

트리디온 사이트(웹사이트 관리용)로 글로벌 디지털 경험 강화

여러 시장의 웹 및 모바일 사이트를 관리하고,
방대한 양의 다양한 콘텐츠를 다루며,
처리 시간을 가속화하세요.



세계로 진출, 현지에서 활약: 디지털 영향력 극대화

글로벌 입지 강화와 현지의 문화적 정서 반영 중에 무엇이 더 중요할까요? 오늘날에는 한 가지만 선택할 수 없습니다. 둘 다 중요하기 때문입니다.

소비자들은 자신이 선호하는 채널과 기기를 통해 내 언어로 나와 연관이 있는 경험을 하길 원하며, 브랜드는 모든 접점에서 일관성을 유지해야 합니다. 두 가지 우선순위가 상충하다 보니 많은 브랜드의 디지털 지위가 단편화되고 브랜드 영향력이 약해지고 있습니다.

Tridion® 사이트는 완전히 새로운 글로벌 웹 콘텐츠 관리 접근 방식을 제공하기 때문에 사용자는 다음을 구현할 수 있습니다.

- 브랜드의 어조를 잃지 않으면서 다양한 언어로 여러 채널과 기기를 통해 맞춤형 경험 제공
- 여러 시장의 복잡한 콘텐츠를 손쉽게 면밀하게 관리
- 모든 디지털 상호작용을 하나의 강력한 브랜드 접점으로 전환



글로벌 브랜드를 모든 시장에서 환영받는 로컬 브랜드로 만들 준비가 되셨나요?



콘텐츠 관련 도전 과제: 글로벌 일관성, 로컬에서의 영향력

콘텐츠 관리 전략은 고도로 중앙 집중화된 접근 방식부터 디지털 경험이 로컬 수준에서 제어되는 분산형 모델까지 조직마다 매우 다양합니다. 그럼에도 불구하고 오래되거나 잘못된 정보를 방지하면서 브랜드 일관성을 유지하는 일은 여전히 보편적인 도전 과제로 남아 있습니다.

많은 브랜드가 콘텐츠 운영 모델을 효과적으로 지원하지 못하는 기술 때문에 이러한 두 현실 사이에서 균형을 잡기 어려워하고 있습니다. 그 결과 디지털 경험이 단편화되고 정보가 여러 부서에 분산되어 메시지에 일관성이 없고 브랜드 이미지가 손상될 가능성이 있습니다.



목표: 일관된 고객 경험

모든 상호작용은 고객 관계를 강화할 기회입니다. 브랜드의 무결성을 유지하면서 고객의 선호 사항에 부합하는 콘텐츠를 제공하는 일은 매우 중요합니다. 이를 위해서는 다음 요소가 필요합니다.

- 마스터 콘텐츠와 여러 브랜드, 로컬 시장, 채널에 존재하는 변형 콘텐츠를 관리할 수 있는 체계적인 접근 방식
- 웹 업데이트의 영향을 평가하고 관련 관계자에게 알리는 역량
- 고객 충성도를 높이는 영향력 있고 개인화된 디지털 경험을 구축하는 하나의 전략



솔루션: 트리디온 사이트(웹사이트 관리용)

트리디온 사이트는 디지털 경험을 위한 믿을 수 있는 '단일 정보 소스'를 통해 이러한 도전 과제를 해결합니다. 또한 글로벌 웹 자산을 관리하는 대기업을 대상으로 설계된 솔루션으로, 다음을 제공합니다.

- 모든 시장에서 일관된 브랜딩 유지, 효과적인 로컬 시장 진출 전략 지원
- 로컬라이제이션 기능이 기본 제공되는 중앙 관리 플랫폼
- 단편화된 에이전시 관리 웹사이트 또는 로컬 콘텐츠 관리 시스템을 단계적으로 폐지하는 솔루션
- 맞춤화된 콘텐츠를 대규모로 제공하여 고객 생애 가치를 높이는 기능
- 웹 KPI 개선 및 시장 출시 기간 단축

조직은 트리디온 사이트를 이용해 글로벌 규모의 매력적인 디지털 경험을 개발하여 내부 효율성을 높이고 리스크를 줄이며 시장 대응성을 강화할 수 있습니다.

믿을 수 있는 '단일 정보 소스'

트리디온 사이트는 분산된 기업 콘텐츠를 고객 참여를 이끄는 단 하나의 강력한 도구로 바꾸며, 단순히 콘텐츠를 관리하는 것이 아니라 고객 여정 전반에서 콘텐츠를 활성화합니다.

