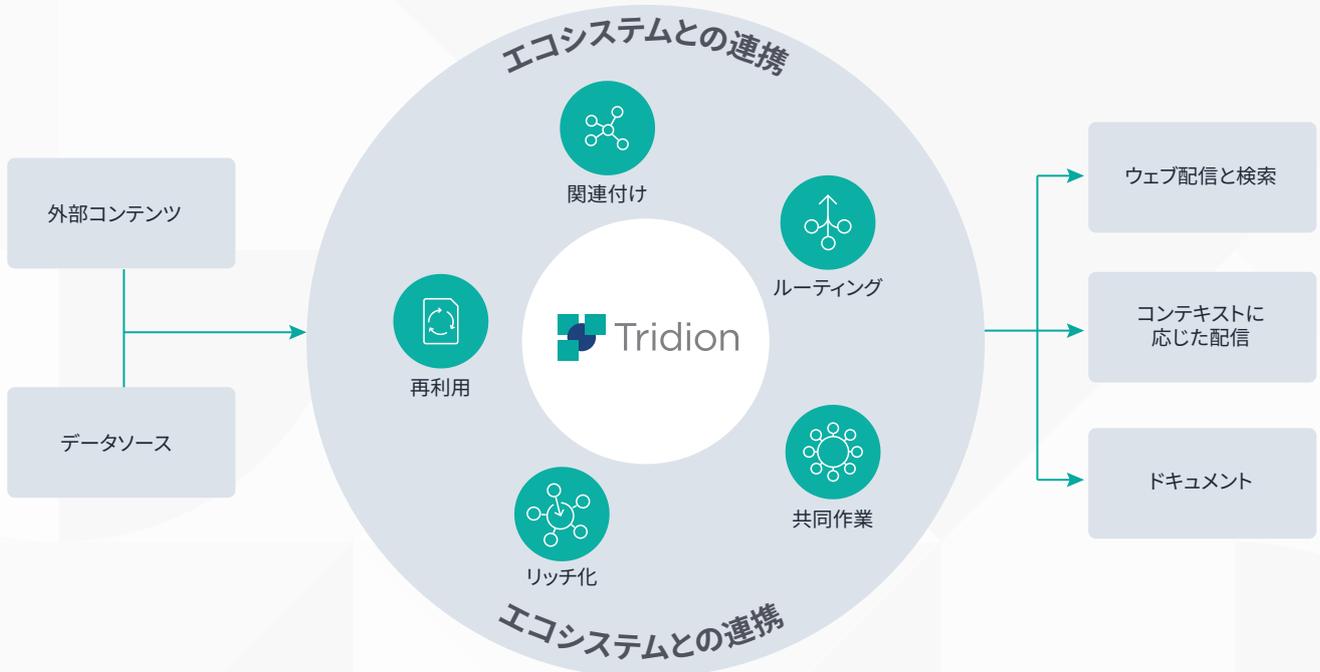
Tridion : コンテンツの戦略的価値を認識している企業のためのプラットフォーム

Tridion は、コンテンツを重要なビジネス資産であると認識しているグローバル企業向けに構築されたインテリジェントコンテンツプラットフォームです。

このプラットフォームを使用すると、内外の関係者向けのコンテンツをコンテンツサプライチェーン全体にわたり管理（作成、翻訳、配信）できます。その結果、コンテンツプロセスを管理下に置き、コンテンツの増加に対応し続けることが可能になります。

Tridion は、グローバル展開に必要な拡張性と以下をサポートするアーキテクチャを備えています。

- 大規模なコンテンツ管理
- 容易な連携
- 希望するレベルのガバナンス
- 組み込みの翻訳機能
- 高レベルのビジネス俊敏性
- 柔軟なオムニチャネル配信



デジタル変革の基盤

デジタル変革とは、デジタル化をいつまでも課題のままにしておくのではなく、企業に浸透させて一般的なものにすることです。

コンテンツは、デジタル戦略を成功させるための主要な柱であり、顧客ライフサイクル全体をサポートします。顧客が企業の社員やパートナーチャンネルと話す場合でも、あるいはデジタルチャンネルを通じて企業に直接コンタクトする場合でも、コンテンツは常に明確で一貫性のあるものでなければなりません。

