

BluePrinting® : gérez plusieurs sites, marques et langues

Tridion®

BluePrinting, la technologie au cœur de Tridion Sites, simplifie la façon dont vous gérez le contenu.

Aujourd'hui, les organisations mondiales ont besoin de gérer une grande étendue de contenu en ligne pour différentes marques, au travers d'une large gamme de sites et plateformes, et dans de nombreuses langues.

Avec la fonctionnalité BluePrinting, vous organisez l'architecture de l'information au sein de votre organisation en une hiérarchie de contenu qui, à son tour, vous permet de maximiser la réutilisation de contenu et de synchroniser les éléments Web sur tous les canaux.

Tridion Sites et sa technologie BluePrinting vous permettent de :

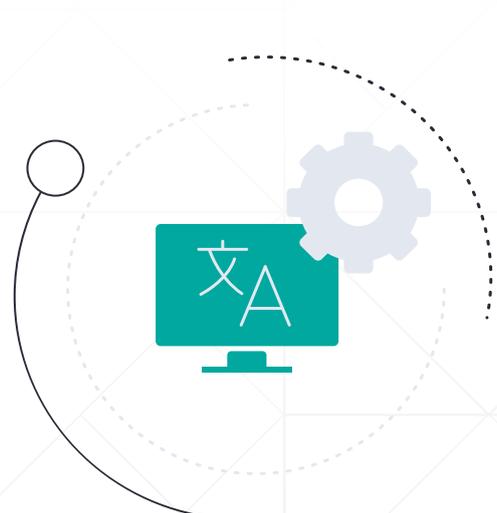
- **Centraliser le contrôle et la réutilisation.** Créez le contenu d'entreprise fondamental, la conception, les fonctionnalités, la structure et les pages susceptibles d'être réutilisés et traduits sur les canaux en ligne. Assurez la gouvernance du contenu grâce à des capacités de processus intégrées.
- **Garantir la cohérence de la marque et de son message.** Gérez les éléments visuels constitutifs de la marque, son aspect ainsi que l'impression qu'elle renvoie de manière centralisée, et synchronisez le contenu partagé sur les canaux directs et indirects.
- **Conquérir les marchés internationaux.** Gérez du contenu traduit et localisé grâce à la gestion intégrée des projets de traduction et à la réutilisation de la traduction, coordonnant ainsi vos sites Web, applications et tout canal numérique.
- **Créer un impact.** Adaptez le contenu source pour répondre aux besoins spécifiques d'un profil ou marché particulier, combinant le meilleur des contenus gérés de manière centralisée avec des contenus spécifiques à un canal, une zone géographique ou un marché.

Avantages de BluePrinting

« Les organisations peuvent gérer en moyenne 1,7 fois plus de contenu sans augmenter la taille de l'équipe dédiée. La centralisation et la standardisation réduit la taille de l'équipe et permet aux éditeurs de contenu et aux développeurs Web d'augmenter leur efficacité de 42 % en trois ans. La fonctionnalité BluePrinting®, ses modèles, ses composants modulaires et son intégration aux technologies linguistiques réduisent les efforts associés à la création de nouveaux sites, à la gestion des changements de contenu et à la localisation de contenu. »

– Forrester (2018)

The Total Economic Impact™ of Tridion DX Content Management and Language Technology & Services



Concepts clés

Héritage de contenu

Un modèle basé sur l'héritage de contenu est au cœur de BluePrinting. Il intègre des publications « parentes » et des publications « enfants ».

Une publication regroupe les différents éléments qui composent l'expérience d'un canal spécifique : des images de marque, des modèles de mise en page, des contenus, des processus, des contenus traduits, un modèle de sécurité et l'organisation du contenu. Le contenu peut inclure du texte, des traductions, des images, des éléments multimédias et des éléments de marque.

Les publications « enfants » héritent le contenu d'une ou plusieurs publications « parentes ». Pour simplifier, plusieurs sites Web et canaux peuvent hériter et réutiliser la navigation, la structure, les fonctionnalités, la mise en page, le contenu et les traductions.

Avec BluePrinting, contrairement aux solutions concurrentes qui copient ou clonent le contenu, la relation au contenu « parent » est toujours préservée. Ainsi, les mises à jour du contenu au sein des publications « parentes » sont toujours synchronisées avec les publications « enfants », de manière à garantir la qualité et la cohérence du contenu à long terme.

