

베이스라인 - 다수의 발행물 에디션 관리

베이스라인 기능을 통해 콘텐츠 변형에 대한 장기적인
관리 기능을 제공하는 Tridion® 독스(문서 관리용)

오늘날의 글로벌 기업은 오랜 기간 동안 축적된 다양한 심층 정보를 관리해야 합니다. 신뢰할 수 있는 정보는 직원과 파트너, 그리고 고객이 충분한 정보를 갖출 수 있는 핵심입니다.

하지만 기술 문서, 정책, 절차, 지침 또는 기타 업무상 중요한 콘텐츠와 같은 심층적인 정보는 관리하기 어려운 경우가 많습니다. 특히 회사의 제품 혁신 주기가 빠르거나, 제품 변형이 많거나, 지역 또는 시간에 따른 제한 규정이 있거나, 여러 언어로 된 콘텐츠를 다루거나, 제공해야 할 출력 형식 및 발행물이 많을 경우에는 더욱 그렇습니다.

관리가 제대로 되지 않은 문서는 일반적으로 이처럼 복잡한 정보를 소화해 내지 못합니다. 현재 진행 중인 콘텐츠와 오래된 콘텐츠를 구별하는 것도 사실상 불가능합니다.

트리디온 독스(문서 관리용)와 베이스라인의 이점

트리디온 독스(문서 관리용)로 콘텐츠를 관리하면 적시에 정확한 AI 지원형 콘텐츠를 이용할 수 있으며, 기존의 문서 중심의 접근 방식에서 벗어나 구성요소화된 콘텐츠를 중심으로 작업할 수 있습니다.

베이스라인의 고유한 기능을 사용하면 한 문서에 포함되는 콘텐츠 구성 요소를 한곳에서 정확하게 관리할 수 있습니다. 또한, 모든 언어의 다양한 버전을 동시에 유지하고 업데이트하는 데 필요한 유연성을 제공하면서 콘텐츠를 장기적으로 관리할 수 있습니다.

트리디온 독스(문서 관리용)와 베이스라인은 어려움을 덜어드립니다.
베이스라인이 제공하는 기능은 다음과 같습니다.



엄격한 버전 관리

베이스라인은 어떤 콘텐츠 항목이 특정한 발행물을 구성하는지 정의합니다. 콘텐츠 항목의 버전이 지정되므로 베이스라인은 해당 발행물에 포함된 각 콘텐츠 항목의 정확한 버전도 정의합니다. 따라서 전체 발행물의 버전을 엄격하고 상세하게 관리할 수 있습니다.



여러 발행물의 작업

베이스라인을 사용하면 현재 문서를 유지하면서 향후 발행물이나 다른 시장 또는 고객을 대상으로 한 버전의 발행물을 동시에 작업할 수 있습니다.



오래된 콘텐츠의 추적

베이스라인을 사용하면 이전 발행물로 돌아가서 정확하게 어떤 버전의 콘텐츠 항목이 사용되었는지 확인할 수 있습니다.

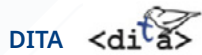


일관적이면서 역동적인 결과물

베이스라인은 발행물 사이에 공유될 수 있으므로 동일한 콘텐츠 항목을 사용하면서도 다른 조건이나 속성을 적용하여 차별화되고 역동적인 결과물을 얻을 수 있습니다.

핵심 개념

트리디온 독스(문서 관리용)에서 베이스라인이 작동하는 방식을 이해하려면 먼저 몇 가지 핵심 개념을 파악해야 합니다.



트리디온 독스(문서 관리용)는 DITA(Darwin Information Typing Architecture)라는 XML 표준을 사용하여 콘텐츠를 저장합니다. 이 표준은 **항목** 및 **지도**의 개념을 바탕으로 합니다.

항목 및 지도

항목은 콘텐츠를 나타냅니다.

지도는 콘텐츠의 계층 구조에 따라 문서를 구성하는 순서로 항목을 나타내는 목차라고 이해할 수 있습니다. 콘텐츠는 복사되지 않지만 항상 참조됩니다.

항목은 텍스트 기반이지만 문서의 **이미지**를 사용하고 이를 참조할 수 있습니다.

라이브러리 항목은 고지 사항과 같이 중앙에서 관리되는 정보로 여러 번 재사용할 수 있습니다.

변수 및 조건

변수를 항목에 삽입하면 콘텐츠를 동적으로 검색할 수 있습니다. 이 변수는 출력 프로세스 동안 콘텐츠로 대체됩니다. 이러한 기능을 통해 제품 이름이나 CEO 이름과 같은 모든 정보에 걸쳐 용어를 빠르게 변경할 수 있습니다.

