

트리디온 사이트(웹사이트 관리용)

고객이 어디에 있든 매력적인 디지털 경험을 제공하세요

웹 콘텐츠 관리 플랫폼인 Tridion® 사이트는 콘텐츠가 중요한 비즈니스 자산임을 인지하는 글로벌 기업을 위해 설계되었습니다. 이 플랫폼은 엄격한 브랜드 관리, 마케팅 민첩성, 유연한 콘텐츠 전송을 지원하는 아키텍처를 통해 전 세계에 콘텐츠를 배포해야 하는 기업에 확장성을 제공합니다.

트리디온 사이트는 구성 가능한 디지털 경험 플랫폼(DXP)을 위한 이상적인 웹 콘텐츠 관리 솔루션입니다. 트리디온 사이트를 사용하면 수많은 사이트, 언어, 디지털 채널을 지원해야 하는 기업들이 직면한 콘텐츠 일관성 관련 문제를 해결할 수 있습니다. 또한, 다른 마케팅 기술 플랫폼과의 통합을 통해 고객 여정 전반의 높은 고객 관련성과 우수한 브랜드 관리를 보장하기 때문에, 풍부한 고객 경험을 중앙에서 조율하고 전 세계에 제공할 수 있습니다.

트리디온 사이트는 엔터프라이즈 규모의 AI 기반 웹 콘텐츠 관리 (WCM) 기능을 제공합니다.

마케터는 이 기능을 사용해 글로벌 규모로 지역에 어울리는 개인 디지털 경험을 제작 및 번역해 제공할 수 있습니다.

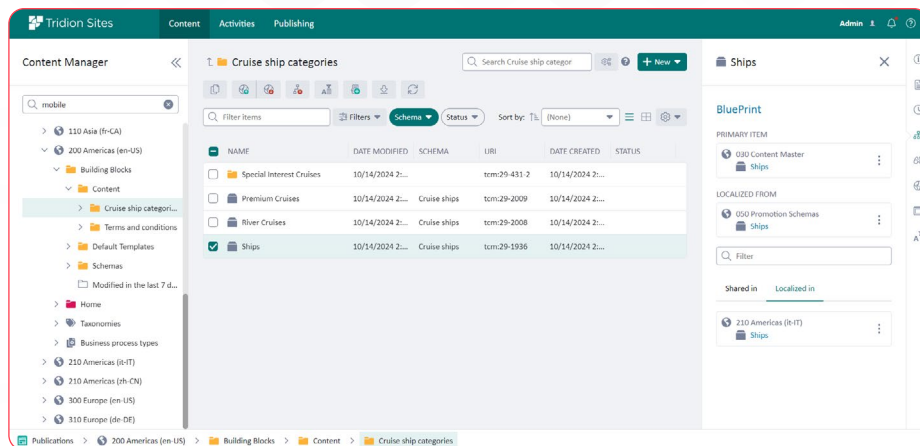
- 시장 특화
- 다중 사이트
- 다언어
- 멀티 브랜드
- 옴니채널

효율적인 운영 관리

손쉬운 저작

트리디온 사이트는 전 세계에 분산되어 있는 팀까지도 모두 협력해 비즈니스 가치를 창출하는 디지털 경험을 개발할 수 있는 중앙 집중식 웹 콘텐츠 관리 환경을 제공합니다.

트리디온의 익스피리언스 스페이스를 사용하면 비정기 참여자와 전업 웹 편집자 모두 매우 직관적인 방식으로 편집 단계를 안내받을 수 있습니다. 콘텐츠 저작자는 익스피리언스 스페이스를 사용해 콘텐츠를 관리할 수 있으며 콘텐츠 외관은 걱정하지 않아도 됩니다. 덕분에 연합 목적으로, 또는 디자인이 어떻게 될지 모르는 상태에서 여러 채널에 헤드리스 퍼블리싱을 할 수 있고, 특정 채널 콘텐츠를 미리 볼 수도 있습니다.



트리디온 사이트 익스피리언스 스페이스

BluePrinting

트리디온 사이트의 기반 기술인 BluePrinting®은 콘텐츠 관리 방식을 간소화합니다. 조직의 정보 아키텍처를 콘텐츠 계층 구조에 매핑하면 콘텐츠 재사용을 극대화할 수 있으며, 여러 채널에서 콘텐츠를 동기화할 수 있습니다. 이렇게 하면 동일한 콘텐츠가 사용되는 모든 곳에 변경 사항이 적용되므로 디지털 자산 간에 콘텐츠가 동기화되지 않는 상황을 방지할 수 있습니다.

