

CRM 액셀러레이터

트리디온®

우수한 디지털 경험은 고객에 대한 통찰력을 바탕으로 합니다.

고객 데이터는 성공하는 조직의 기반입니다. 이러한 데이터를 효과적으로 사용하여 관련성 높은 경험을 제공하기 위해 조직은 종종 콘텐츠 관리 시스템과 고객 관계 관리(CRM) 시스템을 통합해야 합니다. 그러나 이 과정은 복잡하고 비용이 많이 드는 경우가 많습니다.

CRM 액셀러레이터를 이용하면 트리디온에서 CRM 데이터에 직접 액세스할 수 있습니다.

- 통합 구현 시간을 가속화할 수 있습니다.
- 온라인 양식을 생성할 때 CRM 필드에 쉽게 액세스할 수 있습니다.
- 고객에 관한 데이터를 실시간으로 디지털 경험과 연결하여 트리디온의 페이지 및 콘텐츠를 맞춤 구성할 수 있습니다.

고객 데이터를 통한 고객 이해

CRM 시스템은 조직의 관계와 고객 및 잠재 고객과의 상호작용을 관리하는 전략적 도구입니다.

콘텐츠 관리 시스템에서 모든 중요한 디지털 콘텐츠 경험을 제공하는 경우가 많기 때문에 양 시스템이 효율적으로 상호 호환되도록 하는 것이 중요합니다.

CRM과 연결하세요. 고객 데이터를 수집하고 이에 액세스하여 맞춤형 고객 경험을 만들 수 있습니다.

CRM 액셀러레이터는 CRM과 트리디온 간의 통합을 빠르게 추적합니다.



양식: 고객 정보 수집

웹 양식을 만들 때, CRM 시스템에 정의된 데이터 필드로 작업할 수 있으므로 데이터 전송이 간단하고 일관성을 보장할 수 있습니다. 액셀러레이터를 이용하면 이러한 필드를 통해 디지털 채널에 적합한 양식을 생성할 수 있으므로 고객 및 잠재 고객 데이터를 일관성 있고 정확하게 수집할 수 있습니다.

양식은 트리디온에서 관리되므로 번역된 양식에 사용된 필드가 CRM에 완벽하게 매핑되도록 보장할 수 있습니다.

방문자 행동: 고객 행동 수집

트리디온은 고객이 양식을 통해 분명하게 제출한 데이터를 수집하는 것 외에 방문자 행동 또한 추적합니다. CRM 액셀러레이터를 사용하면 이 정보를 CRM에 저장하여 고객이 상호 작용하는 콘텐츠 및 페이지에 대한 풍부한 정보를 수집할 수 있습니다.

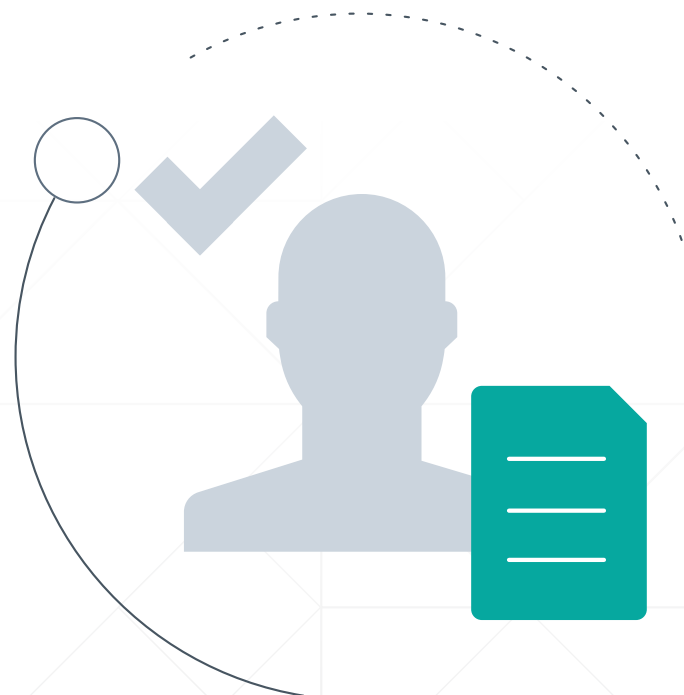
맞춤화된 경험: 관련성 제공

CRM의 고객 데이터, 세그멘테이션, 행동 정보를 바탕으로 트리디온 맞춤 구성 규칙을 사용하면 방문자에게 관련성 높은 콘텐츠를 동적으로 제공할 수 있습니다.

이러한 규칙을 만들 때 CRM에서 관리하는 정보를 사용하여 적절한 트리거 및 의사 결정 지점을 정의합니다.