Tridionを使用すると、あらゆるチャンネルのコンテンツを活性化できます。また、コンテンツプロセスが最適化されるため、業務効率が大幅に高まり、業績が向上します。

経営者を対象にした調査によると、デジタル変革の主なメリットは、業務効率の向上(40%)、市場投入期間の短縮(36%)、顧客の期待に応えられること(35%)です。

出典：PTC

Tridionは、世界最大手のブランドに選ばれているプラットフォームです。以下の4つの主要なユースケースで「信頼できる唯一の情報源」を生み出します。

1. 企業ナレッジハブ
2. デジタルエクスペリエンスハブ
3. グローバルウェブサイト管理
4. テクニカルコミュニケーション



企業ナレッジハブ



対象者：

企業でビジネスに不可欠な大量の情報を管理する情報管理担当者

ビジネスを成功させるためには、情報を豊富に持つ社員の協力が不可欠です。

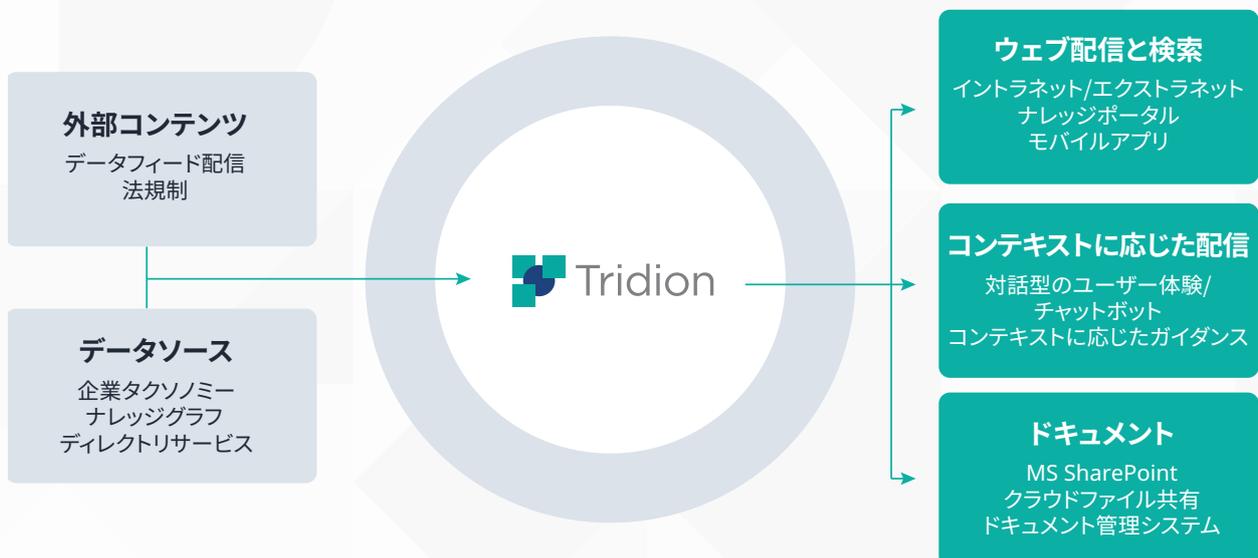
残念なことに、多くの企業では、社員が仕事で使用するツールは私生活で使用しているテクノロジーよりもかなり旧式です。旧式のシステム、データの分断、手作業によるコピー＆ペースト、低機能の検索、繰り返し作業が日常業務の大半を占めます。また、不十分な情報ガバナンスにより、検索できないコンテンツや信頼できないコンテンツが生まれ、社員の不満に拍車が掛かります。