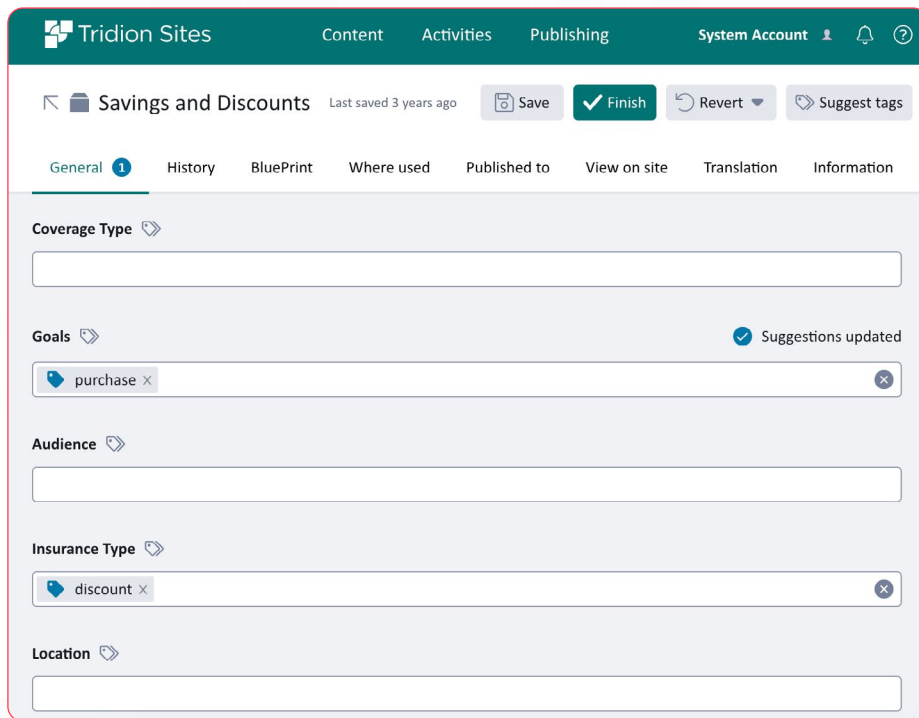
트리디온 사이트를 사용하면 Blueprint의 구조를 세부적으로 제어할 수 있으며, 디자인을 조직의 특정 목표, 거버넌스, 비즈니스 모델에 맞출 수 있습니다. 이로써 다음을 얻을 수 있습니다.

- 중앙 집중식 제어 및 콘텐츠 재사용 극대화
- 새로운 사이트 및 기타 디지털 접점을 신속하게 롤아웃
- 여러 소유 브랜드 또는 화이트 라벨 브랜드에 디지털 콘텐츠 전송
- 브랜드 및 메시지의 일관성 유지
- 로컬라이제이션 및 번역된 콘텐츠 관리

시맨틱 AI

트리디온 사이트의 시맨틱 AI는 콘텐츠를 조직의 핵심 지식 모델과 연결합니다. 사람은 물론 기계도 정보를 읽고 검색할 수 있게 하기 때문에 모든 콘텐츠 소비자가 필요한 정보를 찾을 수 있습니다. 이로써 다음을 얻을 수 있습니다.

- 정보 아키텍트 및 숙련된 지식 모델 전문가의 요구를 충족하는, 업계를 선도하는 분류 체계 관리 및 기계 지원 지식 모델링
- 지속적인 조직별 요구에 맞게 지식 모델을 강화하고 미세 조정할 수 있게 하는 코퍼스 분석
- 저작자가 필요에 따라 수락하거나 업데이트할 수 있는, 해당하는 분류 체계에 따른 자동 태그 제안 (스마트 태깅)
- 동적 경험 전달(DXD) 모듈에서의 검색 제안 및 다면적 검색 API
- 다국어 분류 체계 및 콘텐츠에 대한 완벽한 지원