가상 저장소: 혼란 없는 통합

트리디온 사이트는 콘텐츠를 저장할 수 있을 뿐 아니라 디지털 자산 관리(DAM), 제품 정보 관리(PIM), 고객 관계 관리(CRM) 및 기타 마케팅 기술 등 다른 백엔드 시스템의 콘텐츠에 마치 트리디온 사이트에 기본적으로 보관된 것처럼 원활하게 액세스할 수 있는 저장소를 생성합니다. 덕분에 조직 전반에 분산된 콘텐츠로 인한 일반적인 문제들을 해결할 수 있습니다.

트리디온 사이트:

- 기존 인프라를 방해하지 않고 분산된 시스템 연결
- 여러 부서의 콘텐츠에 대한 통합 보기 기능 제공
- 비용이 많이 드는 '전면 교체' 작업의 필요성 제거

마케터와 콘텐츠 에디터는 이러한 콘텐츠 허브에 원활하게 액세스할 수 있으며, 이때 백그라운드에서 진행되는 통합 작업은 신경 쓰지 않아도 됩니다.

이제 콘텐츠와 데이터를 활용하여 고객과 연관이 있는 맞춤형 커뮤니케이션을 만들 수 있습니다. 이 프로세스의 일환으로 콘텐츠를 손쉽게 번역하여 모든 로컬 시장에 대한 연관성을 보장하고 콘텐츠 흐름을 디지털 접점으로 조정할 수 있습니다.



글로벌 디지털 경험 제공

트리디온 사이트는 콘텐츠 관리용 BluePrinting®과 콘텐츠 전송용 헤드리스 아키텍처라는 두 가지 핵심 기술을 이용해 글로벌 디지털 경험을 위한 콘텐츠 허브 역할을 할 수 있습니다.