조건을 사용하면 출력을 동적으로 변경하여 발행할 때 특정 콘텐츠를 필터링할 수 있습니다. 예를 들어, A와 B라는 두 제품의 유사한 항목에서 설명 텍스트 중 한 줄만 제외하고 다른 모든 내용이 동일하다면 해당 설명 텍스트를 조건부로 설정할 수 있습니다. 이렇게 하면 제품 A 또는 제품 B에 대한 문서를 출력할 때 이 조건부 텍스트를 표시되게 하거나 표시되지 않게 할 수 있습니다.

발행물

발행물은 특정 문서 프로젝트에 대해 저장소(특정 버전의 항목, 이미지 및 지도)에서 콘텐츠 개체 집합을 함께 가져옵니다. 이러한 콘텐츠 항목의 올바른 버전을 참조하기 위해 베이스라인을 사용합니다. 또한, 발행물은 적용하고자 하는 조건과 변수뿐만 아니라 전달에 필요한 출력 형식도 정의합니다.

베이스라인 설명

아래 그림과 같이 발행물을 만들고 있다고 상상해 보세요. 이 발행물은 4개의 항목과 일부 이미지 및 라이브러리 항목으로 구성되어 있습니다. 지도는 콘텐츠의 이 모든 요소를 참조합니다.

이와 같은 발행물을 만들어 정보를 발행하면 결과물의 첫 번째 에디션이 생성됩니다.

보라색 선은 첫 번째 에디션을 구성하는 모든 요소를 나타내는 베이스라인을 의미합니다.

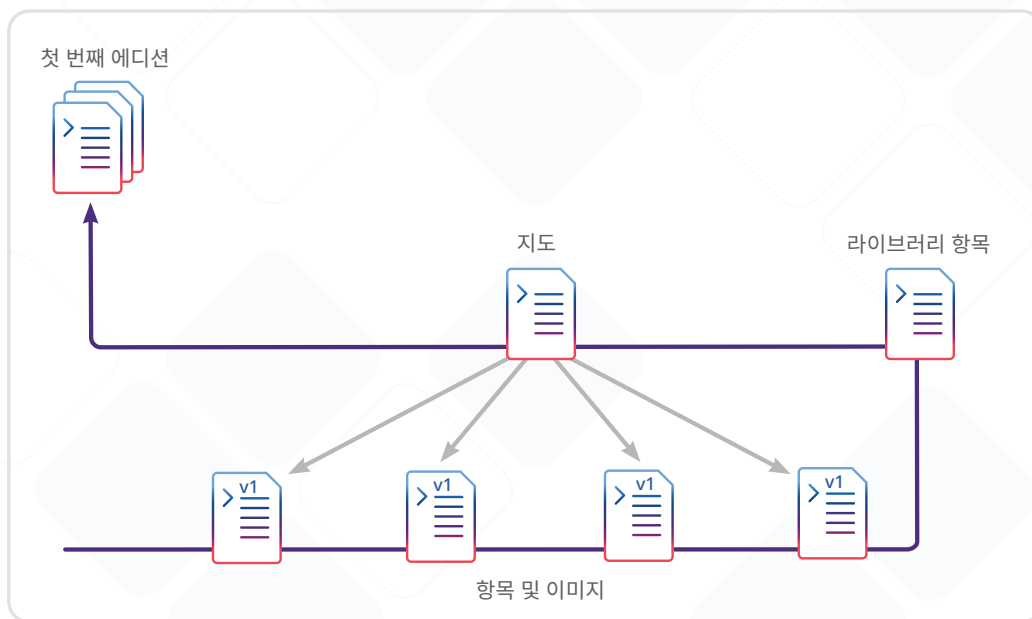


그림 1: 정보의 첫 번째 에디션 발행

첫 번째 에디션을 작업하는 동안 동시에 두 번째 에디션을 함께 작업하고자 하는 경우를 가정해 보겠습니다. 이는 다음과 같은 경우에 필요할 수 있습니다.

- **세분화된 규칙 및 규정** - 올해의 에디션 작업을 계속 진행하면서 다음 해의 업데이트를 작업해야 하는 경우
- **제품 설명서** - 다른 시장에서는 새로운 버전의 제품을 받는 데 비해 한 시장에서는 일부 구성 요소의 이전 버전의 제품을 받는 경우

아래 다이어그램에서 이 과정을 시각적으로 확인할 수 있습니다

빨간색 선은 두 번째 에디션을 구성하는 모든 요소를 나타내는 베이스라인을 의미하고, **보라색 선**은 여전히 첫 번째 에디션을 나타냅니다.