트리디온 사이트의 콘텐츠 저작자를 위한 스마트 태깅으로 메타데이터의 효율적이고 일관된 사용 보장

익스피리언스 옵티마이제이션

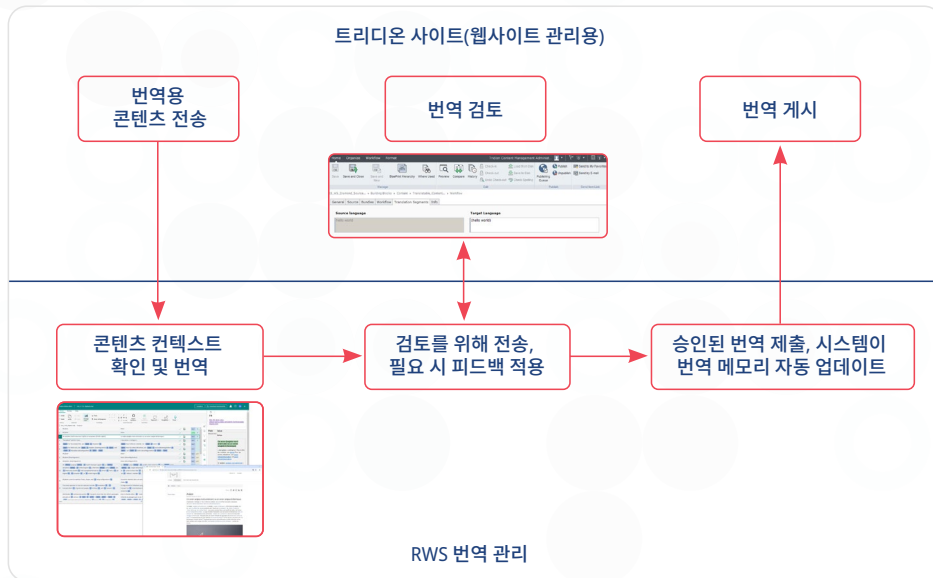
훌륭한 웹 경험 제공의 핵심은 정보 검색, 구매 결정, 지원받기 등 고객의 목적에 기반해 고객이 찾는 콘텐츠를 제공하는 것입니다.

트리디온 사이트는 지속적인 고객 데이터와 고객의 순간적 행동을 모두 파악하여 고객이 원하는 콘텐츠를 제공합니다. 익스피리언스 옵티마이제이션 모듈을 사용하면 콘텐츠를 타겟팅하고, 사용자 경험을 맞춤화하며, A/B/n 테스트를 실행하여 어떤 콘텐츠가 최고의 전환율로 이어지는지 확인할 수 있습니다.

번역 통합

고객의 언어로 콘텐츠를 제공하는 것은 맞춤형된 경험 제공에 가장 중요합니다.

트리디온 사이트는 언어를 중심으로 설계되었습니다. 통합 번역 관리 및 다국어 콘텐츠 관리 기능을 사용하면 시스템 내에서 번역 작업을 조합하고 텍스트, 페이지, 탐색 요소, 멀티미디어 등 여러 요소를 포함할 수 있습니다. 사용자는 원하는 타겟 언어를 지정하고 번역 작업을 내보낼 수 있습니다.



트리디온 사이트 및 RWS 번역 관리 시스템의 번역 워크플로우

번역가용 컨텍스트 보기 기능과 웹 편집자용 번역 검토 기능이 결합되어 번역 속도 향상 및 품질 개선, 비용 절감

진행 상황 추적, 진행 중인 번역 검토, 최종 결과 승인이 트리디온 사이트 내에서 모두 이루어집니다. 그리고 번역된 모든 콘텐츠는 최종적으로 시스템 내 올바른 위치로 다시 전달됩니다. 또한, 번역 작업에 지침을 추가하고 스크린샷, PDF 및 기타 참조 자료를 첨부할 수 있으며, 번역가는 RWS 번역 관리 기술을 사용해 소스 콘텐츠의 컨텍스트를 미리 볼 수 있습니다. 이러한 배경 정보는 처음부터 올바른 번역을 하는 데 큰 도움이 되며 비용이 많이 드는 재작업을 크게 줄여줍니다.

마지막으로, 번거로운 복사 후 붙여넣기 작업과 웹 콘텐츠 번역 시 뒤따르는 끝없는 이메일 소통에서 벗어날 수 있습니다.

