

体验优化： 有针对性和个性化

Tridion®

Tridion Sites 体验优化功能为您提供搜集客户信息以及测试、优化和交付目标内容的工具

利用体验优化，您能够根据网站访问者所在的具体情境和您的细分标准，管理、模拟与微调他们的数字体验。

体验优化功能

渐进分析

体验优化可使您根据各种数据点逐步建立个人概况。例如，您的访客如何访问您的网站、他们使用的检索关键词以及浏览器和位置等情境相关的数据点，将所有这些信息结合起来，以便您为他们提供相关的内容。

复杂搜索

Tridion Sites 使用 Elasticsearch，根据客户数据、客户情境、细分和分析规则索引与查询内容。您可以使用它运行 A/B/N 测试，在单个页面、特定区域甚至整个网站投放有针对性的内容。

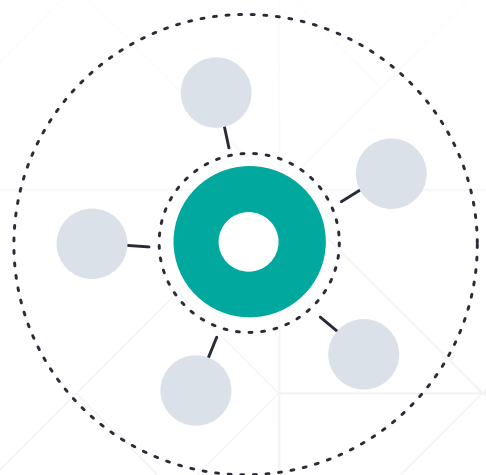
集成

在 Tridion Sites、客户关系管理系统、网页分析工具和电子商务应用程序之间分享客户的行为与偏好。这样您可以使用和充实已有客户数据，并通过不同渠道和数据点分享客户情境。

通过相关性创造品牌影响力

当今的在线客户瞬间就可判定您的数字渠道内容是否与他们有关。

您用相关内容抓住客户注意力的能力，将最终决定转化率和参与度。



体验优化: 有针对性和个性化

实时视角

通过使用已有的客户信息, 内容编辑者可以设置用来实时决定客户所见内容的个性化规则。

Tridion Sites 采用模块化内容, 使您可以定制单个内容资产, 而不局限于整个网页。Tridion Sites 体验优化能在客户概况、行为和浏览设备等大范围的数据点基础上匹配内容。

个性化投放

您网站的各个方面, 包括内容、推广活动、搜索和导航, 都可量身定制, 让您的客户知道您了解他们的兴趣和当下的情景。

持续改进

即便是最优秀的营销人员也不可能是“千里眼”。借助体验优化功能, 您可通过建立体验, 测试内容和设计的不同版本。内置分析工具可识别表现最好的版本, 以便您选择并交付对客户产生最佳影响的内容。

优势

- 自动交付相关内容
- 基于客户概况、浏览模式、搜索行为、设备、地理位置或其他任何与情境相关的数据点个性化内容
- 连接您的数字营销生态系统中现有的客户数据点
- 根据当下客户行为预测和交付内容
- 测试和改进内容的不同版本, 以增加转化率

要了解更多信息, 请访问

rws.com/cn/tridion

RWS 简介

RWS Holdings PLC 是全球首屈一指的由技术驱动的语言、内容管理和知识产权服务提供商。我们致力于帮助客户传递业务关键内容并使其产生深远影响, 在帮助企业实现创意的同时为其创新成果保驾护航。

我们的愿景是通过我们的全球洞察、深厚的专业知识和领先的智能技术, 解决企业的语言、内容和市场准入挑战, 助力企业与世界各地的受众高效互动。

我们的客户包括全球百强品牌中的 90 个品牌、十大制药公司以及全球 20 大专利申请公司的近半数。我们的客户群遍及欧洲、亚太区、北美和南美, 涵盖技术、制药、医疗、法律、化工、汽车、政府和电信行业, 我们的办事处遍布五大洲, 致力于为客户提供优质服务。

RWS 成立于 1958 年, 总部位于英国, 在伦敦证券交易所监管市场——AIM (另类投资市场) 上市, 股票代码 RWS.L。

有关更多信息, 请访问: www.rws.com/cn

© 保留所有权利。此处包含的信息被视为 RWS 集团的机密信息和专有信息。

*RWS 集团是指 RWS Holdings PLC、其附属公司、子公司及其代表。