



트리디온®

글로벌 웹사이트 관리



대상 사용자

다양한 브랜드와 시장에서 웹 및 모바일 사이트를 관리하는 디지털 마케팅 팀

현지 정서가 반영된 웹 경험을 글로벌 규모로 제공하세요

이 브로서를 읽어야 하는 이유

글로벌 고객을 확실하게 유치하기 위해 고객 및 잠재 고객과 커뮤니케이션할 때 개인의 선호도를 수용하는 것이 무엇보다 중요해졌습니다. 그러나 다른 유형의 맞춤 구성을 고려하기에 앞서 언어, 채널, 장치의 세 가지 주요 특징을 고려해야 합니다.

브랜드, 언어, 채널 및 장치 변형을 위해 방대한 양의 콘텐츠와 그 종속성을 관리하는 일은 결코 쉽지 않습니다. 그 결과, 정보가 일관되지 않거나 고객 구매 여정이 단편화되는 문제가 자주 발생합니다.

글로벌 웹 콘텐츠 관리에 대한 새로운 접근 방식을 알아보세요. 복잡한 작업을 대신 처리해주므로 가장 중요한 요소인 메시지에 집중할 수 있습니다.

문제 - 콘텐츠 운영 모델 적용

웹 콘텐츠를 관리하는 방법은 중앙 집중식 접근 방식부터 현지 시장이 디지털 경험을 완전히 소유하는 완전 분산식 접근 방식까지 스펙트럼이 다양합니다.

무엇이 가장 적합한지는 비즈니스 모델에 따라 다릅니다. 하지만 모든 접근 방식에는 브랜드와 메시지를 일관되게 유지하고, 오래되거나 잘못된 정보가 게시되는 것을 방지해야 한다는 공통점이 있습니다. 이는 많은 기업이 어려움을 겪고 있는 부분입니다. 올바른 콘텐츠 운영 모델을 도입할 수 있는 적절한 기술이 제대로 뒷받침되지 못하고 있습니다.

중요한 사항 - 일관성을 높이기 위한 올바른 툴

팀 및 지역 전반에 걸쳐 관리해야 하는 콘텐츠가 너무 많을 경우 관리의 사각지대가 발생하는 것을 막기 위한 더 나은 방법이 필요합니다.

마스터 콘텐츠와 브랜드에 따른 차이, 현지 시장 및 채널을 관리할 수 있는 체계적인 접근 방식을 도입하는 것이 중요합니다.

웹 업데이트의 영향을 평가하고 브랜드 팀, 현지 마케팅 담당자, 기타 이해 관계자들에게 알리는 능력은 이 문제를 해결하는 데 도움이 됩니다.

솔루션 - 글로벌 웹사이트 관리

트리디온은 글로벌 웹 자산을 지속적으로 브랜딩 및 동기화해야 하는 대기업을 위해 설계되었으며, 현지 마케팅 담당자가 효과적인 현지 시장 출시 방식을 전개할 수 있도록 지원합니다.

트리디온을 사용하면 에이전시가 관리하는 웹사이트를 단계적으로 철수하거나 콘텐츠 관리 시스템을 현지화할 수 있으며, 디지털 마케팅 담당자가 기업에서 관리하는 로컬라이제이션 기능이 내장된 중앙 집중식 플랫폼을 통해 브랜드를 다시 제어할 수 있습니다.

결과적으로, 웹 KPI가 개선되고 출시 시간이 단축됩니다.

현지 유연성과 결합된 중앙 집중식 브랜드 및 메시지 관리를 통해 지속 가능한 운영 모델을 제공합니다.

트리디온 - 글로벌 웹사이트 관리용 솔루션

고객 및 잠재 고객은 그 어느 때보다 중요하며, 형편없는 디지털 경험은 용납되지 않습니다

RWS의 솔루션은 콘텐츠 양 증가에 따른 복잡성을 해소하고, 인력을 늘리지 않고도 최고의 품질과 일관성을 유지할 수 있도록 지원합니다.

블루프린팅®

웹사이트 출시 당시에는 콘텐츠가 완벽하게 구성되지만, 시간이 지남에 따라 문제가 누적되는 경우가 많습니다.