Tridion を、ビジネスに不可欠な詳細な情報を提供する企業ナレッジハブとして導入することで、これらの問題を解決できます。

Tridion により、ナレッジワーカーや専門知識を持つエキスパート (SME) などの社員は以下のことが可能になります。

- MS Word のような使いやすいインターフェイスを介して自分の知識を提供する。
- モジュール式の再利用可能な形式で情報を一元保存する。
- 同僚と連携し、情報のレビュー、更新、正式な承認を進める。
- 企業内外の社員やパートナーに対して、正確な情報を迅速かつ確実に、あらゆるデバイス上で提供する。
- 自分が持つ情報とサードパーティプロバイダが配信するコンテンツを組み合わせる。

企業ナレッジハブを基礎的な踏み台として、次世代のイントラネット、対話型ユーザーインターフェイス、セルフサービス対応チャットボットを実現できます。



デジタルエクスペリエンスハブ



対象者：

ばらばらに管理された大量のコンテンツを使って短納期に対応しているグローバルブランドのマーケティングチーム

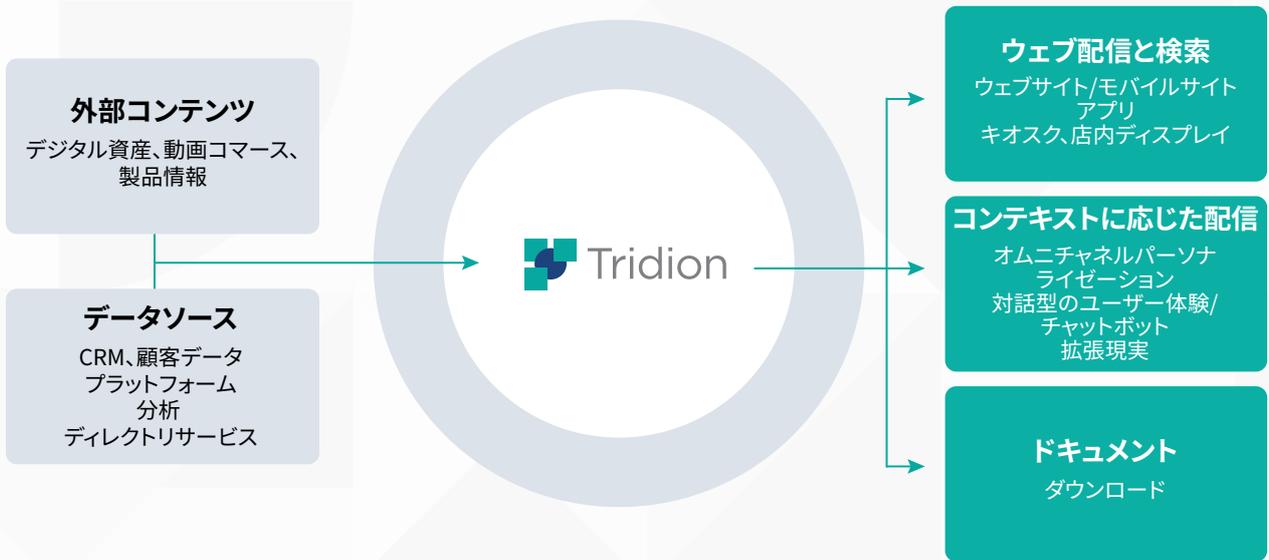
俊敏なマーケティングチームには、コンテンツへの一元アクセスが必要です。

魅力的なデジタルエクスペリエンスを創出するために、マーケティングチームは幅広いコンテンツリポジトリ（画像・動画用 DAM、製品情報用 PIM / コマースプラットフォーム、電子メール / マーケティング自動化システムなど）を使用します。それに加え、社内または翻訳会社で管理する複数のコンテンツ管理システム（CMS）を導入している場合もあるでしょう。

こうした多様なコンテンツソースは多くのコストを生み、コンテンツの重複、翻訳会社による FTP でのアップロード / ダウンロード、手動でのハンドオフ、スプレッドシートの管理、その他の非効率的なプロセスが相まって、マーケティングチームから俊敏性を奪います。

