

BluePrinting® - Gestiona varios sitios, marcas e idiomas

Tridion®

BluePrinting, la tecnología fundacional de Tridion Sites, simplifica tu gestión de los contenidos

Hoy en día, las organizaciones globales tienen que gestionar una gran variedad de contenidos online para distintas marcas en una amplia gama de sitios web, plataformas e idiomas.

Con BluePrinting puedes asignar la arquitectura de la información de tu organización a una jerarquía de contenidos, lo que te permite maximizar la reutilización de contenidos y sincronizar elementos web en todos los canales.

Tridion Sites y su tecnología BluePrinting te permiten:

- **Centralizar el control y la reutilización.** Crea contenidos corporativos fundacionales, diseño, funcionalidad, estructura y páginas que pueden reutilizarse y traducirse en diferentes canales online. Garantiza una gestión de contenidos adecuada mediante capacidades de flujo de trabajo integradas.
- **Garantizar la coherencia de la marca y el mensaje.** Gestiona elementos visuales de marca y aspecto de forma centralizada, y sincronizar los contenidos compartidos en canales directos e indirectos.
- **Llegar a mercados de todo el mundo.** Gestiona contenidos localizados y traducidos mediante un sistema de gestión y reutilización de traducciones integrado que te permitirá coordinar los canales en los sitios web, las aplicaciones y cualquier canal digital.
- **Crear impacto.** Adapta los contenidos de origen para satisfacer las necesidades específicas de un perfil o mercado en particular, combinando lo mejor de los contenidos gestionados de forma centralizada con contenidos específicos para un canal, una ubicación o un mercado.

Ventajas de BluePrinting

«Las organizaciones pueden admitir de media 1,7 veces más contenidos sin aumentar el tamaño del equipo de contenidos. La centralización y estandarización reduce el tamaño del equipo y permite a los publicadores de contenidos y desarrolladores web conseguir una eficiencia del 42 % al tercer año. La funcionalidad BluePrinting®, las plantillas, los componentes modulares y la integración con la tecnología lingüística reducen el esfuerzo asociado a la creación de nuevos sitios, la gestión de cambios de contenidos y la localización de contenidos».

– Forrester (2018)
The Total Economic Impact™ of Tridion DX Content Management And Language Technology & Services



Conceptos principales

Herencia de contenidos

El modelo de herencia de contenidos es la base de BluePrinting. Incluye publicaciones «madre» e «hijas».

Una publicación agrupa los distintos elementos que componen la experiencia para un canal determinado: imágenes de marca, plantillas de diseños, contenidos, flujos de trabajo, contenidos traducidos, un modelo de seguridad y organización de los contenidos. Los contenidos pueden incluir texto, traducciones, imágenes, archivos multimedia y elementos de marca.

Las publicaciones hijas heredan contenido de una o varias publicaciones madre. Para resumir, varios sitios web y canales pueden heredar y reutilizar información de navegación, estructura, funcionalidad, diseño, contenidos y traducciones.

La relación con los contenidos padre, exclusiva de BluePrinting y lo que lo diferencia de las soluciones de la competencia que copian o clonan los contenidos, se mantiene siempre, lo que significa que las actualizaciones en las publicaciones madre siguen sincronizadas con las publicaciones hijas y se permite la calidad y coherencia de los contenidos a largo plazo.

Contenidos estructurados por componentes

A diferencia de un modelo basado en páginas, BluePrinting separa contenidos, diseño, código e información de selección de objetivos en «ladrillos» individuales («componentes»). Estos componentes se pueden combinar, reutilizar y publicar.