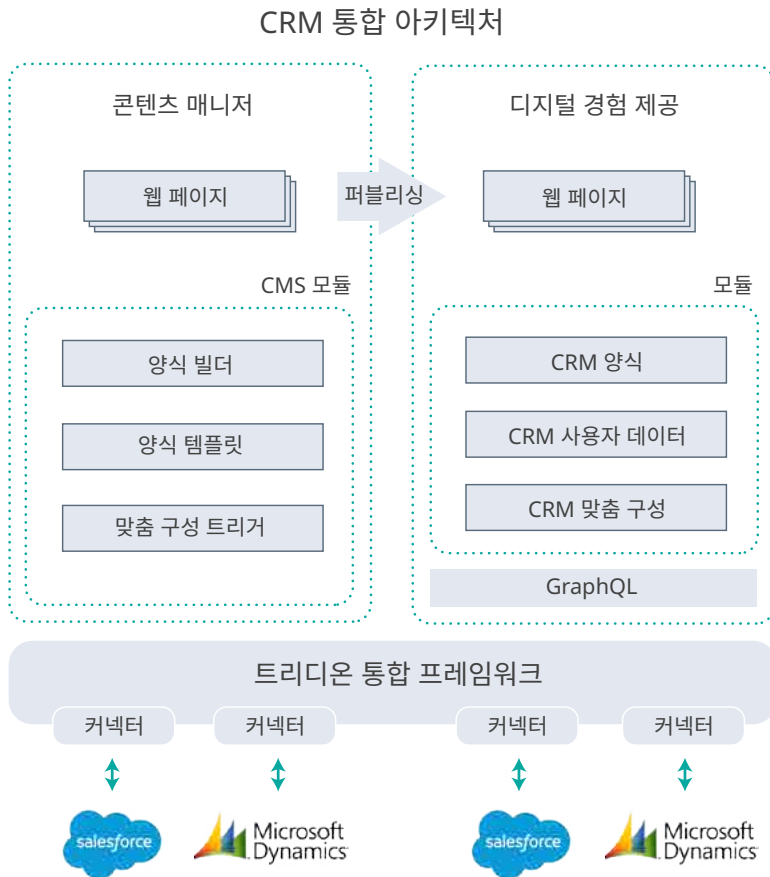
장점

- 고객 및 리드 정보 수집
- 방문자 행동을 추적 및 저장
- 고객 세그멘테이션 개선
- 수신/수신 거부를 통해 GDPR 준수 보장
- CRM 데이터를 활용해 맞춤 구성 적용



아키텍처

CRM 액셀러레이터의 프론트엔드 웹 애플리케이션은 트리디온과 모든 기본 CRM 시스템에서 정보를 가져옵니다.



CRM 액셀러레이터는 다음과 같은 이점을 제공합니다.

- CRM 데이터 엔티티에 정규화된 단일 API (GraphQL, CRUD 기능)
- 확장 및 수정 가능한 참조 양식 구현
- 맞춤형 HTML 및 CSS 디자인
- 세그먼트 또는 사용자 위치 등 CRM 데이터를 이용한 맞춤 구성 트리거
- 구현 속도를 높이기 위한 표준 모듈 세트
- Java 및 .NET 모두 지원
- 새로운 CRM 커넥터와 모듈을 개발하기 위한 개방형 프레임워크

자세히 알아보기:

rws.com/kr/tridion

RWS 회사 소개

RWS Holdings plc는 세계를 선도하는 기술 지원 언어, 콘텐츠 관리 및 지적 재산권 서비스 제공업체입니다. 기업의 콘텐츠 규모에 맞게 정보를 전달하고 콘텐츠의 철저한 보안과 사업 전략을 실현하도록 도움으로써 전 세계의 글로벌 고객들과 원활하게 소통하여 최신 정보를 제공하도록 도와드립니다.

RWS의 비전은 글로벌 조직의 통합된 지식, 심층적인 전문 지식 및 스마트 기술을 통해 기업이 언어, 콘텐츠 및 해외 시장으로 확장하며 겪는 도전과제를 해결하여 원활하게 소통할 수 있도록 지원합니다.

RWS는 전 세계 100대 브랜드 중 90개, 10대 제약 회사 및 세계 20대 특허 출원자의 절반 이상의 기업의 고객사와 협업하고 있습니다. RWS의 고객 기반은 유럽, 아시아 태평양, 북미의 기술, 제약, 의료, 법률, 화학, 자동차, 정부 및 통신 분야에 걸쳐 있으며, 5개 대륙에 지사를 두고 서비스를 제공하고 있습니다.

1958년에 설립된 RWS는 영국에 본사를 두고 있으며 런던증권거래소 규제 시장(RWS.L)인 AIM에 공개 상장된 기업입니다.

자세한 내용은 www.rws.com/kr을 확인하시기 바랍니다.

© All Rights Reserved. 여기에 포함된 정보는 RWS 그룹*의 기밀 정보 및 소유권 정보로 간주됩니다.

*RWS 그룹은 RWS Holdings PLC(계열사, 자회사 및 그 대리인)를 의미합니다.