미래를 대비한 기술

GraphQL을 사용한 헤드리스 옴니채널 퍼블리싱

동적 경험 전달(DXD) 모듈을 통해 트리디온 사이트의 콘텐츠로 모든 디지털 접점을 활성화할 수 있습니다. 기존 웹사이트 퍼블리싱 외에도 최첨단 GraphQL 기반 콘텐츠 액세스를 통한 헤드리스 전송을 지원하기 때문에 트리디온 사이트에서 페이지 또는 구성 요소 템플릿을 사용하지 않고도 모든 디지털 채널에 정보를 연합하고 전송할 수 있습니다. 또한 React, Angular, Vue.js 등 최신 프론트엔드 전송 기술을 사용할 수 있습니다.

구현 시간 단축

트리디온 사이트에는 DAM, CRM, 커머스 시스템 등에 연결하기 위한 액셀러레이터와 같은 다양한 구현용 액셀러레이터 및 커넥터가 제공되기 때문에 작업을 빠르게 시작할 수 있습니다.

엔터프라이즈 스택의 상호 운용성

웹 콘텐츠 관리 시스템과 다른 엔터프라이즈 애플리케이션 간에 사용자 지정 통합을 만드는 작업은 까다로울 수 있습니다. 트리디온 통합 프레임워크는 표준화된 안전한 방식으로 디지털 마케팅 에코시스템의 모든 시스템과 빠르게 연결하도록 지원해 이러한 과정을 간소화합니다. RWS 액셀러레이터가 이 프레임워크에도 사용됩니다.

분리된 아키텍처

트리디온 사이트의 분리된 아키텍처 및 REST 기반 마이크로서비스는 고도로 안정적인 모듈형 설정을 제공하기 때문에 서로 다른 논리적 환경 및 물리적 환경에서 시스템을 구축할 수 있습니다. 즉, 하드웨어 리소스를 최적화하고 특정 요구에 맞는 토폴로지를 선택할 수 있습니다.

유연한 구축

트리디온 사이트는 온프레미스나 하이브리드 형태 또는 매니지드 서비스형 RWS 클라우드 내에서 구축되어 고객의 기존 인프라, 보안, 규정 요구사항 및 클라우드 전략을 지원합니다. 트리디온 사이트 콘텐츠 딜리버리는 손쉬운 구축, 탄력적 확장, 간편한 업그레이드를 위해 Docker 컨테이너화를 전적으로 지원합니다.

풍부한 파트너 에코시스템

RWS는 AI 기반 대화형 지원 에이전트, 항공사 웹사이트용 예약 엔진, 호텔 객실용 디지털 트윈 제작을 위한 3D 렌더링 솔루션을 모두 제공합니다. RWS의 광범위한 파트너 에코시스템, 커넥터 및 공동 개발 모범 사례를 통해 디지털 경험 프로젝트를 빠르고 원활하게 구현할 수 있습니다.

트리디온 사이트 구성 요소

트리디온은 완벽하게 연동되며 고객의 특정 요구를 충족하기 위해 온프레미스, 하이브리드 및 클라우드 시스템 환경 전반에서 별도로 라이선스를 허가 및 배포할 수 있는 수많은 시스템 구성 요소로 구성됩니다.

콘텐츠 관리

팀, 브랜드, 시장 전반에서 사람, 프로세스 및 정보를 연결하여 전 세계에 강력한 온라인 경험을 제공하는 모든 주요 웹 콘텐츠 관리 기능을 제공합니다. 브라우저 기반 콘텐츠 저작을 위한 익스피리언스 스페이스 그리고 RWS 번역 관리와 즉시 통합할 수 있는 번역 매니저 등의 다양한 모듈로 구성됩니다.