Contenu organisé par composants

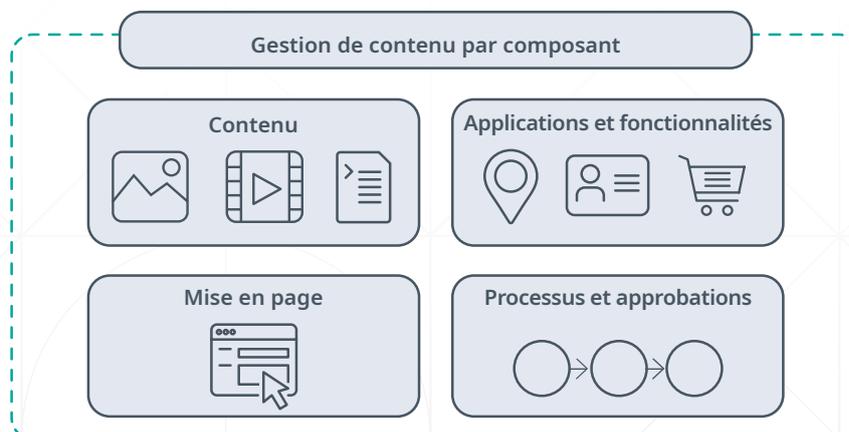
Contrairement à un modèle par pages, BluePrinting sépare le contenu, la mise en page, le code et les informations de ciblage en éléments constitutifs individuels (« composants »). Ces composants peuvent être combinés, réutilisés et publiés.

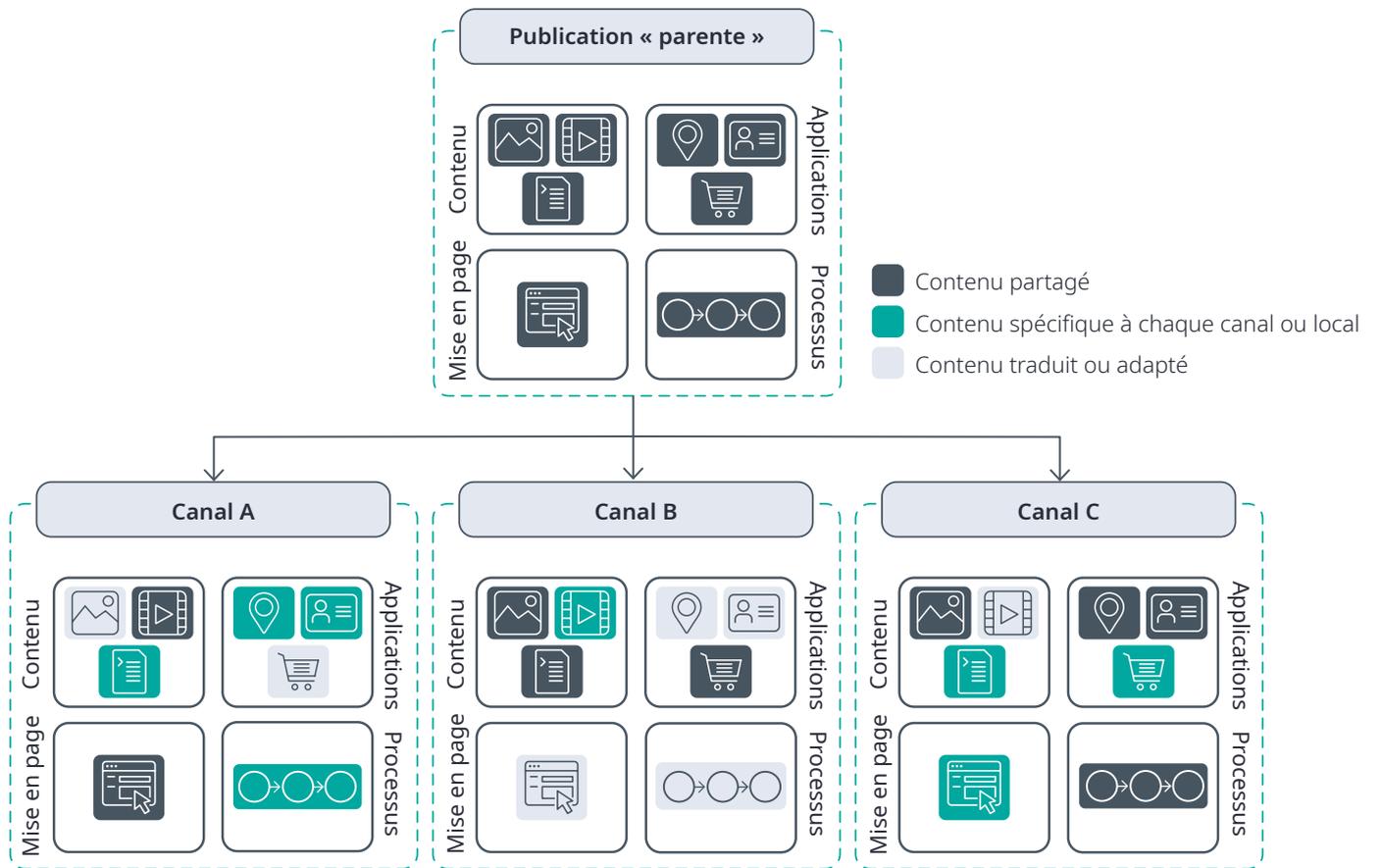
Tridion Sites enregistre le contenu au format indépendant XML qui vous permet d'adapter facilement le formatage à différents périphériques et canaux à l'aide de modèles qui définissent le contenu et comment il est rendu.