Tridion を使用すると、一元化されたデジタルエクスペリエンスハブをセットアップでき、マーケティングチームは以下のことが可能になります。

- 異なるリポジトリからコンテンツを集め、「信頼できる唯一の情報源」を作成する。
- 制御された方法でコンテンツバリエーションを管理して情報の一貫性を確保する。
- CRM / CDP システムとの統合によって容易にコンテンツを対象者に合わせて調整する。
- ヘッドレス型のコンテンツ配信により、あらゆるデジタルタッチポイントでコンテンツを活性化する。
- オムニチャネル全体の顧客体験を向上させる。



グローバルウェブサイト管理



対象者：

多くのブランドと市場にわたりウェブサイトとモバイルサイトを管理するデジタルマーケティングチーム

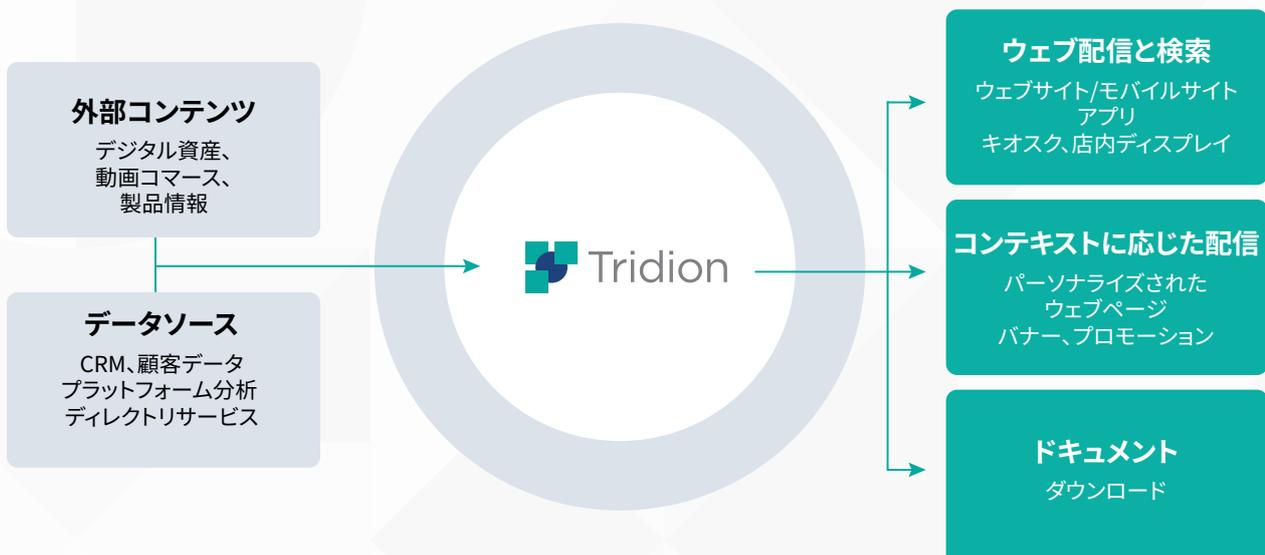
デジタルマーケターは、ウェブサイト上でわずかな間にチャンスを物にすることができます。

ブランドの価値は、ロゴやキャッチフレーズ、メッセージから製品、サービスにいたるあらゆる要素で構築されます。しかし、多くの人が企業について調べるときに最初に頼るのは、その企業のウェブサイトです。つまり、第一印象が大事です。良い印象を与えられるか、見込み客を永久に失ってしまうかは、たった数秒で決まります。

簡単なことではありません。どの市場も違いがあります。言語、文化的ニュアンス、地域の購買嗜好、好みのアクセスチャネルなどすべてが、効果的な市場参入戦略の策定に大きく影響します。

グローバルウェブサイト管理に Tridion を使用すると、こうしたグローバルブランドのニーズに対応し、以下のことが可能になります。

- すべてのウェブサイトとモバイルサイトを1つのプラットフォームに一元化する。
- あらゆるデバイスでグローバルブランドとメッセージの一貫性を確保する。
- 組み込みのコネクタと統合環境を使用し、より大規模なデジタルマーケティングエコシステムと連携する。
- 組み込みの翻訳機能を有効利用し、市場内のバリエーションで地域関連性を確保する。
- 魅力的でパーソナルな体験を世界規模で提供し、コンバージョン率を上げる。



