

Distribución de contenido

Hoja de datos



Si la entrega del contenido es defectuosa, todos tus esfuerzos habrán sido en vano, independientemente de lo bien que esté gestionado. Por eso, Tridion® incluye una amplia gama de potentes opciones de entrega de contenidos.

El contenido debe entregarse en una amplia variedad de formatos. La entrega online es hoy la prioridad número uno para la mayoría de las organizaciones, pero los materiales impresos siguen desempeñando un papel importante: en algunos sectores sigue siendo la forma principal de entrega de información, con documentos de 1000 páginas o más.

Con su publicación de código único, el contenido gestionado por Tridion se puede entregar en cualquier tipo de formato de salida, y en cualquier idioma, lo que permite crear el contenido una vez y luego convertirlo en muchos tipos de salidas publicadas.

Es compatible con la entrega web dinámica, personalizada y con capacidad de respuesta, el acceso basado en API al contenido, la salida XML o JSON, flujos RSS, la salida XML, HTML estático, archivos de ayuda y el aprendizaje virtual, hasta llegar a PDF e impresiones accesibles con formato y diseño automáticos.

Tridion puede resolver rápidamente tus problemas de entrega de contenidos y mantenerse al día con los requisitos de contenido empresarial global más exigentes.

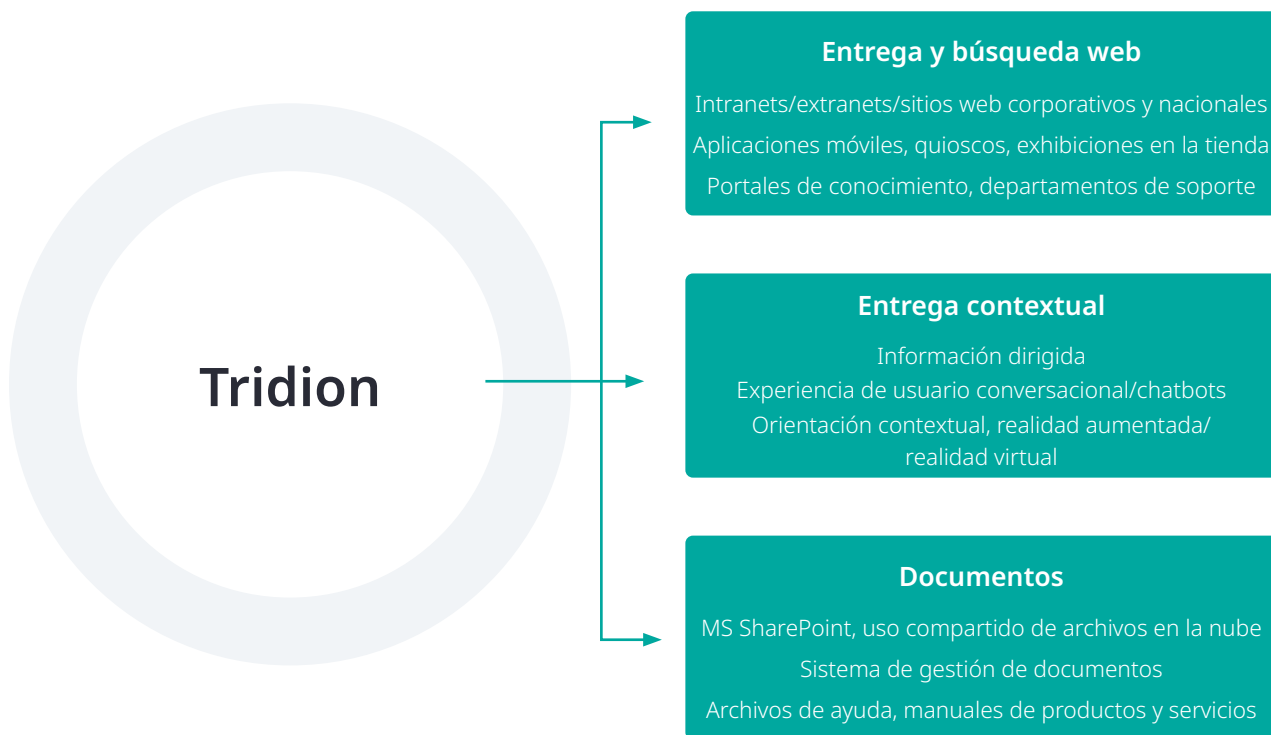
Crea una vez y publícalo en todas partes

Con Tridion puedes crear y gestionar tu contenido una vez y publicarlo donde sea necesario.

Permite lo siguiente:

- **Entrega web:** uso de opciones con plantilla o sin periféricos
- **Entrega contextual:** correspondencia del contenido con los puntos de datos y las características del canal
- **Entrega de documentos y archivos:** con opciones de diseño automatizadas





Entrega online

Tridion permite la entrega online a través de un componente del sistema denominado Dynamic Experience Delivery (DXD). DXD es una plataforma de publicación online que sustenta tus sitios web, sitios para dispositivos móviles, portal de soporte, aplicaciones móviles, aplicaciones de una sola página y cualquier otro tipo de entrega online, incluidos los dispositivos de IoT.