Reconfiguration dynamique BluePrinting

Un BluePrint peut évoluer pour différentes raisons, comme la réorganisation de l'entreprise consécutivement à une fusion ou acquisition, ou du fait de l'adoption d'un modèle de commercialisation différent.

La reconfiguration dynamique BluePrinting vous permet de déplacer des contenus dans la hiérarchie de contenus afin de refléter la nouvelle structure organisationnelle. Cette flexibilité vous donne les moyens de gérer le changement tout en bénéficiant de tous les avantages d'une architecture de l'information fiable et qui intègre tout le système.





Un BluePrint

Dans toute mise en œuvre de Tridion Sites, le BluePrint est la relation entre les publications « parentes » et « enfants ».

Dans un BluePrint, l'héritage est vertical. Les éventuels points de contact client et canaux publiés peuvent consister en n'importe quelle combinaison d'éléments réutilisés/partagés, de contenus spécifiques à un canal ou un marché, ou de contenu adapté et localisé/traduit selon les objectifs, la gouvernance et le modèle d'entreprise de votre organisation.

Vous pouvez personnaliser les processus ainsi que les rôles et les droits d'accès à votre structure organisationnelle. Vous contrôlez ainsi le contenu d'entreprise et offrez à vos équipes locales la flexibilité nécessaire pour ajouter ou mettre à jour le contenu le cas échéant.

Vous pouvez personnaliser votre BluePrint pour l'adapter à vos objectifs d'entreprise :

- Déploiement et gestion de sites Web multilingues
- Publication sur plusieurs canaux
- Gestion de différentes marques pour différents groupes de parties prenantes
- Lancement de nouvelles fonctionnalités
- Intégration des fonctionnalités d'un site Web pour d'autres partenaires ou branches
- Déploiement de la campagne ou de microsites

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
rws.com/fr/tridion

À propos de RWS

RWS Holdings plc est le premier fournisseur mondial de services linguistiques, de gestion de contenu et de propriété intellectuelle basés sur la technologie. Nous vous aidons à communiquer et à inspirer le monde entier en diffusant des contenus stratégiques adaptés à vos marchés et en vous permettant de protéger et d'exploiter vos innovations.

Notre objectif est de vous aider à interagir efficacement avec vos clients partout dans le monde en résolvant vos problèmes linguistiques, de contenu et d'accès au marché grâce à notre intelligence globale collective, notre expertise approfondie et notre technologie intelligente.

Parmi nos clients, nous comptons 90 des 100 plus grandes marques mondiales, les 10 plus importantes entreprises pharmaceutiques et environ la moitié des 20 plus grands déposants de brevets dans le monde. Nous répondons aux besoins de notre clientèle, basée en Europe, Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Amérique du Sud, et opérant dans les secteurs technologique, pharmaceutique, médical, juridique, chimique, automobile, public et des télécommunications, grâce à nos bureaux répartis sur cinq continents.

Fondée en 1958 et basée au Royaume-Uni, la société RWS est cotée en bourse à l'AIM, le marché réglementé de la Bourse de Londres (RWS.L).

Pour de plus amples informations, consultez : www.rws.com/fr

© Tous droits réservés. Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme confidentielles et sont la propriété du groupe RWS*.

* Le groupe RWS désigne RWS Holdings PLC pour ses filiales et sociétés affiliées et en leur nom.