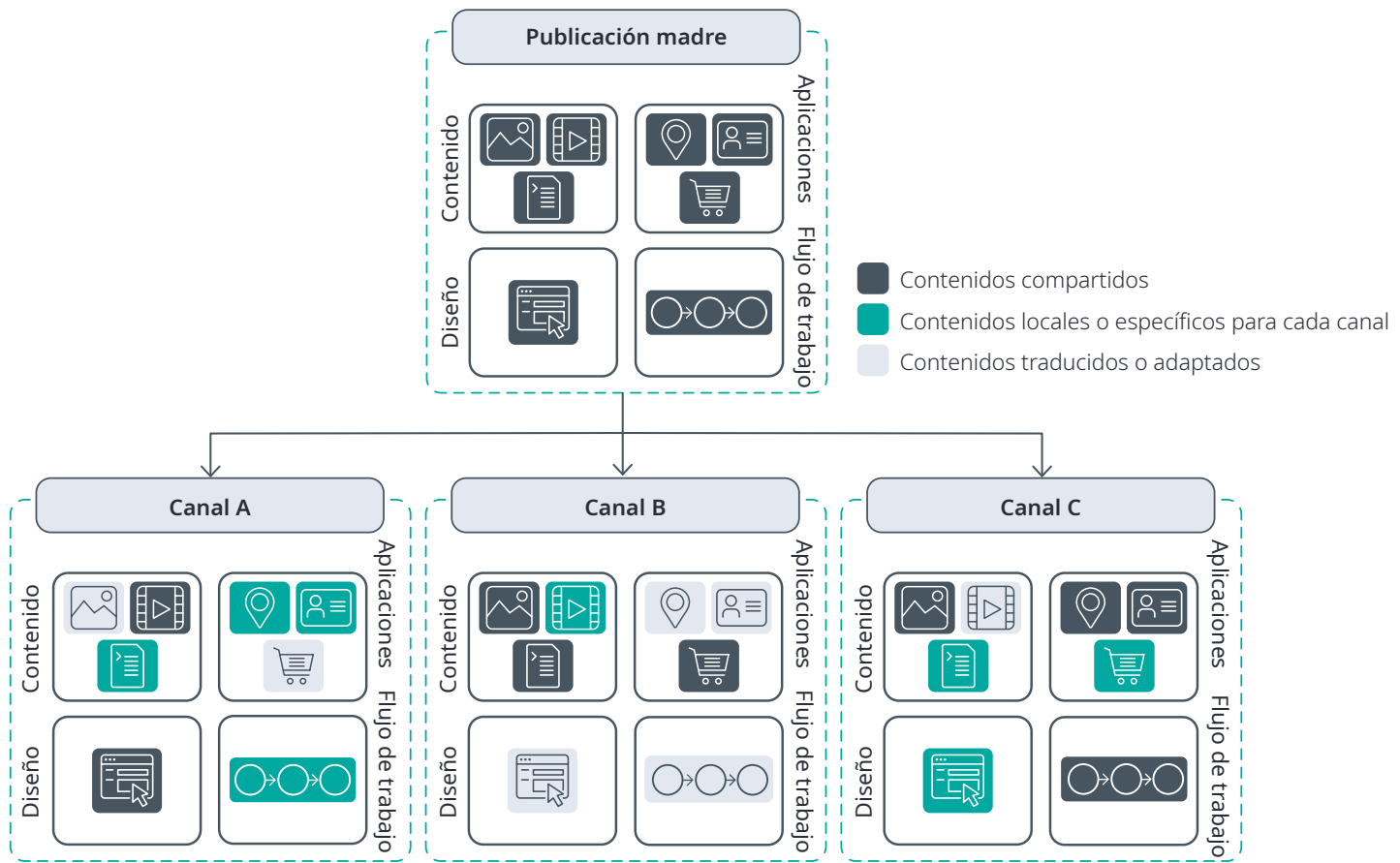
Tridion Sites guarda los contenidos como XML independiente del formato, lo que te permite adaptar fácilmente el formato para diferentes dispositivos y canales mediante plantillas que definen qué contenidos se procesan y cómo.

BluePrinting adaptable

Es posible que una estructura BluePrint tenga que cambiar por diferentes razones, por ejemplo, como consecuencia de la reorganización de una empresa, por una fusión o adquisición, o porque se está implantando otro modelo de acceso al mercado.

BluePrinting adaptable permite mover contenidos en la jerarquía de contenidos para reflejar la nueva estructura organizativa. Esta flexibilidad permite manejar los cambios sin dejar de disfrutar de todas las ventajas de una arquitectura de la información fiable en todo el sistema.





La estructura BluePrint

En cualquier implementación de Tridion Sites, la estructura BluePrint es la relación entre las publicaciones madre e hijas.

En una estructura BluePrint, la herencia se produce de forma descendente. Los puntos de contacto y canales del cliente que se publiquen pueden ser cualquier combinación de elementos compartidos o reutilizados, contenidos específicos para un mercado o canal, o contenidos adaptados y localizados o traducidos ajustados a los objetivos, la gestión y el modelo empresarial de tu organización.

Puedes personalizar los flujos de trabajo, así como los roles y los derechos de acceso a la estructura de tu organización, lo que te dota de control sobre los contenidos empresariales sin que tus colaboradores locales pierdan la agilidad precisa para añadir o actualizar contenidos cuando lo necesiten.

Puedes adaptar la estructura BluePrint a tus objetivos empresariales en un sentido más amplio:

- Desplegar y mantener sitios web multilingües
- Publicar en varios canales
- Gestionar diferentes marcas para distintos públicos interesados
- Lanzar nuevas funcionalidades
- Proporcionar sitios web a organizaciones como socios o sucursales
- Lanzar campañas o micrositiros

Para obtener más información, visita

[rws.com/es/tridion/](https://www.rws.com/es/tridion/)

Acerca de RWS

RWS Holdings plc es el mayor proveedor mundial de tecnologías lingüísticas, gestión de contenidos y servicios de propiedad intelectual. Nuestros clientes pueden llegar e inspirar a personas de todo el mundo porque los ayudamos a comunicar grandes volúmenes de contenido empresarial clave, así como a materializar y proteger sus ideas e innovaciones.

Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a interactuar de forma eficaz con personas de cualquier parte del mundo. Para ello, utilizamos nuestra inteligencia global colectiva, amplia experiencia y tecnología inteligente para resolver cualquier reto relacionado con idiomas, contenido y acceso al mercado.

Nuestros clientes incluyen 90 de las 100 principales marcas del mundo, las 10 empresas farmacéuticas más destacadas y aproximadamente la mitad de las 20 empresas que más patentes registran en todo el mundo. Nuestra base de clientes abarca las regiones de Europa, Asia Pacífico y América del Norte y del Sur en una amplia gama de sectores: tecnológico, farmacéutico, médico, legal, químico, automoción, gubernamental y telecomunicaciones, a los que ofrecemos nuestros servicios desde oficinas en cinco continentes.

Fundada en 1958, RWS tiene su sede en el Reino Unido y cotiza públicamente en AIM, el mercado regulado de la Bolsa de Londres (RWS.L).

Para obtener más información, visita: www.rws.com/es

© Reservados todos los derechos. La información incluida en este documento se considera confidencial y propiedad de RWS Group*.

* RWS Group es RWS Holdings PLC en representación propia y de sus filiales.