テクニカルコミュニケーション



対象者：

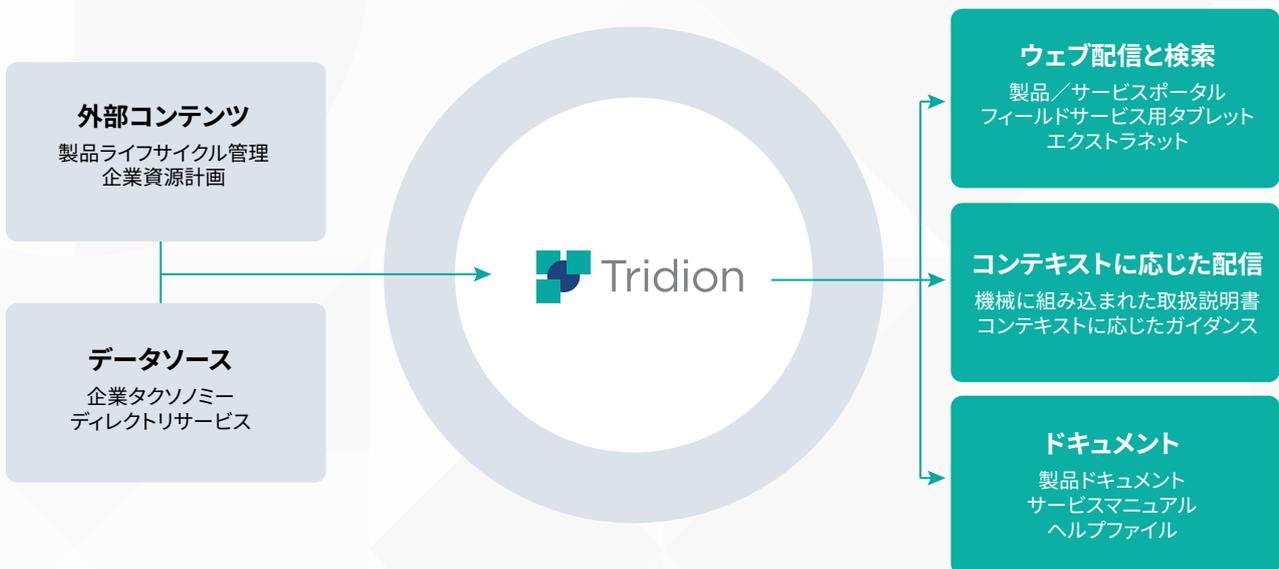
製品とサービスのドキュメントを大規模に作成・管理する研究開発チーム、製品チーム、サービスチーム

テクニカルコミュニケーションチームには、単なるコストセンターであるという認識を変える真の機会となります。

製品情報や製品ドキュメントは、顧客満足度に直接影響を与えます。しかし、顧客、フィールドサービス、サポートチームに正確な製品情報やアフターサービス・セルフサービス関連コンテンツを提供することは、製品の数や種類、市場、言語が増えるにつれて難しくなります。

テクニカルコミュニケーションのための Tridion は、これらの課題に正面から立ち向かうために構築されました。これにより、必要なすべてのコンテンツを容易かつ厳密に管理でき、幅広い形式とチャネルで単一ソースによるパブリッシュが可能になります。具体的には以下のニーズに対応します。

- モジュール式の構造化コンテンツを作成することで、再利用を促進し、メンテナンスコストを下げる。
- 専門知識を持つエキスパート (SME) と連携し、詳細な製品情報の作成に取り組む。
- すべての対象市場向けに多言語でコンテンツを管理する。
- 費用のかかるデスクトップパブリッシング (DTP) プロセスを排除し、公開を早める。
- 場所を問わずパブリッシュする (従来の PDF、サービスポータル、機械 / IoT デバイス / 対話型インターフェースへの組み込みなど)。