트리디온은 블루프린팅®을 제공하는 시장 유일의 솔루션이므로 이러한 문제를 해결할 수 있습니다. 이 고유한 개념은 지속해서 콘텐츠 간 종속성을 관리합니다.

마스터 콘텐츠가 업데이트되면 특정 브랜드, 시장 또는 채널에 대한 번역이나 파생물 등의 종속 콘텐츠도 업데이트되어야 합니다. 이는 다른 콘텐츠 관리 시스템에서 부족한 부분이며

트리디온에는 해당되지 않습니다. 모든 콘텐츠는 개별 항목 (구성 요소)으로 관리됩니다. 이러한 콘텐츠는 재사용(상속) 하거나, 번역 등의 변형물을 제작할 수 있습니다. 트리디온은 이러한 변형물을 항상 추적하며, 항목 변경이 미치는 영향에 대해 언제든지 알려드릴 수 있습니다.

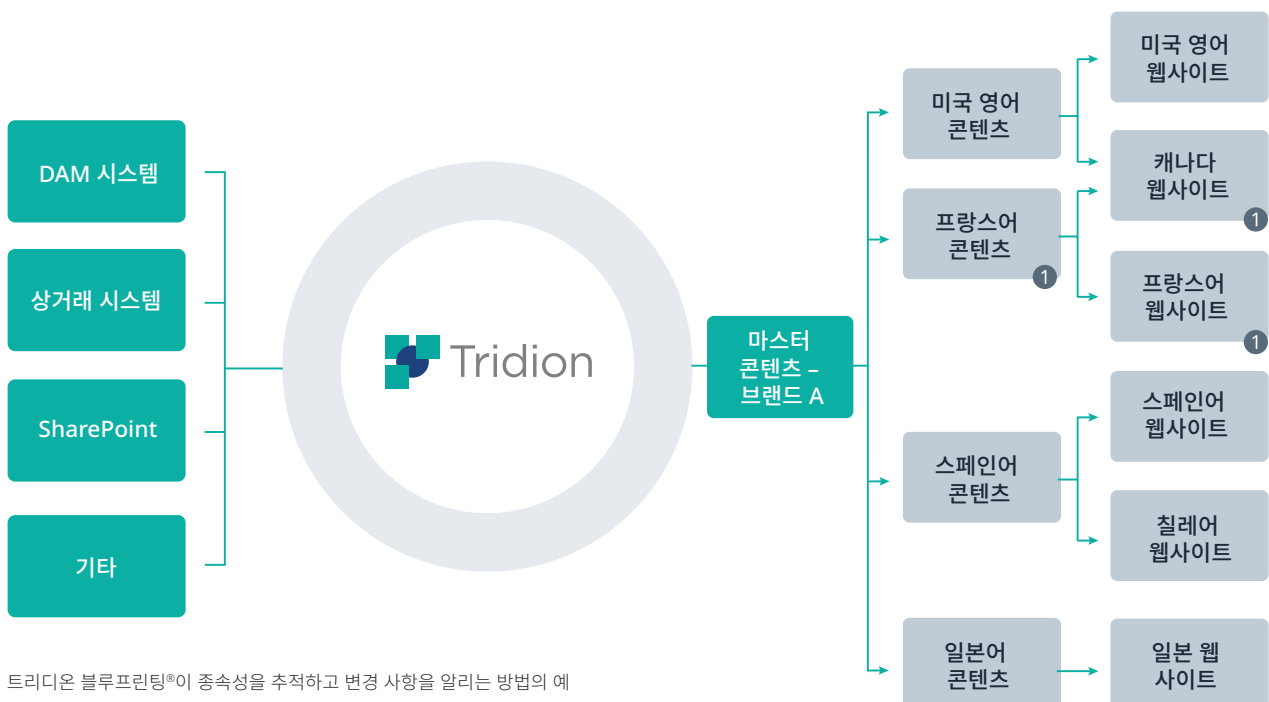
모든 유형의 콘텐츠에 대응

블루프린팅®은 디지털 DAM(자산 관리 시스템)의 이미지나 PIM 또는 상거래 환경의 제품과 같은 외부 연결 시스템에서 콘텐츠가 제공되는 경우에도 시스템 내 모든 유형의 콘텐츠에 대응합니다.