시맨틱 AI

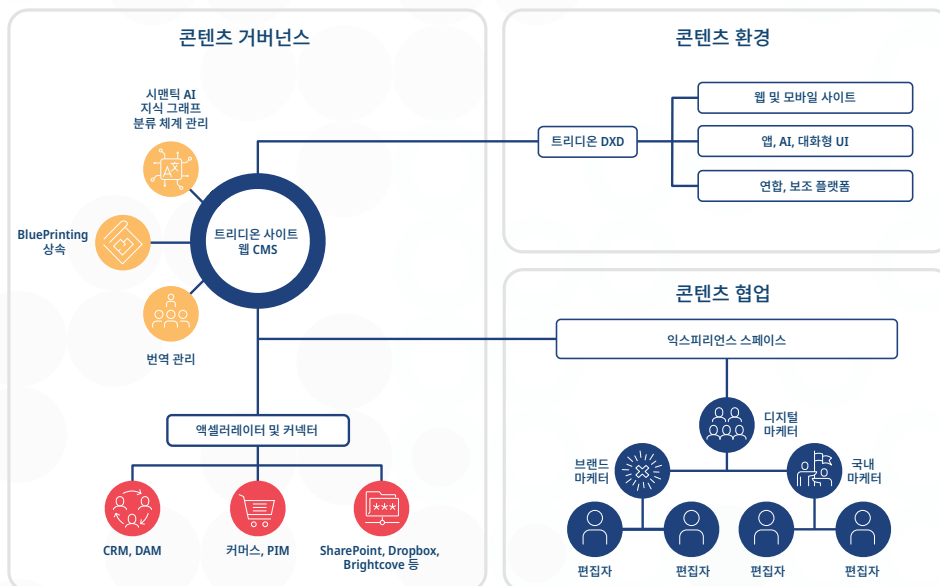
콘텐츠를 조직의 핵심 지식 모델 및 적용 가능한 분류 체계와 연결하여 사람과 기계 모두가 정보를 읽고 검색할 수 있게 하고 모든 콘텐츠 소비자에게 필수 정보를 간편하게 제공합니다.

동적 경험 전달(DXD)

콘텐츠 유형이나 스토리지 위치에 관계없이 헤드리스 게시 기능과 전 세계 API 기반 콘텐츠 프로비저닝을 사용해 모든 온라인 또는 오프라인 채널 및 장치에서 콘텐츠를 활성화합니다.

엑셀러레이터 및 커넥터

다양한 구현용 엑셀러레이터와 콘텐츠 및 데이터 커넥터를 통해 기술 배포를 간소화하고 비즈니스에 중요한 여타 시스템에 저장된 엔터프라이즈 정보를 신속하게 활용할 수 있습니다.



트리디온 사이트 시스템 개요

자세히 알아보세요.

rws.com/tridion-sites

docs.rws.com

RWS 회사 소개

RWS Holdings plc는 기술 기반의 언어, 콘텐츠, 지식 재산권 서비스를 제공하는 세계적인 기업입니다. RWS는 콘텐츠 트랜스포메이션과 다국어 데이터 분석을 통해 AI 기반 기술과 인적 전문성을 통합하고 고객의 성장을 도모하며 메시지가 전 세계 청중에게 전달될 수 있도록 지원합니다.

RWS의 목표는 글로벌 언어 서비스의 중심이 되는 것입니다. RWS의 서비스와 기술은 문화, 고객, 기술에 대한 깊은 이해를 결합함으로써 고객 확보 및 유지를 지원하고 몰입도 높은 사용자 경험을 제공하며 규정을 준수하고 데이터 및 콘텐츠에 관한 유용한 인사이트를 도출합니다.

지난 20년 동안 RWS는 자체적인 AI 솔루션을 발전시켜 왔을 뿐만 아니라 고객이 다국어 AI 애플리케이션을 탐색, 구축 및 사용할 수 있도록 지원해 왔습니다. RWS는 45년이 넘는 AI 관련 특허와 100여 건의 전문가 논문을 통해 고객사의 AI 여정을 지원할 수 있는 경험과 전문 지식을 보유하고 있습니다.

RWS는 세계 100대 브랜드의 80% 이상, 포춘지 선정 '가장 존경받는 기업' 20대 기업의 4분의 3 이상, 그리고 대부분의 우수 제약 회사, 투자 은행, 법률 회사 및 특허 출원사와 협력하고 있습니다. RWS의 고객은 유럽, 아시아 태평양, 아프리카 및 북남미 지역에 고루 분포되어 있습니다. 5개 대륙에 걸친 65곳 이상의 글로벌 지사에서 자동차, 화학, 금융, 법률, 의료, 제약, 기술 및 통신 부문의 고객에게 서비스를 제공합니다.

1958년에 설립된 RWS는 영국에 본사를 두고 있으며 런던증권거래소 규제 시장인 AIM에 공개 상장된 기업입니다(RWS.L).

자세한 내용은 www.rws.com을 확인하시기 바랍니다.

© 2024 All rights reserved. 여기에 포함된 정보는 RWS 그룹*의 기밀 정보이자 소유권을 지닌 정보인 것으로 간주됩니다.

*RWS 그룹은 RWS Holdings PLC(게열사, 자회사 및 그 대리인)를 의미합니다.