

동영상 자막 제공의 중요성

동영상은 강력한 마케팅 채널입니다¹



제품 및 서비스에 대한 자세한 내용을 이해하기 위해 설명 동영상을 보는 사용자의 비율



브랜드 동영상을 보고 구매를 확신하게 된 비율

4가지 중요한 이유

동영상 캡션으로 메시지 전달력이 더욱 강력해졌습니다

1. '음소거' 기능 제공²



캡션을 사용했을 때, 동영상 전체를 시청하는 비율



캡션을 사용하여 동영상을 시청하는 사람들 중 청각 장애 또는 난청이 있는 비율



공공 장소에서 무음으로 동영상을 보는 비율



일반적으로 무음으로 동영상을 보는 비율

2. 보다 높은 접근성 제공³



전 세계 인구의 **5% 이상**이 난청 관련 장애를 겪고 있어서 도움이 필요합니다

3. 향상된 검색 기능



구글(Google)과 같은 검색 엔진 알고리즘은 동영상을 볼 수는 없지만 캡션을 크롤링할 수 있습니다.

4. 새로운 사용자와 관계 맺기⁴

동영상을 전사하고 번역할 수 있는 비용 효율적인 방법



구매 여정과 관련하여 소비자의 **40%**는 모국어가 아닌 언어로 제공된 정보를 접했을 때 구매하기를 주저 합니다.

어떤 동영상이 가장 강력한 메시지를 전달할까요?

- 제품 설명 및 사용 방법 소개 동영상
- 프레젠테이션 및 대화
- 제품 출시
- e러닝
- 광고 영상
- 직원 커뮤니케이션
- 기타



0:22 / 0:39



다음 단계

자막 번역 서비스의 기능 및 RWS의 지원 내용을 **확인하세요.**

사용자가 원하는 방식과 언어로 동영상을 제공하고자 한다면 **RWS에 문의하십시오.**

RWS 회사 소개

RWS Holdings plc는 세계를 선도하는 기술 기반의 언어 번역, 문서 데이터-콘텐츠 관리 및 지적 재산권 서비스 제공업체로, 기업의 콘텐츠 규모에 맞게 정보를 전달하고 콘텐츠의 철저한 보안과 사업 전략을 실현하도록 도움으로써 전 세계의 글로벌 고객들과 원활하게 소통하여 최신 정보를 제공하도록 도와드립니다.

RWS의 비전은 글로벌 조직의 통합된 지식, 심층적인 전문 지식 및 스마트 기술을 통해 기업이 언어, 콘텐츠 및 해외 시장으로 확장하며 겪는 도전과제를 해결하여 원활하게 소통할 수 있도록 지원하는 것입니다.

RWS는 전 세계 100대 브랜드 중 90개, 10대 제약 회사 및 세계 20대 특허 출원자의 절반 이상의 기업의 고객사와 협업하고 있습니다. RWS의 고객 기반은 유럽, 아시아 태평양, 북미의 기술, 제약, 의료, 법률, 금융 서비스, 화학, 자동차, 정부 및 통신 분야에 걸쳐 있으며, 5개 대륙에 지사를 두고 서비스를 제공하고 있습니다.

1958년에 설립된 RWS는 영국에 본사를 두고 있으며 런던증권거래소 규제 시장(RWS.L)인 AIM에 공개 상장된 기업입니다.

자세한 내용은 www.rws.com/kr을 확인하시기 바랍니다.

© 관련 소유. 여기에 포함된 정보는 RWS 그룹*의 기밀 정보 및 소유권 정보로 간주됩니다.

*RWS 그룹은 RWS Holdings PLC(계열사, 자회사 및 그 대리인)를 의미합니다.

출처

1. Wyzowl, Video Marketing Statistics 2021

2. Verizon Media, Make noise with the right digital video captioning

3. World Health Organization, Deafness and hearing loss, March 2021

4. CSA Research, Can't Read, Won't Buy - B2C, June 2020