글로벌 웹사이트를 구축하는 것은 쉽습니다.

하지만 관리하기 쉽고, 관련성이 높으며, 일관되고, 법률 및 규제 표준을 지속해서 준수하는 일관된 고품질 경험을 구축하는 것은 훨씬 어렵습니다.

트리디온을 사용하면 가능해집니다. 책임은 줄이면서 비즈니스 목표를 달성할 수 있도록 지원해드립니다.



차별화된 경험, 운영 및 기술

트리디온을 사용하면 기업 전체의 콘텐츠 관리 방법을 근본적으로 바꿀 수 있습니다. 이를 통해 최적화된 디지털 경험을 제공하고, 운영 노력 및 비용을 절감하며, 미래에 대비한 기술 스택을 실현할 수 있습니다.

글로벌 경험

트리디온은 콘텐츠뿐만 아니라 글로벌 웹사이트를 위한 설계, 레이아웃 및 비즈니스 로직도 관리할 수 있습니다. 트리디온 사이트는 이러한 요소가 통일된 글로벌 브랜드 이미지에 맞게 일관적으로 사용되도록 합니다.

데스크톱, 모바일, 키오스크, 워치 및 기타 장치에 최적화된 콘텐츠 제공을 완벽하게 지원하므로 고객이 원하는 콘텐츠를 제공할 수 있습니다.

운영 효율성

트리디온은 전 세계적으로 분산되어 있는 팀이 협력해 비즈니스 가치를 창출하는 디지털 경험을 조성할 수 있도록 중앙 집중식 웹 콘텐츠 관리 환경을 제공합니다.

작업 지향적 사용자 인터페이스는 불필요한 기능을 숨기고 직원 간의 생산성을 높입니다.

미래를 대비한 기술

트리디온 사이트의 개방형 API 및 커넥터는 기업의 기술 스택을 통합하는 유연성을 제공하므로 CRM, DAM, 상거래 또는 디지털 에코시스템의 일부인 기타 시스템에 연결할 수 있습니다.

트리디온의 분리된 아키텍처 및 REST 기반 마이크로서비스는 고도로 안정적인 모듈형 설정을 제공하므로 서로 다른 온프레미스 및 클라우드 기반 환경에서 시스템 요소를 배포하고, 현재와 미래의 요구 사항에 따라 필요한 경우 환경을 확장할 수 있습니다.

자세히 알아보기:

rws.com/kr/tridion

RWS 회사 소개

RWS Holdings plc는 세계를 선도하는 기술 지원 언어, 콘텐츠 관리 및 지적 재산권 서비스 제공업체입니다. 기업의 콘텐츠 규모에 맞게 정보를 전달하고 콘텐츠의 철저한 보안과 사업 전략을 실현하도록 도움으로써 전 세계의 글로벌 고객들과 원활하게 소통하여 최신 정보를 제공하도록 도와드립니다.

RWS의 비전은 글로벌 조직의 통합된 지성, 심층적인 전문 지식 및 스마트 기술을 통해 기업이 언어, 콘텐츠 및 해외 시장으로 확장하며 겪는 도전과제를 해결하여 원활하게 소통할 수 있도록 지원합니다.

RWS는 전 세계 100대 브랜드 중 90개, 10대 제약 회사 및 세계 20대 특허 출원자의 절반 이상의 기업의 고객사와 협업하고 있습니다. RWS의 고객 기반은 유럽, 아시아 태평양, 북미의 기술, 제약, 의료, 법률, 화학, 자동차, 정부 및 통신 분야에 걸쳐 있으며, 5개 대륙에 지사를 두고 서비스를 제공하고 있습니다.

1958년에 설립된 RWS는 영국에 본사를 두고 있으며 런던증권거래소 규제 시장(RWS.L)인 AIM에 공개 상장된 기업입니다.

자세한 내용은 www.rws.com/kr를 확인하시기 바랍니다.

© All Rights Reserved. 여기에 포함된 정보는 RWS 그룹*의 기밀 정보 및 소유권 정보로 간주됩니다.

*RWS 그룹은 RWS Holdings PLC(계열사, 자회사 및 그 대리인)를 의미합니다.