Permite la entrega de todos los tipos de información compatibles con Tridion; desde contenido web orientado al cliente, información detallada (como documentación basada en DITA para tus productos) hasta información gestionada en sistemas conectados a Tridion (como tu sistema back-end DAM, PIM, de comercio o incluso CRM). Sirve contenido en fragmentos muy pequeños, también denominados «fragmentos de contenido» o «contenido atómico» para ofrecer experiencias optimizadas para dispositivos, adecuadas y muy relevantes.

DXD se basa en una arquitectura moderna basada en microservicios para garantizar que se adapte fácilmente a tus volúmenes de publicación. El acceso al contenido de Tridion se ofrece a través de una moderna API basada en GraphQL que ofrece un rendimiento excepcional y una preparación para cualquier punto de contacto digital de cara al futuro. Además del contenido, proporciona funciones de búsqueda, acceso a información de la taxonomía y una serie de diferentes funciones que te ayudan a ofrecer contenido personalizado, navegación por categorías y orientación contextual para ofrecer una gran experiencia digital.

Para garantizar experiencias de alto rendimiento a escala global, DXD permite el uso de la red de entrega de contenidos (CDN) que prefieras.

Para garantizar experiencias digitales optimizadas para los visitantes chinos, la entrega de contenido online detrás del Gran Cortafuegos de China es compatible con nuestro DX Accelerator for China.

Distribución de contenido

Entrega de PDF e impresiones con formato

Para obtener información detallada que requiera salidas basadas en documentos, también es compatible la entrega de contenidos en formatos basados en archivos. De hecho, Tridion ofrece una amplia variedad de opciones de formato y publicación automatizadas:

- **Antenna House Formatter:** esta opción automatiza la impresión de contenido multilingüe en múltiples formatos PDF. Las hojas de estilo determinan el aspecto y la apariencia de las salidas, y eliminan la necesidad de servicios de maquetación manual (DTP). Esto reduce el tiempo necesario para llegar a los mercados globales y reduce drásticamente los costes, tanto para la publicación de idiomas de origen como de destino.
- **XPP:** este motor de publicación automatizada, profesional, de alta velocidad y gran volumen produce salidas en PDF y PostScript de excelente calidad en más de 30 idiomas mediante la aplicación coherente de diseños de página y la marca en las variaciones lingüísticas. Admite la publicación automatizada de documentos extensos en los entornos más exigentes.

Entrega basada en archivos

En algunos casos, el contenido debe entregarse en formatos basados en archivos para admitir el intercambio de datos entre sistemas, como los tipos de archivos de salida XML, Markdown, SCORM o de ayuda, que pueden ser compatibles de forma automatizada.

Extensible y configurable

Las funciones de publicación de Tridion son altamente configurables y extensibles. Dispones de opciones para el procesamiento previo y posterior del contenido durante el proceso de salida, como la validación de contenido o la entrega posterior a un sistema externo, y Tridion puede ampliarse para gestionar cualquier volumen.

- Para la entrega online, DXD ofrece opciones para consultar cualquier fuente de información conectada a SDL Tridion a través del marco de integración de Tridion y utilizar su contenido como parte del proceso de salida.
- Para otras salidas, puedes utilizar fácilmente uno de los más de 50 complementos existentes disponibles como parte del DITA Open Toolkit, desarrollar el tuyo propio, o colaborar con uno de muchos proveedores de servicios y proveedores.

Tridion es compatible con cualquier tipo de salida.

Para obtener más información, visita
[rws.com/es/tridion](https://www.rws.com/es/tridion)

Acerca de RWS

RWS Holdings plc es el principal proveedor de servicios lingüísticos basados en tecnología, gestión de contenidos y propiedad intelectual del mundo. Ayudamos a nuestros clientes a conectarse y a ofrecer nuevas ideas a personas de todo el mundo mediante la comunicación de contenido empresarial crítico a escala y la protección y materialización de sus innovaciones.

Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a interactuar de forma eficaz con personas de cualquier parte del mundo. Para ello, utilizamos nuestra inteligencia global colectiva, amplia experiencia y tecnología inteligente para ayudarles a resolver cualquier reto relacionado con idiomas, contenido y acceso al mercado.

Nuestros clientes incluyen 90 de las 100 principales marcas del mundo, las 10 empresas farmacéuticas más destacadas y aproximadamente la mitad de las 20 empresas que más patentes registran en todo el mundo. Nuestra base de clientes abarca las regiones de Europa, Asia Pacífico y América del Norte y del Sur en una amplia gama de sectores: tecnológico, farmacéutico, médico, legal, químico, automoción, gubernamental y telecomunicaciones, a los que ofrecemos nuestros servicios desde oficinas en cinco continentes.

Fundada en 1958, RWS tiene su sede en el Reino Unido y cotiza públicamente en AIM, el mercado regulado de la Bolsa de Londres (RWS.L).

Para obtener más información, visita: www.rws.com/es.

© Reservados todos los derechos. La información incluida en este documento se considera confidencial y propiedad de RWS Group*.

*RWS Group es RWS Holdings PLC en representación propia y de sus filiales.