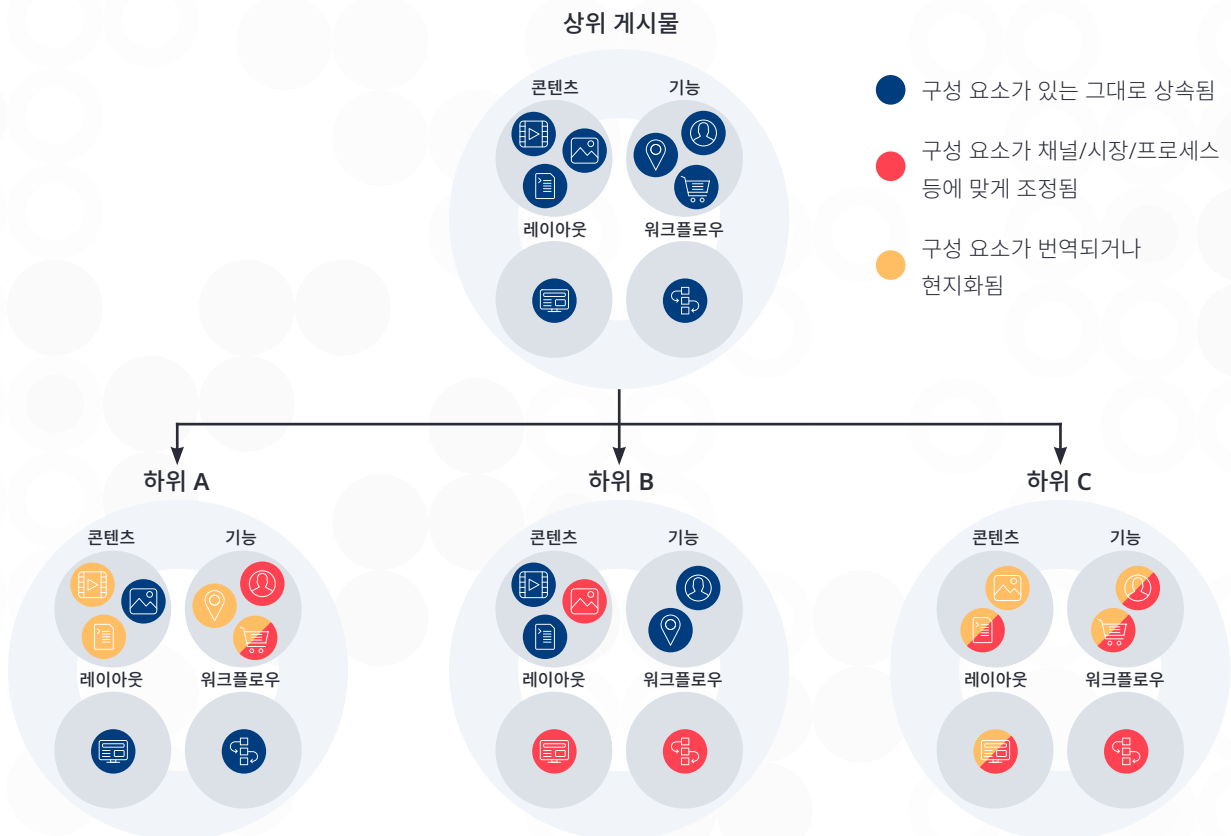
BluePrinting: 복잡한 글로벌 콘텐츠 관리

BluePrinting은 트리디온의 콘텐츠 관리 기능을 지원하는 엔진으로, 조직의 콘텐츠 구조를 '게시물'의 계층적 모델로 매핑합니다. 이 모델을 사용하면 다음을 수행할 수 있습니다.

- 마스터 콘텐츠, 디자인, 기능 생성
- 콘텐츠를 상속하고 하위 게시물의 특정 브랜드, 언어, 시장 또는 채널에 맞게 조정
- 원본 콘텐츠와 파생 콘텐츠 간의 연결을 유지하여 업데이트가 자동으로 전파되도록 보장

예를 들어, 글로벌 마케팅 팀이 핵심 제품 설명과 브랜드 메시지를 작성하면 로컬 팀이 이 콘텐츠를 상속하여 원본과의 연결성을 잃지 않은 채로 로컬 시장에 맞게 번역하고 조정할 수 있습니다. 글로벌 팀이 핵심 메시지를 업데이트하면, BluePrinting은 파생된 모든 콘텐츠에 플래그를 지정하여 검토와 업데이트가 가능하게 합니다.

이 접근 방식은 오래된 문제인 콘텐츠 사일로가 발생하고 정보가 동기화되지 않는 현상을 해결합니다. 여러 시스템에서 콘텐츠를 복제하는 대신 BluePrinting을 사용하면 믿을 수 있는 단일 정보 소스를 생성하여 일관되지 않거나 오래된 정보를 크게 줄일 수 있습니다.



헤드리스 콘텐츠 딜리버리: 유연성과 일관성의 만남

BluePrinting이 백그라운드에서 콘텐츠를 관리하는 동안, 트리디온의 헤드리스 콘텐츠 딜리버리 기능은 해당 콘텐츠를 소비자에게 전달하는 역할을 합니다.