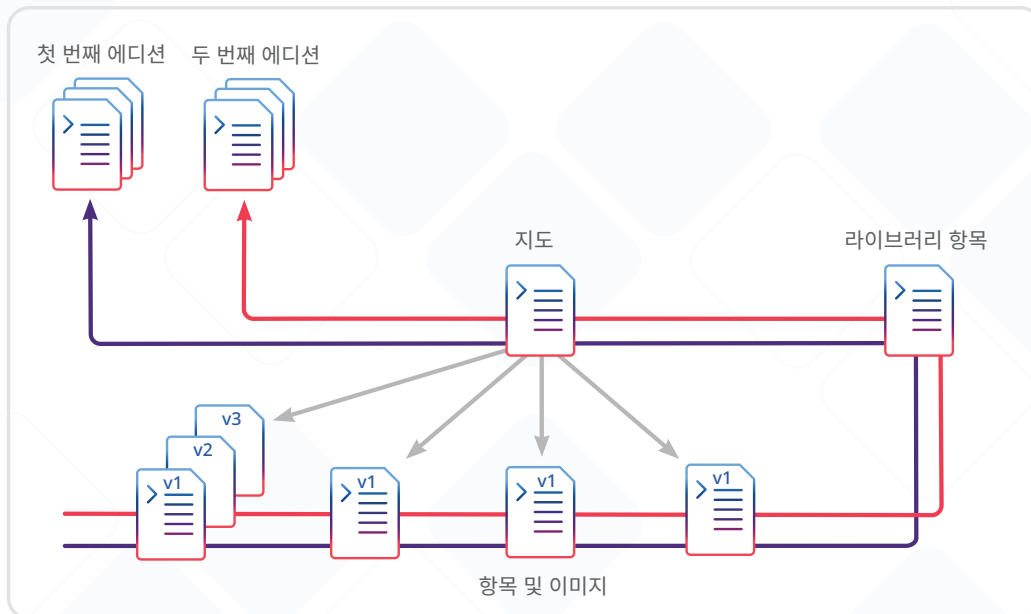


그림 2: 이전 버전과 새 버전의 항목을 조합하여 정보의 두 번째 에디션을 동시에 발행

훨씬 더 복잡한 시나리오도 관리할 수 있습니다. 아래 다이어그램은 기존 항목, 완전히 새로운 항목과 이미지, 새로운 라이브러리 항목, 새로운 지도를 참조하여 세 번째 에디션을 생성한 과정을 보여줍니다. 여기에서도 새로운 베이스라인은 사용된 요소를 계속 추적하고 있습니다.

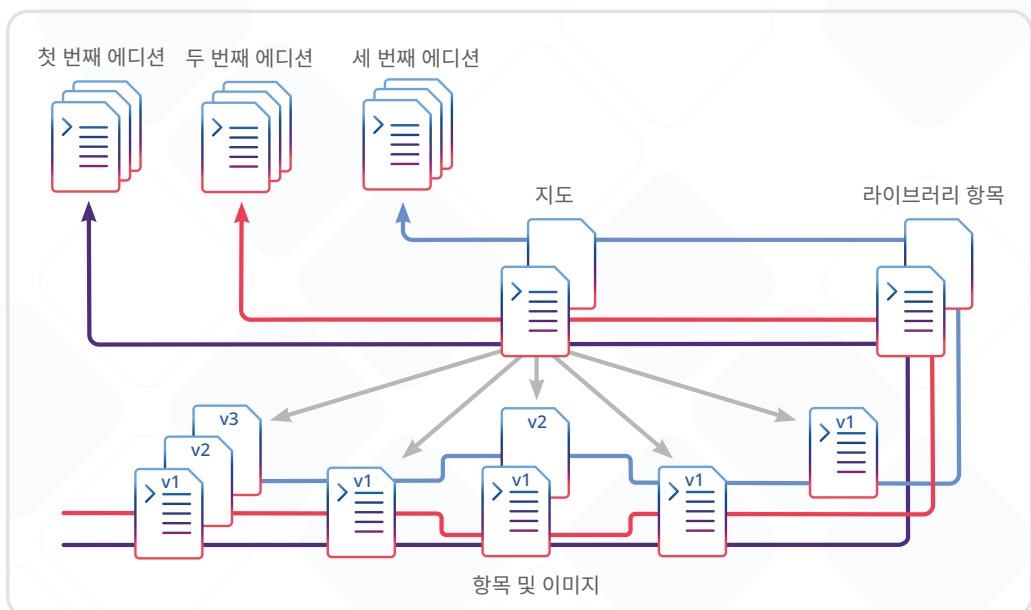


그림 3: 정보의 세 번째 에디션 발행

베이스라인이 계속 존재하며 각 에디션이 어떻게 구성되고 어떤 내용을 포함하고 있는지 나타내므로 언제든지 이전 에디션을 검색, 수정하고 새로운 에디션으로 다시 발행할 수 있습니다.