Tridion のコンポーネント

Tridion は、完璧に連携する多数のシステムコンポーネントで構成されています。これらのコンポーネントは、オンプレミス、ハイブリッド、クラウドシステムの各環境でニーズに応じて個別にライセンスを取得し、導入できます。

Tridion Sites

ウェブコンテンツ管理を提供します。チーム、ブランド、市場を越えて人、プロセス、情報を結び付け、効果の高いオンライン体験をグローバルに実現します。

Tridion Delivery

コンテンツのタイプや保存場所にかかわらず、あらゆるオンライン/オフラインチャネルとデバイスでコンテンツを活性化します。ヘッドレスパブリッシング機能と API ベースのコンテンツプロビジョニングをグローバルに使用できます。

Tridion Docs

専門知識を持つエキスパート (SME) とテクニカルライターによるインテリジェントコンテンツの管理を可能にします。知識と詳細情報が広範囲に及ぶ状況に対応できます。

Tridion Accelerators

当社のテクノロジーの容易な導入が可能で、さまざまなコンテンツコネクタとデータコネクタを通して、ビジネスに不可欠な他のシステムに保存されている企業情報を迅速に引き出せるようにします。



Tridion の 3 本柱



コンテンツ

多数のターゲットオーディエンスのために、幅広いコンテンツタイプにわたるグローバルコンテンツ管理・配信を促進し、品質、一貫性、ブランド管理、コンテンツ再利用、自動化を向上させます。



連携

チーム、部門、地域を越えて安全かつ効果的に作業し、グローバルブランドおよびプロセス管理を強化することで、市場での関連性が一層深まります。



インテリジェンス

Linguistic AI と自動化を適用し、コンテンツの処理、理解、生成を促進します。また、コンテンツのパーソナライズと的を絞った配信を可能にする「インテリジェントコンテンツ」の基礎を築きます。

Tridion を使用すると、高度に構造化された規制関連コンテンツから魅力的なマーケティングコンテンツまで幅広いコンテンツタイプの取り込み、作成、翻訳、配信をコスト効率よく行えます。この際、確認と最適化に手間がかかる作業を AI によって自動化します。

これにより、あらゆる関係者が必要な情報を迅速かつ効果的に見つけ、それに従って行動できます。

Tridion を使用すると、社員の効率性、パートナーの貢献度、顧客満足度が高まり、ロイヤリティと顧客生涯価値 (CLV) の向上、業務改善、業績アップを実現できます。

詳しくは、こちらをご覧ください

rws.com/jp/tridion

RWS について

RWS Holdings plc は、テクノロジーを駆使した翻訳サービス、コンテンツ管理サービス、知的財産サービスを提供するリーディングプロバイダです。RWS は、ビジネスに不可欠なコンテンツを大規模に配信し、イノベーションの保護と実現を可能にすることで、お客様が世界中の人々とつながり、新たなアイデアを提供することを支援します。

私たちのビジョンは、グローバルインテリジェンス、深い専門知識、スマートなテクノロジーを通じて、言語、コンテンツ、市場参入における課題を解決することにより、世界中の人々と組織をつなぐ橋渡しをすることです。

当社の顧客には、グローバルブランド上位 100 社のうちの 90 社、製薬会社上位 10 社、世界中の大手特許事務所 20 社のおよそ半数が含まれています。また、クライアントベースは、ヨーロッパ、アジア太平洋、北南米に広がり、テクノロジー、製薬、医療、法律、化学、自動車、行政機関、電気通信の各分野を網羅しており、5 つの大陸に複数のオフィスを構えています。

1958 年に設立された RWS は、英国に本社を置き、AIM、ロンドン証券取引所規制市場に上場されています (RWS.L)。

詳細については、www.rws.com/jp をご覧ください。

© All Rights Reserved.ここに記載されている情報は、RWS Group*の機密情報および専有情報とみなされます。

* RWS Groupとは、RWS Holdings PLCおよびその関連会社および子会社の代表を意味します。