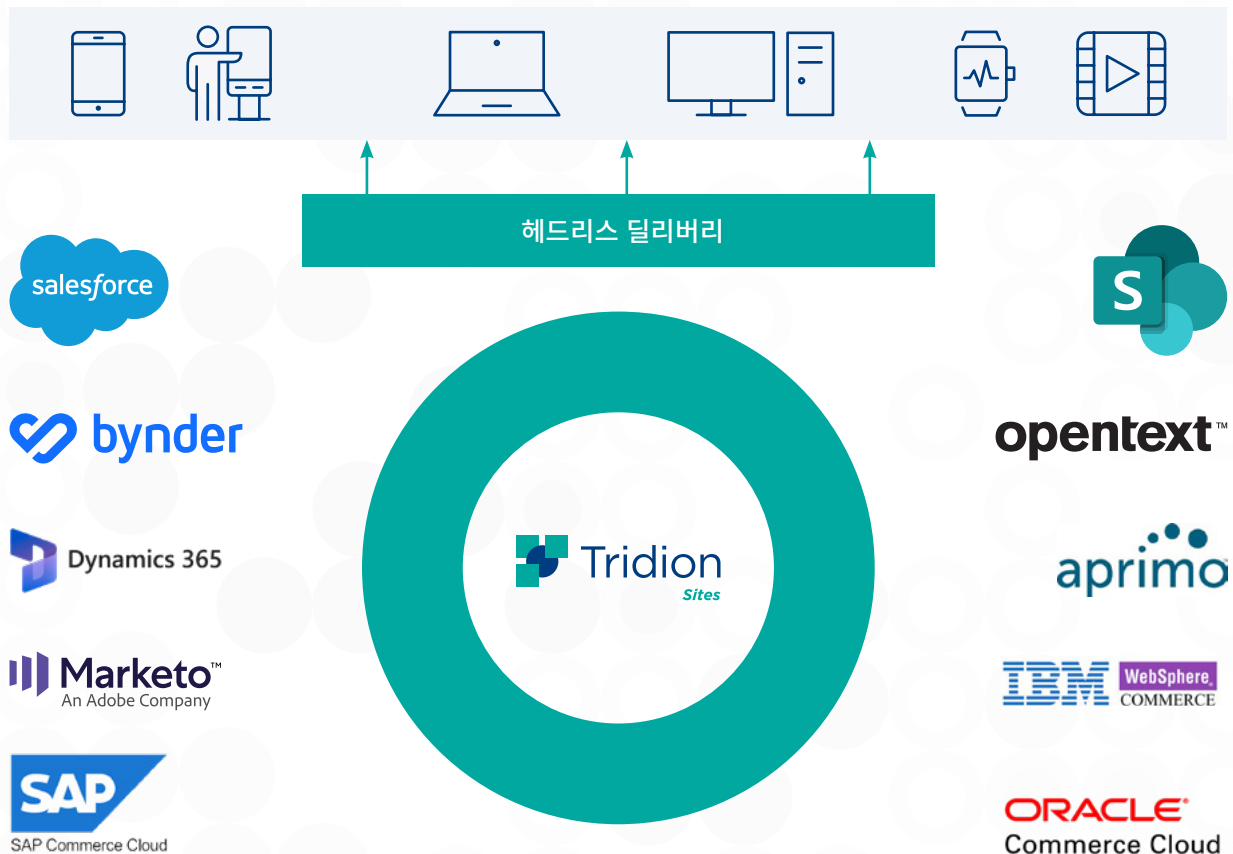
- 콘텐츠는 보이는 것과 별개로 구조화된 콘텐츠로 저장됩니다.
- API는 모든 채널 또는 기기에 콘텐츠를 전달합니다.
- 프론트엔드 개발자는 각 플랫폼에 맞는 맞춤형 경험을 자유롭게 제작합니다.

실제로 이 기능을 사용하면 웹사이트, 모바일 앱, 매장 키오스크에 동일한 제품 정보를 게시할 수 있습니다. 모든 정보는 단일 소스에서 제공되나, 각 특정 맥락에 맞게 최적화됩니다. 새로운 채널이 등장하면 전체 콘텐츠 구조를 개편하지 않고도 해당 채널로 빠르게 확장할 수 있습니다.

헤드리스 접근 방식을 사용하면 실시간 맞춤화도 가능합니다. 콘텐츠를 보이는 것으로부터 분리함으로써 사용자 데이터를 기반으로 콘텐츠 구성 요소를 즉석에서 조합하여 진정한 맞춤형 경험을 대규모로 제작할 수 있습니다.

BluePrinting과 헤드리스 딜리버리를 함께 사용하면 로컬 시장에 맞게 조정하면서도 글로벌 시장 전반에서 브랜드 일관성을 유지할 수 있습니다. 덕분에 매번 처음부터 다시 시작하지 않고도 신속하게 새로운 채널을 출시하거나 새로운 시장에 진출할 수 있습니다. 또한 웹사이트, 스마트워치 또는 향후 출시될 기기를 통해 브랜드와 상호작용을 하는 모든 고객에게 일관되고 맞춤화된 경험을 제공할 수 있습니다.

트리디온 사이트는 바로 이 방법을 이용해 글로벌 콘텐츠 관리의 어려움을 경쟁력으로 전환하여 모든 접점에서 소비자와 더 강력한 관계를 맺도록 지원합니다.



파트너와 통합: 디지털 에코시스템 확장

트리디온 사이트는 고립되어 존재하지 않으며, 다양한 기술 및 서비스와 원활하게 연결되어 콘텐츠의 영향력을 증폭시키는 디지털 에코시스템의 허브 역할을 하도록 설계되었습니다.

유연한 통합

트리디온 사이트 오픈 API와 다양한 커넥터를 사용하면 다음을 구현할 수 있습니다.

- 기존 엔터프라이즈 기술 스택과 통합
- CRM, DAM, 기술 자료, 전자 상거래 플랫폼 등에 연결
- 디지털 에코시스템에 필요한 모든 시스템 통합

확장 가능한 아키텍처

RWS의 분리된 아키텍처와 REST 기반 마이크로서비스는 다음을 제공합니다.