베이스라인의 이러한 특징을 통해 오랜 기간 동안 다양한 버전의 문서를 동시에 관리하고, 기존 문서를 유지하며 작업을 계속 진행함과 동시에 다음 버전도 생성할 수 있습니다.

이러한 방식은 특정 시점에 간단히 스냅샷으로 저장하거나, 기존 버전 관리 및 분기 메커니즘을 따르는 대부분의 다른 솔루션의 접근과 근본적으로 차별화됩니다.

나아가야 할 길

정보 품질 및 일관성은 직원, 파트너 및 고객에게 충분한 정보를 제공하기 위해 필요한 핵심 요소입니다. 정보 업데이트에 소요되는 시간은 빠른 혁신, 민첩한 작업 방식, 끊임없이 변화하는 시장으로 인해 계속해서 단축되고 있습니다. 동시에 법규가 더 엄격해져 이를 잘못 반영하면 심각한 결과를 초래하게 될 리스크도 있습니다. 단일화된 문서 중심의 세계에서 벗어나 구성요소화된 콘텐츠로 옮겨가야 할 필요성은 그 어느 때보다 커졌습니다.

이러한 문제를 겪고 있다면 트리디온 독스(문서 관리용)와 베이스라인이 이제 여러분이 나아가야 할 길입니다.

자세한 내용은 아래 페이지에서 확인하세요.

rws.com/kr/tridion-docs

RWS 회사 소개

RWS Holdings plc는 기술 기반의 언어, 콘텐츠, 지식 재산권 서비스를 제공하는 세계적인 기업입니다. RWS는 콘텐츠 트랜스포메이션과 다국어 데이터 분석을 통해 AI 기반 기술과 인적 전문성을 통합하고 고객의 성장을 도모하며 메시지가 전 세계 청중에게 전달될 수 있도록 지원합니다.

RWS의 목표는 글로벌 언어 서비스의 중심이 되는 것입니다. RWS의 서비스와 기술은 문화, 고객, 기술에 대한 깊은 이해를 결합함으로써 고객 확보 및 유지에 지원하고 몰입도 높은 사용자 경험을 제공하며 규정을 준수하고 데이터 및 콘텐츠에 관한 유용한 인사이트를 도출합니다.

지난 20년 동안 RWS는 자체적인 AI 솔루션을 발전시켜 왔을 뿐만 아니라 고객이 다국어 AI 애플리케이션을 탐색, 구축 및 사용할 수 있도록 지원해 왔습니다. RWS는 45건이 넘는 AI 관련 특허와 100여 건의 전문가 논문을 통해 고객사의 AI 여정을 지원할 수 있는 경험과 전문 지식을 보유하고 있습니다.

RWS는 세계 100대 브랜드의 80% 이상, 포춘지 선정 '가장 존경받는 기업' 20대 기업의 4분의 3 이상, 그리고 대부분의 우수 제약 회사, 투자 은행, 법률 회사 및 특허 출원사와 협력하고 있습니다. RWS의 고객은 유럽, 아시아 태평양, 아프리카 및 북남미 지역에 고루 분포되어 있습니다. 5개 대륙에 걸친 65곳 이상의 글로벌 지사에서 자동차, 화학, 금융, 법률, 의료, 제약, 기술 및 통신 부문의 고객에게 서비스를 제공합니다.

1958년에 설립된 RWS는 영국에 본사를 두고 있으며 런던증권거래소 규제 시장인 AIM에 공개 상장된 기업입니다(RWS.L). 자세한 내용은 www.rws.com/kr 을 확인하시기 바랍니다.

© 2024 All rights reserved. 여기에 포함된 정보는 RWS 그룹*의 기밀 정보이자 소유권을 지닌 정보인 것으로 간주됩니다.

*RWS 그룹은 RWS Holdings PLC(계열사, 자회사 및 그 대리인)를 의미합니다.