- 매우 안전한 모듈형 설정
- RWS와 프라이빗 클라우드가 제공하는 온프레미스 및 클라우드 환경 전반에서의 유연한 배포
- 변화하는 비즈니스 요구 사항에 부합하는 확장성

전략적 파트너십

RWS는 업계 리더들과 협력하여 다음을 통해 콘텐츠 역량 강화를 지원합니다.

- **콘텐츠 기술**
 - 디지털 컴플라이언스 및 접근성을 위한 혁신적인 솔루션
 - 지원 및 지식 자동화를 위한 최첨단 도구
- **AI**
 - 최신 생성형 AI 및 대규모 언어 모델(LLM) 활용
 - 지능형 자동화를 통한 콘텐츠 관리 강화
- **전문가 서비스**
 - 트리디온 사이트 플랫폼 심층 지식
 - 고유한 요구에 부합하는 맞춤형 솔루션

RWS는 트리디온 사이트의 강력한 기능과 광범위한 파트너 네트워크를 결합해 고객이 현재는 물론 미래를 위한 디지털 경험도 만들도록 지원합니다.

tridion.com/partners에서 RWS의 방대한 기술 및 서비스 파트너 네트워크를 자세히 알아보세요.



세계로 진출하고 현지에서 활약할 준비가 되셨나요?

트리디온 사이트의 기능을 활용하면 다음을 구현할 수 있습니다.

- 콘텐츠 전략 통합
- 대규모로 맞춤형 경험 전달
- 모든 시장에서 브랜드 일관성 유지

글로벌 디지털 지위를 지금 바로 강화하세요.

트리디온 사이트(웹사이트 관리용)를 자세히
알아보세요

rws.com/kr/tridion-sites

트리디온 사이트로 디지털 영향력을 극대화하는
방법을 알아보려면 RWS에 문의하세요

rws.com/kr/tridion/contact

RWS 회사 소개

RWS Holdings plc는 기술 기반의 언어, 콘텐츠, 지식 재산권 서비스를 제공하는 세계적인 기업입니다. RWS는 콘텐츠 트랜스포메이션과 다국어 데이터 분석을 통해 AI 기반 기술과 인적 전문성을 통합하고 클라이언트의 성장을 도모하며 메시지가 전 세계 청중에게 전달되도록 지원합니다.

RWS의 목표는 글로벌 언어 서비스의 중심이 되는 것입니다. RWS의 서비스와 기술은 문화, 클라이언트, 기술에 대한 깊은 이해를 결합함으로써 고객 확보 및 유지를 지원하고 몰입도 높은 사용자 경험을 제공하며 규정을 준수하고 데이터 및 콘텐츠에 관한 유용한 인사이트를 도출합니다.

지난 20년 동안 RWS는 자체적인 AI 솔루션을 발전시켜 왔을 뿐 아니라 클라이언트가 다국어 AI 애플리케이션을 탐색, 구축 및 사용하도록 지원해 왔습니다. 45건이 넘는 AI 관련 특허와 100여 건의 전문가 논문을 보유한 RWS는 클라이언트의 AI 여정을 지원할 수 있는 경험과 전문 지식을 지녔습니다.

RWS는 세계 100대 브랜드의 80% 이상, 포춘지 선정 '가장 존경받는 기업' 20대 기업의 4분의 3 이상, 그리고 대부분의 우수 제약 회사, 투자 은행, 법률 회사 및 특허 출원사와 협력하고 있습니다. RWS의 클라이언트는 유럽, 아시아 태평양, 아프리카, 북남미 지역에 고루 분포되어 있습니다. 5개 대륙에 걸친 65곳 이상의 글로벌 지사에서 자동차, 화학, 금융, 법률, 의료, 제약, 기술 및 통신 업계 클라이언트에 서비스를 제공합니다.

1958년에 설립된 RWS는 영국에 본사를 두고 있으며 런던증권거래소 규제 시장인 AIM에 공개 상장된 기업입니다(RWS.L).

자세한 내용은 www.rws.com을 확인하시기 바랍니다.

© 2024 All rights reserved. 여기에 포함된 정보는 RWS 그룹*의 기밀 정보이자 소유권을 지닌 정보인 것으로 간주됩니다.

*RWS 그룹은 RWS Holdings plc(계열사, 자회사 및 그 대리인)를 의미합니다.